

и других проектов стимулирует рост экспорта и сокращение доли импорта из третьих стран;

- экономически выгодно осуществлять интеграционную разработку и внедрение инноваций, а также на совместной основе реализовывать инфраструктурные проекты; интеграция способствует дополнительному притоку прямых иностранных инвестиций (взаимных и из третьих стран);

- большим интеграционным потенциалом обладают сферы экономики, обеспечивающие мультипликативный эффект — транспорт, энергетика, финансовый рынок и др.

2. Расширение внешней торговли обеспечивается при приоритетном инвестировании в производство пищевых продуктов, транспортных средств и оборудования, а также в текстильное и швейное производство для опережающего роста экспорта товаров над импортом.

3. Как экспортным, так и импортным потокам свойственна высокая географическая концентрация (в экспорте: 80 % поставок приходится на долю 5–7 % стран-импортеров, 90 % поставок — 10–38 % стран-импортеров; в импорте: 80 % закупок приходится на долю 4–6 % стран-экспортеров, 90 % закупок — 12–17 % стран-экспортеров). Это указывает на внеплановую страновую диверсификацию внешней торговли Беларуси и усиление зависимости ее от состояния экономики стран — основных торговых партнеров. В качестве рекомендации можно предложить постепенную переориентацию экспорта белорусских товаров с рынков Российской Федерации и Европейского Союза на рынок стран Юго-Восточной Азии.

Источники

1. Данные о внешней торговле Республики Беларусь по отдельным странам в январе — ноябре 2018 г. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/operativnye-dannye_5/eksport-import-s-otdelnyimi-stranami/. — Дата доступа: 30.01.2019.

2. *Медведев, В. Ф.* Экспорт в системе реализации стратегии национального суверенитета Республики Беларусь / В. Ф. Медведев, В. В. Почекина, Т. А. Ткалич. — Минск : Право и экономика, 2017. — 194 с.

<http://edoc.bseu.by>

*В. В. Ожигина, канд. экон. наук, доцент
Го Цзямин, магистрант
Ху Линчжи, магистрант
БГЭУ (Минск)*

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ БЕЛАРУСИ С КИТАЕМ

Китай является одним из стратегических партнеров Республики Беларусь. Дипломатические отношения между ними установлены 20 января 1992 г.

Доля Китая во внешнеторговом обороте Республики Беларусь выросла с 1,2 % в 2000 г. (1,9 % белорусского экспорта и 0,6 % импорта) до 4,8 % в 2017 г. (1,2 % белорусского экспорта и 7,9 % импорта).

Импорт из Китая превышает экспорт (в 2–4 раза в зависимости от года, в 2017 г. — в 4,3 раза), сальдо торговли Беларуси с Китаем стабильно отрицательное. К тому же с 2014 г. экспорт Беларуси в Китай упал с 1092 до 739 млн дол. США, что обусловлено ухудшением конъюнктуры, низкой степенью диверсификации и низкой стоимостью экспортируемой продукции. Так, в 2017 г. Беларусь экспортировала в Китай всего 13 товар-

ных позиций, тогда как импортировала — 144. Цена калийных удобрений, экспортируемых в Китай, была на 10–15 дол. ниже цены для Индии, лишь в 2018 г. она выросла до 290 дол. за 1 т. Также в 2018 г. благодаря завершению аккредитации белорусских мясомолочных предприятий экспорт белорусских продуктов в Китай вырос в 5 раз, его доля выросла до 15 %.

Действуют договоры о сотрудничестве в научно-технической сфере и образовании. Экспорт услуг в 2017 г. составил 336,3 млн дол. США (4,3 % белорусского экспорта услуг), импорт — 355,4 (7,4 %). Приоритетным направлением является железнодорожный транзит. Беларусь обеспечила постоянную загрузку поездов, возвращающихся из Европы в Китай, сельскохозяйственной продукцией.

Накопленные входящие ПИИ из Китая в Беларусь за 2010–2017 гг. составили 268,3 млн дол. США, или 1,4 % входящих ПИИ. ПИИ из Беларуси в Китай — 10,4 млн дол. США, или 1,2 %. Среди наиболее крупных совместных проектов стоит отметить: индустриальный парк «Великий Камень» (41 резидент, в том числе 24 — из Китая); «БелДжи» с белорусским участием 59,6 %; запуск первого белорусского спутника связи «BELINTERSAT-1» с китайского космодрома Сичан с участием корпорации «Великая стена», Китайской ассоциации науки и технологий и Экспортно-Импортного банка Китая; сельхозкомплекс «АВС-Инвест» с участием компании «SINOCONST»; совместное производство пиротехнических изделий с корпорацией «Дунсин»; выращивание и переработку льна с участием компании «SUMEC Textile&Light Industry Co., Ltd.»; переработку, сертификацию и поставку в Китай говядины совместно с «ЮС»; производство малотоннажных автомобилей и микроавтобусов совместно «Брестмаш» и «JAC» и др.

Среди проблем стоит отметить: высокий уровень конкуренции во взаимной торговле, наличие большого количества чувствительных товарных позиций; сложную процедуру сертификации промышленной продукции в Китае; высокую степень освоенности китайского рынка, сложность поиска ниш; конкуренцию между странами ЕАЭС за привлечение китайских ПИИ, наличие административных барьеров при оформлении бизнеса на территории Беларуси; рост белорусского госдолга в том числе за счет Китая (в 2018 г. Беларусь привлечено 509,2 млн дол. из банков КНР, что составило 22 % всех внешних госзаймов).

Целесообразна реализация следующих направлений совершенствования торгово-экономических отношений Беларуси с Китаем: диверсификация белорусского экспорта в Китай за счет экспорта новых товарных позиций продукции обрабатывающей промышленности, включая продукты питания и текстиль, заключение инвестиционного соглашения с Китаем на уровне ЕАЭС, дальнейшее развитие взаимных ПИИ для более глубокого проникновения на рынки Китая и ЕАЭС, развитие сотрудничества в сфере логистики, автомобильных и железнодорожных перевозок, строительства инфраструктуры, разработки месторождений и экспорта калийных удобрений (по классификации ЮНЕСКО они относятся к высокотехнологичной продукции), производственной кооперации в средне- и высокотехнологичном машино- и электроприборостроении и др.