

mature free trade zone, the industry of Shanghai Free Trade Zone is still in its infancy, the choice of industrial strategy is clear, the specific industrial policy and the degree of openness and freedom are still slightly insufficient, especially in the opening degree of the financial industry, it needs to be further explored and promoted, but its advantage of backwardness is very obvious, and its future development potential is huge. China is gradually increasing the strength of policy support for the construction of Shanghai Free Trade Zone, such as giving Shanghai certain authority to sign agreements with foreign trading partners, gradually eliminating excessive tariffs, and making investment more liberalized. Specifically, the development advantages of Shanghai Free Trade Zone are mainly embodied in the following aspects: First, the currency circulation is relatively free, including interest rate liberalization, financial product innovation, offshore financial business, etc. Second, freedom of business. Businesses that are not explicitly prohibited by law in FTZs can be created freely. Third, freedom of trade. The import and export of goods in overseas and free trade zones shall enjoy tariff exemption and customs inspection exemption policies, and free trade zones shall be allowed to vigorously develop overseas purchasing business, etc. As of 2018, over 55,000 new enterprises have been set up in Shanghai Free Trade Zone in the past five years, which is 1.5 times the number of enterprises set up in the same region in the previous 20 years. The proportion of foreign-funded enterprises in newly-established enterprises has increased from 5 % in the initial stage of listing to about 20 % at present. Shanghai Free Trade Zone has created 25 % of Shanghai's GDP and two-fifths of its total trade.

The establishment of Shanghai Free Trade Zone has also indirectly brought opportunities to Hong Kong. As a free trade port, Hong Kong has a complete and mature financial system, as well as active foreign exchange trading market and international banking industry, which can provide experience for Shanghai Free Trade Zone. Thus it can be seen that the dual-core operation of Shanghai Free Trade Zone and Hong Kong has great feasibility and development prospects, which will surely achieve mutual benefit and win-win situation on the basis of mutual support.

<http://edoc.bseu.by>

В. Ф. Медведев, член-корр. НАН Беларуси, д-р экон. наук, профессор

В. В. Почечкина, канд. экон. наук, доцент

Институт экономики НАН Беларуси (Минск)

Т. А. Ткалич, д-р экон. наук, профессор

БГУ (Минск)

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие экспорта является одним из приоритетных направлений развития белорусской экономики — растущий экспорт является гарантией устойчивости и национальной стабильности. Вместе с тем в условиях мирового экономического кризиса, сужения традиционных рынков сбыта поиск новых направлений реализации белорусских товаров можно назвать одним из условий выживания экономики.

В ходе разработки прогнозов был выявлен ряд источников, определяющих направления экспорта:

1. Эффекты за счет интеграционного фактора:

- усиление взаимной торговли будет обеспечиваться за счет постепенной ликвидации барьеров и ограничений и создания условий для роста деловой активности;
- диверсификация ассортимента производимых товаров и услуг, а также реализация на совместной основе стран ЕАЭС инфраструктурных, промышленных, инновационных

и других проектов стимулирует рост экспорта и сокращение доли импорта из третьих стран;

- экономически выгодно осуществлять интеграционную разработку и внедрение инноваций, а также на совместной основе реализовывать инфраструктурные проекты; интеграция способствует дополнительному притоку прямых иностранных инвестиций (взаимных и из третьих стран);

- большим интеграционным потенциалом обладают сферы экономики, обеспечивающие мультипликативный эффект — транспорт, энергетика, финансовый рынок и др.

2. Расширение внешней торговли обеспечивается при приоритетном инвестировании в производство пищевых продуктов, транспортных средств и оборудования, а также в текстильное и швейное производство для опережающего роста экспорта товаров над импортом.

3. Как экспортным, так и импортным потокам свойственна высокая географическая концентрация (в экспорте: 80 % поставок приходится на долю 5–7 % стран-импортеров, 90 % поставок — 10–38 % стран-импортеров; в импорте: 80 % закупок приходится на долю 4–6 % стран-экспортеров, 90 % закупок — 12–17 % стран-экспортеров). Это указывает на внеплановую страновую диверсификацию внешней торговли Беларуси и усиление зависимости ее от состояния экономики стран — основных торговых партнеров. В качестве рекомендации можно предложить постепенную переориентацию экспорта белорусских товаров с рынков Российской Федерации и Европейского Союза на рынок стран Юго-Восточной Азии.

Источники

1. Данные о внешней торговле Республики Беларусь по отдельным странам в январе — ноябре 2018 г. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/operativnye-dannye_5/eksport-import-s-otdelnyimi-stranami/. — Дата доступа: 30.01.2019.

2. *Медведев, В. Ф.* Экспорт в системе реализации стратегии национального суверенитета Республики Беларусь / В. Ф. Медведев, В. В. Почекина, Т. А. Ткалич. — Минск : Право и экономика, 2017. — 194 с.

*В. В. Ожигина, канд. экон. наук, доцент
Го Цзямин, магистрант
Ху Линчжи, магистрант
БГЭУ (Минск)*

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ БЕЛАРУСИ С КИТАЕМ

Китай является одним из стратегических партнеров Республики Беларусь. Дипломатические отношения между ними установлены 20 января 1992 г.

Доля Китая во внешнеторговом обороте Республики Беларусь выросла с 1,2 % в 2000 г. (1,9 % белорусского экспорта и 0,6 % импорта) до 4,8 % в 2017 г. (1,2 % белорусского экспорта и 7,9 % импорта).

Импорт из Китая превышает экспорт (в 2–4 раза в зависимости от года, в 2017 г. — в 4,3 раза), сальдо торговли Беларуси с Китаем стабильно отрицательное. К тому же с 2014 г. экспорт Беларуси в Китай упал с 1092 до 739 млн дол. США, что обусловлено ухудшением конъюнктуры, низкой степенью диверсификации и низкой стоимостью экспортируемой продукции. Так, в 2017 г. Беларусь экспортировала в Китай всего 13 товар-