

вождается серьезными негативными явлениями (работа не по специальности, безработица среди молодых лиц с высшим образованием, структурная безработица и т.д.).

Проблему усугубляют также процессы коммерциализации и диверсификации высшего образования, его непомерного расширения. Они сопровождаются снижением качества образовательных услуг, возникновением противоречия между их количественными и качественными характеристиками и потребностями экономики в рабочей силе.

Несмотря на то, что вузы включены и в рынок образовательных услуг, и в рынок труда, в своей практической деятельности они ориентируются главным образом на текущий спрос лишь на одном из них, т.е. на спрос, предъявляемый на образовательные услуги со стороны домашних хозяйств.

В этих условиях большое значение приобретает проблема усиления взаимосвязи рынка образовательных услуг и рынка труда путем развития системы профессионального отбора для выпускников школ, стратегического прогнозирования профессионально-квалификационного состава рабочей силы, интеграции вузов и бизнеса, реализации вузами принципа непрерывного образования, усиления их инновационного потенциала.

*Э.М. Гайнутдинов, д-р экон. наук, профессор  
Л.И. Поддерегина, канд. экон. наук, доцент  
БНТУ (Минск)*

## **КРЕАТИВНЫЙ ВЗГЛЯД НА СТРАТЕГИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

После получения политической независимости республики, входящие в СНГ, начали строить свои национальные рынки. Наиболее конструктивным путем пошла Республика Беларусь, отказавшись от сомнительной европеизации, представителями которой были страны Восточной Европы и банкроты «старой» Европы, типа Греции. Однако для того чтобы выйти на уровень стран с развитой рыночной экономикой, в нашей стране необходим длительный период времени, что подтверждается классическими эволюционными сроками создания таких отношений.

Нельзя ориентироваться на производство продукции, которая может быть реализована в основном за рубежом. Расчет на то, что когда-либо мы догоним Европу, США, Японию и другие страны по качественному уровню производимой продукции — фантастика, рассчитанная на долгие годы. Подтверждением этого является Россия, которая, владея огромными по сравнению с нашей страной финансами, пока безуспешно пытается решить эту задачу.

Безусловно, сближение Республики Беларусь со странами других континентов целесообразно, однако это коренным образом не улучшает социально-экономического положения страны. Представляется, что стратегия развития нашей страны должна быть направлена на ослабле-

ние экономической зависимости ее от других стран, в том числе от России и Европы путем совершенствования развития внутреннего рынка.

Необходимо расширять производство продукции, пользующейся спросом у населения страны, а он огромен. Это техническая оснащенность сельского хозяйства, отраслей, производящих продукцию массового потребления населением (одежда, обувь и др.), продукцию, закупаемую за рубежом (ж/д локомотивы, вагоны, трубы и др.).

Сосредоточение производства и населения в крупных промышленных центрах создает серьезные проблемы как в крупных городах, так и в местах, покинутых местным населением. В крупных городах осложняется обстановка с жильем, размещением транспорта, экологией, социальной инфраструктурой (детские, медицинские, спортивные, образовательные учреждения). Места, из которых идет утечка населения, приходят в социально-экономический упадок.

Международная практика представляет убедительные примеры негативного характера создания мегаполисов, особенно при относительно малой численности населения в условиях его убывания. Нецелесообразно создавать мегаполисы, бесконечно втягивающие население областей, районных регионов страны. Необходимо расширить строительство производственных и жилых объектов в областях, районах, в поселках и крупных селах, создавая при этом должную инфраструктуру и условия, при которых жители крупных белорусских городов, выпускники высших и средних специальных учебных заведений добровольно будут жить и работать в других регионах страны.

Необходимо больше вкладывать средств в отрасли, обеспечивающие должный социальный уровень малых региональных центров: в медицину, образование, пенсионное обслуживание, в спортивные и детские учреждения.

Опыт зарубежных стран с развитой рыночной экономикой рекомендует предоставить частному бизнесу наиболее благоприятные условия работы, ослабив мощное давление государственных структур, обеспечив его неуклонное стратегическое развитие в соответствии с намеченным планом.

В связи с изложенным необходимо усилить государственное стимулирование развития малого бизнеса с целью более широкого привлечения населения страны к указанной деятельности. Таким образом решается важнейшая социальная задача общества — занятость населения полезным трудом без значительных затрат со стороны государства.

**С.Н. Гончаров.** аспирант  
Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

## СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ КАК МЕТОДОЛОГИЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

Системный анализ — это методология решения крупных проблем, основанная на концепции систем. В центре данной методологии нахо-

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.