

Целесообразно использовать для этого опыт, который Союзное государство имеет в сфере образовательной политики для учащихся учреждений общего среднего образования.

Источники

1. *Стариченок, В. В.* Права граждан Союзного государства России и Беларуси / В. В. Стариченок, А. А. Авдонин. — М. : Центр изучения перспектив интеграции, 2018. — 64 с.
2. Туризм [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/turizm/>. — Дата доступа: 19.09.2018.
3. Бюджет Союзного государства [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал Союзного государства. — Режим доступа: <http://www.soyuz.by/about/docs/UnionStatefinance/>. — Дата доступа: 19.09.2018.
4. Туристский слет учащихся Союзного государства [Электронный ресурс] // Национальный образовательный портал. — Режим доступа: <http://www.adu.by/en/homepage/novosti/mezhdunarodnye-respublikanskie-regionalnye-vystavki-yarmarki-i-dremeropriyatiya/2155-turistskij-slet-uchashchikhsya-soyuznogo-gosudarstva.html>. — Дата доступа: 19.09.2018.
5. Гражданско-патриотическая смена учащихся Союзного государства «За честь Отчизны» [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал Союзного государства. — Режим доступа: <http://www.soyuz.by/news/anons/41284.html>. — Дата доступа: 19.09.2018.
6. *Стариченок, В. В.* Образовательная политика Союзного государства Беларуси и России: какой она должна быть [Электронный ресурс] / В. В. Стариченок // Евразия. Эксперт. — 2018. — 17 апреля. — Режим доступа: <http://eurasia.expert/obrazovatel'naya-politika-soyuznogo-gosudarstva-belarusi-i-rossii/>. — Дата доступа: 19.09.2018.

СНИЛ ResPublica

Н. С. Столяров, К. Е. Гороховик

Научный руководитель — кандидат исторических наук В. В. Стариченок

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В СОЮЗНОМ ГОСУДАРСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Данное исследование направлено на изучение вопросов конкурентоспособности продукции членов Союзного государства, поиск решения проблем, сложившихся в ходе внутренней конкуренции между производителями Беларуси и России в машиностроительной отрасли. В исследовании проанализирована ситуация на рынках Союзного государства и связанное с мировым экономическим кризисом 2013–2016 гг. падение спроса на продукцию белорусского машиностроения в РФ, предложены пути решения разобранных проблем, озвучены перспективы выстраивания кооперационных связей между членами союзного блока и выработки совместной внешнеэкономической политики.

В последние годы особую актуальность имеют вопросы конкурентоспособности продукции Союзного государства (СГ) на внешних рынках и внутренней конкуренции между производителями России и Беларуси. Эта тема стала предметом обсуждения 19 июня 2018 г. на Саммите Высшего Государственного Совета СГ и 21 сентября на встрече президентов Республики Беларусь и Российской Федерации в Сочи. В числе многих вопросов политики двух государств прорабатывали возможности минимизировать издержки внутренней конкуренции, в том числе в сфере машиностроения. Действительно, в то время как Беларусь сумела существенно нарастить поставки пищевой продукции в Россию, обратная ситуация сложилась в отношении товаров машиностроительной отрасли [1]. Механизмам решения данной проблемы и посвящена представленная статья.

Одним из лучших примеров результатов вредоносной внутренней конкуренции может считаться сложное экономическое положение в годы мирового экономического кризиса 2013–2016 гг. Минского тракторного завода (МТЗ), Минского автомобильного завода (МАЗ) и Белорусского автомобильного завода (БелАЗ). Оно усугубилось после введения в 2013 г. Российской Федерацией утилизационного сбора, который должен уплачиваться за «каждое колесное транспортное средство (шасси), каждую самоходную машину, каждый прицеп к ним, ввозимые в Российскую Федерацию» [2]. Базовая ставка утилизационного сбора для коммерческих автомобилей составляет 150 тыс. руб. Очевидно, повышение стоимости машин белорусских производителей, связанное с компенсацией затрат на уплату утилизационного сбора, было одной из причин обвала экспорта продукции белорусского машиностроения на российском рынке.

Из статистических данных следует, что продажи машиностроительной отрасли в Беларуси в 2014 г. резко снизились, а затем начали постепенно расти, адаптируясь к новым условиям российского рынка (табл. 1) [3, с. 11, 31].

Таблица 1

Экспорт грузовых машин и тракторов Республики Беларусь
в Российскую Федерацию в 2013–2017 гг.

Экспорт	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Поставки грузовых машин в Российскую Федерацию (включая седельные тягачи и карьерные самосвалы), шт.	11 325	8 202	3 246	4 228	5 687
Поставки тракторов в Российскую Федерацию, шт.	28 464	26 043	14 389	12 058	15 959

Источник: собственная разработка на основе [3].

Белорусские производители снизили стоимость реализуемой продукции в ущерб своей прибыли для того, чтобы частично сохранить позиции на российском рынке (табл. 2) [4].

В сложных экономических условиях Беларусь вынуждена искать новые рынки сбыта за пределами Союзного государства. За последние годы МТЗ и

МАЗ усилили активность в третьих странах и открыли сборочные линии в дальнем зарубежье: Вьетнаме [5] и Индии [6]. Достигнута договоренность о создании производства гусеничной и садовой техники МТЗ в Узбекистане [7]. Значительное место в планах экспорта белорусской продукции постепенно начинает занимать Китай. К слову говоря, китайская продукция успешно конкурирует с белорусской и в России. В результате Беларусь вынуждена одновременно конкурировать и со своим главным союзником (РФ), и со стремительно набирающим мощь Китаем. Следовательно, если в Союзном государстве не будет единой политики в сфере машиностроительной кооперации, обе страны проиграны в экономической конкуренции третьим странам.

Таблица 2

Средняя цена поставленной Республикой Беларусь в Российскую Федерацию продукции машиностроения, долл. США

Продукция машиностроения	2013 г.	2014 г.
Тракторы и седельные тягачи	21 317	19 530
Тракторы гусеничные	52 121	23 081
Автомобили-самосвалы, предназначенные для эксплуатации в условиях бездорожья	400 450	131 403
Автомобили, предназначенные для перевозки 10 человек и более	102 040	82 417

Источник: собственная разработка на основе [4].

7 февраля 2018 г. состоялось расширенное заседание коллегии Министерства иностранных дел Республики Беларусь, посвященное рассмотрению итогов работы дипломатической службы в 2017 г. В ходе заседания признавалась сложность сложившейся ситуации. Обсуждались возможности создания совместных производств и способы продвижения союзной продукции на рынки третьих стран [8]. Необходимость избегать искусственной конкуренции подчеркивал А. Г. Лукашенко во время встречи с В. В. Путиным в сентябре 2018 г. [9].

Эффективность функционирования экономик Беларуси и России зависит от способности выстроить взаимовыгодную кооперацию. При этом обе страны имеют колоссальный опыт сотрудничества, накапливающийся десятилетиями. «Во взаимных поставках сырья, деталей, комплектующих сегодня участвуют около тридцати тысяч предприятий Беларуси и России. Это миллионы рабочих мест. Только на МТЗ работают 150 российских смежников», — сказали по телеканалу ОНТ 22 сентября 2018 г. [10]. Достойным примером союзной кооперации является сотрудничество МАЗа с Ярославским моторным заводом (ЯМЗ), который с 1950-х гг. производит двигатели для линейки машин МАЗ. В таких условиях непримиримая конкуренция между производителями — удар и по собственной экономике.

Главным направлением политики внутри Союзного государства должно быть сглаживание противоречий на уровне отдельных производителей.

Для успешного развития производств и создания конкурентоспособной союзной продукции в рамках Союзного государства необходимо следующее:

1) создать качественную производственную базу, а именно инфраструктуру, обеспечивающую промышленность средствами производства, которые производят средства производства [11, 12];

2) нарастить научно-техническое сотрудничество посредством реализации совместных исследовательских проектов и обмена опытом в машиностроительной сфере;

3) отказаться от дублирующих производств [13]. Гораздо выгоднее не создавать новые производства по отдельности, а инвестировать в существующую инфраструктуру и наращивать масштабы взаимной кооперации;

4) создавать союзные транснациональные корпорации, нацеленные на завоевание внешних рынков. При проектировании союзных корпораций следует заимствовать положительный зарубежный опыт и особое внимание уделить организации собственного менеджмента [12, 13].

Таким образом, кооперацию в рамках Союзного государства целесообразно реализовывать через совместные предприятия, работающие на взаимовыгодных условиях. Используя белорусскую базу подготовки машиностроителей и развитую инфраструктуру предприятий в совокупности с ресурсной базой России, возможно создание конкурентоспособных образцов продукции машиностроения, которые в перспективе завоюют рынки в мировом масштабе. Прибыль должна делиться с учетом производственного вклада. Продвижение продукции на внешних рынках должно сопровождаться продуманной рекламной кампанией с применением новейших достижений России и Беларуси в информационной сфере.

Источники

1. *Стариченок, В. В.* Аграрии кормят промышленников? В каком состоянии экономика Беларуси сегодня [Электронный ресурс] / В. В. Стариченок // Евразия. Эксперт. — 2017. — 9 июня. — Режим доступа: <http://eurasia.expert/agrarii-kormyat-promyshlennikov-v-kakom-sostoyanii-ekonomika-belarusi-segodnya/>. — Дата доступа: 10.09.2018.

2. О внесении изменения в статью 24.1 Федерального закона «Об отходах производства и потребления» [Электронный ресурс]: федер. закон, 21 окт. 2013 г., № 278-ФЗ // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». — М., 2018.

3. Балансы торговых ресурсов Республики Беларусь : стат. сб. — Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2018. — 31 с.

4. Экспорт товаров из Республики Беларусь за январь – декабрь 2014 года [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/official_statistika/6znak-2014-god-28-11-2016/TT100E17.pdf. — Дата доступа: 29.09.2018.

5. МАЗ начал строить автозавод во Вьетнаме [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Экопресс». — 2017. — 28 февр. — Режим доступа: <http://www.ecopress.by/ru/news/19/detail/212161/back.html>. — Дата доступа: 27.09.2018.

6. «МТЗ-Холдинг» откроет в Индии сборочное производство [Электронный ресурс] // ABW.by. — 2017. — 13 сент. — Режим доступа: <https://www.abw.by/novosti/rb/199630/>. — Дата доступа: 27.09.2018.

7. МТЗ откроет сборочный цех в Узбекистане [Электронный ресурс] // Sputnik.by. — 2018. — 17 сент. — Режим доступа: <https://sputnik.by/economy/20180917/1037678983/MTZ-otkroet-sborochnyy-tsekh-v-Uzbekistane.html>. — Дата доступа: 27.09.2018.

8. Состоялось заседание коллегии МИД по рассмотрению итогов работы органов дипломатической службы за 2017 год [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2018/february/27585/>. — Дата доступа: 26.09.2018.

9. Совещание по итогам белорусско-российских переговоров в Сочи [Электронный ресурс] // Пресс-служба Президента Республики Беларусь. — 2018. — 22 сент. — Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/soveshanie-poitogam-belorusko-rossijskix-peregovorov-19539/. — Дата доступа: 27.09.18.

10. Александр Лукашенко подвел итоги рабочей поездки в Сочи на совещании во Дворце Независимости [Электронный ресурс] // ОНТ. — 2018. — 22 сент. — Режим доступа: <https://ont.by/news/itogi>. — Дата доступа: 27.09.18.

11. Лизан, И. Ответ на санкции – кооперация [Электронный ресурс] / И. Лизан // СОНАР-2050. — 2018. — 28 авг. — Режим доступа: <https://www.sonar2050.org/publications/luchshiy-otvet-na-sankcii--importozameshchenie-sredstv-proizvodstva-i-soyuznye-korporacii/>. — Дата доступа: 27.09.18.

12. Стариченок, В. В. Болевые точки Евразийского союза: взгляд из Беларуси [Электронный ресурс] / В. В. Стариченок // Евразия. Эксперт. — 2016. — 25 авг. — Режим доступа: <http://eurasia.expert/bolevye-tochki-evraziyskogo-soyuza-vzglyad-iz-belarusi/>. — Дата доступа: 26.09.2018.

13. Вокруг да около союзных корпораций: Россия и Беларусь договорились не дублировать производства [Электронный ресурс] // СОНАР-2050. — 2018. — 27 сент. — Режим доступа: <https://www.sonar2050.org/publications/vokrug-da-okolo-soyuznyh-korporaciy-rti-rb-dogovorilis-ne-dublirovat-proizvodstva/>. — Дата доступа: 27.09.18.

СНИЛ «Агроэкономика»

А. А. Сенцова, А. Н. Стома, О. С. Лях, А. А. Ремина

Научный руководитель — кандидат сельскохозяйственных наук В. М. Бадина

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

В данной статье рассмотрены опыт, тенденции и приоритетные направления развития агроэкотуризма в Республике Беларусь. Также определены конкретные направления развития данного вида деятельности при сложившейся обстановке в стране и при условии уже сформировавшегося и постоянно изменяющегося законодательства в частности.

Агроэкотуризм — одно из приоритетных направлений устойчивого туризма, которое активно развивается в Беларуси. Под агроэкотуризмом понимается экологический вид туризма, направленный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности в целях создания комплексного туристического продукта.