

в экспорте доля РФ составила 43,9 %, ЕС — 26,9 %, в импорте соответственно 57,2 и 19,4 %) влечет зависимость от состояния и развития их национальных экономик. Падение темпов роста и внешнего спроса основных торговых партнеров обуславливает и резкий спад экспорта.

Положительное влияние на состояние текущего счета платежного баланса Республики Беларусь оказывает торговля услугами: в 2016 г. сальдо торговли услугами составило 2,6 млрд дол. США, или 5,4 % ВВП, в 2017 г. — 2,9 млрд дол. США, что позволяет почти полностью покрывать дефицит в торговле товарами. Важнейшими видами услуг, обеспечивающими формирование профицита, являются транспортные, а также телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги.

Таким образом, выравнивание внешнего дефицита национальной экономики Республики Беларусь лежит на путях диверсификации товарной и географической структур в товарной внешней торговле, увеличения доли инвестиционных товаров, наукоемкой и высокотехнологичной продукции, расширения экспорта услуг, прежде всего высокотехнологичных.

<http://edoc.bseu.by>

*Лю Сяоцзюань
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ТЕХНОПАРКОВ В БЕЛАРУСИ И КИТАЕ

С каждым годом возрастает роль инноваций в современной экономике государства как средства для создания высокотехнологичной, конкурентоспособной продукции с высокой степенью наукоемкости и новизны. Инновационная инфраструктура предполагает наличие в ней специфических рыночно ориентированных субъектов хозяйствования, таких как технопарки. Нормативной основой их создания и развития в КНР послужила программа «Факел» (Torch Program), принятая в 1988 г. в интересах развития науки и техники для внедрения в производство передовых национальных разработок. Для реализации программы в 1989 г. был создан одноименный центр, который является одной из базовых структур Министерства науки и техники КНР по разработке и внедрению механизмов стимулирования развития инновационной промышленности. Финансирование деятельности центра осуществляется из государственного бюджета.

В 2018 г. в Китае в рамках указанной программы действовали 168 технопарков, что является результатом целенаправленной государственной политики. Специальная программа развития высокотехнологичного сектора предусматривает государственное финансирование академических институтов и новых небольших компаний, чтобы они могли доводить результаты фундаментальных исследований до уровня коммерческих продуктов.

В Республике Беларусь в настоящее время функционируют 15 технопарков, из них 7 — созданы за последние 3 года. В Брестской области работают 2 научно-технологических парка; в Витебской области — 3, в Гомельской области — 2; в Гродненской области осуществляют деятельность субъекты инновационной инфраструктуры в качестве научно-технологического парка РУП «Учебно-научно-производственный центр «Технолаб»; в инновационную инфраструктуру Могилевской области входят 2 технопарка; в Минской области — 1. В инновационную инфраструктуру г. Минска входят: РИУП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник», ООО «Минский городской технопарк» и УП «Унитехпром БГУ».

В 2017 г. в рамках реализации мероприятий по развитию инновационной инфраструктуры Республики Беларусь технопарками и их резидентами создано 523 рабочих

места, в 2016 г. — 365. Общий объем произведенной продукции всеми резидентами технопарков составил 87,2 млн руб. (из них инновационной — 59,1 млн руб.). В 2012–2017 гг. обозначилась тенденция увеличения доли инновационной продукции в общем объеме произведенной продукции (с 62,1 % в 2012 г. до 76,85 % — в 2017 г.).

В Республике Беларусь преобладает модель государственного управления технопарками. В стране сформированы институциональные основы совершенствования инновационной деятельности, однако дальнейшее успешное развитие отраслей и регионов возможно только при тесном взаимодействии органов управления, субъектов инновационной инфраструктуры, научно-исследовательских организаций, реального сектора экономики и финансовых структур.

*Л. Н. Маркусенко, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ИНДИКАТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Инновационное развитие в Республике Беларусь рассматривается как стратегическая линия, лежащая в основе экономической динамики. Указом Президента № 31 от 31 января 2017 г. утверждена Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, целью которой является обеспечение качественного роста и конкурентоспособности национальной экономики с концентрацией ресурсов на формировании ее высокотехнологичных секторов, базирующихся на производствах V и VI технологических укладов. Реализация Программы предполагает не только интенсивную работу по ее реализации всех звеньев макроэкономической системы, но и наличие адекватной методологической базы оценки инновационного развития.

В широком смысле слова индикаторы — это ориентирующие экономические показатели, измерители, позволяющие в определенной степени предвидеть, в каком направлении следует ожидать развития экономических процессов. К индикаторам науки и инновационного развития относятся относительные показатели, рассчитанные на основе данных о затратах на научные исследования и разработки, численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, расходах на образование, числе патентных заявок, отгруженной инновационной продукции и др. В Республике Беларусь официальная статистическая информация об инновационной деятельности формируется на основе данных ежегодного государственного статистического наблюдения. В основу методологии положены международные рекомендации организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) по сбору и анализу данных по инновациям «Руководство Осло». При этом под инновацией подразумевается «введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера», дается определение таких категорий как «инновационная продукция (услуга)», «инновационно-активная организация», «инновационная деятельность», «технологическая инновация», «продуктовая и (или) процессная инновация», «организационная инновация», «маркетинговая инновация» [1].

Национальный статистический комитет Республики Беларусь в ежегодном издании «Наука и инновационная деятельность» представляет индикаторы науки и инновационной деятельности, в том числе отражающие достижение 9-й (из 17) цели устойчивого развития «Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям»: «Расходы на научные исследования и опытно-кон-