

ходится внедрять новшества, совершенствовать технологии для снижения издержек, расширять ассортимент и улучшать качество продукции.

За последние пять лет объем производства вареных колбасных изделий мясоперерабатывающими предприятиями Республики Беларусь снизился на 8,5 %, а полукопченых колбас стали выпускать на 20,2 % меньше, чем в 2012 г. В то же время производство сыровяленых и сырокопченых колбасных изделий увеличилось на 23,1 % и составило по итогам 2017 г. 19,2 тыс. т. Это свидетельствует о том, что белорусские потребители в настоящее время отдают предпочтение более качественным и дорогостоящим колбасным изделиям.

Общее уменьшение объема производства колбасных изделий в последние годы характерно для всех областей, за исключением Гомельской, где зафиксирован рост. Тройка предприятий, выпускающих колбасные изделия в наибольших объемах, распределилась следующим образом: на первом месте ОАО «Гродненский мясокомбинат», затем следуют Брестский и Витебский мясокомбинаты, занимающие второе и третье места соответственно.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок колбасных изделий Республики Беларусь развивается и имеет значительный потенциал. Снижение выпуска колбасных изделий в 2012–2017 гг. сопровождалось изменением их структуры производства. На фоне снижающегося производства и потребления вареных и полукопченых колбасных изделий наблюдается рост спроса на более качественные сыровяленые, сырокопченые колбасы и салями.

Источники

1. Промышленность Республики Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018. — 196 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2017 : стат. справ. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2017. — 506 с.
3. Мясная отрасль [Электронный ресурс] // ЮНИТЕР. — Режим доступа: <https://www.uniter.by/upload/Meat-processing.pdf>. — Дата доступа: 28.04.2017.

СНИЛ «Тураналитик»

А. Ю. Сирош, Е. А. Дубеник, С. А. Крыж, В. Д. Баева, А. Д. Лиморова
Научный руководитель — П. А. Литвинов

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФЕСТИВАЛЕЙ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ НА ПРИМЕРЕ FREAKY SUMMER PARTY (FSP)

Развитие событийного туризма в Республике Беларусь связано во многом с проведением большого количества фестивалей республиканского и международного уровня. Фестиваль представляет собой серию событий, объединенных общей темой или стилем. В настоящее время в мире существует

множество разнообразных фестивалей и все можно разделить на несколько видов. В зависимости от вида искусства выделяют: театральные, музыкальные, кинофестивали, фотофестивали, фестивали изобразительного искусства. Зачастую это разделение достаточно условное, поскольку очень редко фестиваль сочетает в себе только один вид искусства. Например, к мировым кинофестивалям можно отнести такие фестивали, как «Оскар», «Каннский кинофестиваль», «Берлинский кинофестиваль», «Венецианский кинофестиваль» и т.д. В Беларуси же проводится Минский международный кинофестиваль «Лістапад» — ежегодный кинофестиваль, который существует с 1994 г. Фестиваль аккредитован Международной федерацией ассоциаций кинопродюсеров как специализированный конкурсный фестиваль фильмов стран Балтии, Центральной Азии, а также стран Центральной и Восточной Европы.

Среди фестивалей театрального искусства одним из самых крупных театральных форумов Европы является Wiener Festwochen. Wiener Festwochen — это ежегодный культурный фестиваль в Вене, который проводится в течение пяти недель и собирает вместе различные театральные, оперные и танцевальные шоу со всего мира. Международный фестиваль театрального искусства «Славянские театральные встречи» ведет свою историю с 1983 г. Центрами фестиваля стали города Гомель (Республика Беларусь), Брянск (Россия) и Чернигов (Украина). За эти годы фестиваль принимал ведущие театральные коллективы Минска, Киева, Санкт-Петербурга, Москвы, Кишинева, Одессы и других городов.

Фестивали фотоискусства являются своеобразной коммуникационной площадкой, где фотографы могут встретиться, обменяться опытом, посмотреть фотовыставки и пообщаться со звездами мировой фотографии. В Беларуси проходит фестиваль фотографии «Фотокрот», который создан как платформа для обмена творческим и профессиональным опытом между фотографами. Его цель — объединять национальных и зарубежных фотолюбителей в самом творческом месте Беларуси — Витебске. На этом фестивале организуются образовательные мастер-классы, лекции, семинары портфолио-ревью для повышения фотомастерства среди фотолюбителей.

Фестивали изобразительного искусства распространены в современной культуре. Vera World Fine Art Festival — один из самых известных фестивалей изобразительного искусства. Основная идея фестиваля — показать всю палитру мирового искусства в области живописи, графики, скульптуры и прикладного искусства, собрать все тенденции и направления современной культуры в одном выставочном пространстве, представить искусство разных стран. Так, например, в 2017 г. в выставочном пространстве Манежа были представлены работы более 300 участников из Бельгии, Великобритании, Грузии, Израиля, Китая, Монако, Португалии, Румынии, США, Франции, Швейцарии, Южной Кореи, Японии и многих других стран. В Минске с 27 апреля по 20 мая 2018 г. впервые проходил Международный фестиваль современного искусства «Арт-Минск». Всего 250 художников из 4 стран представили свои работы [1].

Фестивали музыкального искусства являются очень престижными и проводятся практически во всех странах мира: в Норвегии, Италии, Испании,

Эстонии и др. В последнее время музыкальные фестивали стали невероятно популярным местом времяпровождения и отдыха. Есть и такие музыкальные фестивали, которые собирают на одной площадке около 400 000 человек [2]. Tomorrowland — это один из самых престижных музыкальных фестивалей в мире. Этот фестиваль получает Международную премию Танцевальной музыки (International Dance Music Award) за «Лучшее музыкальное событие» каждый год начиная с 2012 г. Он вмещает 15 площадок, на которых ежегодно выступают лучшие диджеи со всего мира. Фестиваль «21 век» — самый масштабный музыкальный фестиваль Минска. Он проходит на территории аэропорта «Минск 1». На фестивале выступали такие артисты как Земфира, LP, Дельфин, группы SHUMA, Бумбокс, TherrMaitz.

В настоящее время наибольшего успеха среди белорусских фестивалей достиг музыкальный фестиваль Арт-пикник Freaky Summer Party (FSP). По данным сайта Beehure он вошел в список лучших музыкальных фестивалей лета 2017 г. Сайт Beehure ведут музыкальные журналисты, блогеры, диджеи со всего мира, которые собирают и выбирают лучшую музыку и представляют ее мировой аудитории. На сегодняшний день они представили около 3000 [2] музыкантов из 140 [2] стран и организовали 4 захватывающих марафона: Best of 2017, Best of 2016, Best of 2015 и Best of 2014.

На выходные дни фестиваль FSP собирает вместе творческих людей, новаторов, прогрессивную молодежь и тех, кто любит весело проводить время. Актуальная электронная и инди-поп музыка со всего мира одновременно на пяти сценах, вкусная городская еда, образовательная площадка для новаторов и креаторов, уникальные арт-инсталляции современных художников и театральные перформансы, мастер-классы и детская площадка. Очень часто FSP называют «самым ожидаемым событием лета», где каждый найдет себе занятие по душе.

Изучая статистику посещаемости FSP, можно отметить, что интерес к минскому фестивалю с каждым год растет: 2014 г. — 4800 человек [3], 2015 г. — 6500 [3], 2016 г. — 14000 [3] и 2017 г. — 20 000 [3]. Целевая аудитория FSP весьма разнообразна. По данным организаторов фестиваля посетители в возрасте от 18 до 35 лет составляют 85 % [3], от 25–35 лет — 40 % [3], 45 % посетителей работают в креативной индустрии [3], 51 % — отправляются в путешествия более 4 раза в год [3], 45 % — посетили за год только один фестиваль FSP [3]. Полноценная рекламная компания FSP представляет собой более 130 млн контактов [3], из которых 10,9 % представлены SMM — рекламная компания в Facebook, Instagram, Вконтакте, 6,2 % — контекстная реклама в Google, Yandex, YouTube, баннеры, 60 % — наружная реклама (афиши в Минске и регионах, билборды, реклама в метро, трейлеры в Silver Screen Cinema, афиши в 45 заведениях), 8,9 % — пост-отчеты (публикации 135 аккредитованных СМИ, блогеров на YouTube, Instagram, репортажи на ТВ), 14 % — ТВ&Радио (рекламная компания на ТНТ, Беларусь 1, Беларусь 2, БелМузТВ, ВТВ, Новое Радио).

Фестиваль FSP ведет активную самостоятельную рекламу своего продукта в социальных сетях. Он имеет 3 официальные страницы в таких социальных сетях, как Instagram, Facebook, Вконтакте и начиная с 2015 г. число

подписчиков в соцсетях растет. В 2015 г.: Facebook — 3,3 тыс., Вконтакте — 2,5 тыс., Instagram — 1 тыс. Статистика 2016 г. — Facebook 5,5 тыс., Вконтакте — 5,3 тыс., Instagram — 4,3 тыс. В 2017 г. — Facebook — 9 тыс., Вконтакте — 8 тыс., Instagram — 7 тыс. [3]

У фестиваля есть собственное рекламное агентство Pocket Rocket — буютиковое агентство прогрессивного брендинга и имиджевых мероприятий, которое положительно влияет на развитие фестиваля Freaky Summer Party. Ежегодно более 65 компаний оказывают спонсорскую поддержку в проведении фестиваля. Также фест обладает большим количеством партнеров: Uber, Samsung, LG, Airbnb, Velcom, Jattis, Belavia, Альфа-Банк, Danone, Tamron, RedBull, Dinamit, Mothercare, Sixt, AmericanTourister. До 95 % партнеров считают, что сотрудничество с FSP положительно влияет на развитие их бизнеса [3].

Для удобства получения и поиска необходимой информации о мероприятии, команда FSP разработала мобильное приложение для Android и iPhone. Данное приложение абсолютно доступное и бесплатное для скачивания на мобильные устройства. В приложении FSP предоставлено расписание двух дней фестиваля: кто, где, во сколько выступает, есть краткая информация об исполнителе и ссылка на SoundCloud, где можно послушать музыку данного музыканта. В разделе Edutainment представлен список лекторов, которые на фестивале будут общаться с публикой на различные темы. Список лекторов весьма разнообразен и интересен. Так, например, в 2018 г. можно было пообщаться с сооснователем платежного сервиса Monetha Юстасем Пикелисем, работающим в сфере блокчейн-технологий и входящим в список Forbes «30 under 30». Он поделился с посетителями фестиваля полезной информацией об управлении многомиллионным ICO. Также участницей фестиваля 2018 г. была Надежда Хадакович — сотрудник адвокатского бюро «Степановский, Папакуль и партнеры», которая раскрыла секрет, почему и за что блокируют контент в байнете и какие изменения грядут в правоприменительной практике.

В приложении FSP есть электронная карта со всеми локациями фестиваля, в разделе Favorites можно выбрать понравившихся исполнителей, раздел Photos связан напрямую с Instagram, что позволяет автоматически интегрировать фотографии и видео в данную социальную сеть. В разделе Info есть ответы на самые распространенные вопросы: что входит в мой билет, до 18 лет вход на фестиваль только с родителями, до 12 лет вход бесплатный в сопровождении родителей, можно взять с собой питомца, что лучше взять с собой на фестиваль: плед, бутылка воды 0,5, дождевик, оговаривается, что строго запрещено приносить на фестиваль алкогольные напитки, наркотики, пиротехнику, велосипед, скейтборд.

Браслет на руке посетителя фестиваля позволяет ему свободно выходить за территорию проведения фестиваля. Фестиваль предлагает своим посетителям бонусы при покупке билетов на фестиваль: 29,99 бел. руб. — за один день фестиваля, а за два дня — 39,99 бел. руб. Также если покупать билет заранее, до 11 мая, то стоимость двух дней фестиваля составит 25 бел. руб.

Официальный сайт Freaky Summer Party устроен качественно и удобно для использования, на нем предоставлено много полезной информации. В разделе Guide есть информация для туристов и посетителей фестиваля об отмене виз до 30 дней для гостей из 80 стран, которые прилетают в Беларусь на самолете. На сайте можно получить информацию о платных дорогах Беларуси: beltoll.by и gpk.gov.by; имеется список некоторых полезных сайтов, которые помогут спланировать путешествие в Беларуси: 34travel.me, Belarus.Travel, [Lonelyplanet](http://Lonelyplanet.com).

По нашему мнению все способы FSP повысить интерес к своему проекту приносят положительные результаты для въездного туризма Беларуси. Так, например, есть иностранные граждане, которые приезжают в нашу страну специально на минский фестиваль FreakySummerParty. Несомненно, Беларусь нуждается в большем количестве подобных качественных и масштабных фестивалях мирового уровня, которые будут положительно влиять на развитие событийного туризма в нашей стране.

Источники

1. Международный Фестиваль изобразительных искусств «Традиции и современность» «VERA World Fine Art Festival» [Электронный ресурс] // Российская академия художеств. — Режим доступа: <http://rah.ru/konkursy/detail.php?ID=32531>. — Дата доступа: 09.10.2018.
2. Фестиваль Tomorrowland [Электронный ресурс] // Тонкости туризма. — Режим доступа: https://tonkosti.ru/%D0%A4%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8C_Tomorrowland. — Дата доступа: 09.10.2018.
3. Официальный сайт Freaky Summer Party [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.artpicnic.by/#main2018>. — Дата доступа: 10.10.2018.