

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

В.Н. Шимов

«19 » 04 2019 г.
Регистрационный № УД 3692-19 / уч.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности 1-23 01 05 «Социология»

2019

СОСТАВИТЕЛИ:

В.И.Бородкин доцент кафедры педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат психологических наук, доцент.

Ю.П. Козловская доцент кафедры педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат психологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.Л. Касьяник, проректор по учебной работе учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования», кандидат психологических наук, доцент.

Т.Н. Карпович, заведующая кафедрой психологии профессионального образования учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Кафедрой педагогики и психологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(Протокол № 9 от «26» марта 2019 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(Протокол № 5 от «17» 04. 2019 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Экономическая психология» разработана для студентов учреждений высшего образования по специальности 1-23 01 05 «Социология» в соответствии с образовательным стандартом и учебным планом для данных специальностей.

Экономическая психология – это междисциплинарная наука, тесно связанная и с экономикой и с психологией. Однако подходы к изучению экономических проблем и поведения человека в этих науках значительно различаются. Экономическая теория в большей степени дедуктивна, абстрактна, зависит от математических выкладок при разработке экономических моделей. Психология же, не умаляя роль экономических факторов в экономическом поведении людей, обращает внимание на то, что часто их воздействие преломляется через психологию человека, и без учета психологических факторов невозможно объяснить и предсказать поведение людей в реальных экономических ситуациях. Поэтому на современном этапе развития общества дальнейший экономический прогресс невозможен без знания психологических механизмов, лежащих в основе экономического поведения.

Учебная дисциплина «Экономическая психология» предназначен для студентов очной формы обучения. Предполагается, что в ходе занятий студенты ознакомятся с основными стратегиями экономического поведения, будут иметь представление о важности учета в экономических преобразованиях национальной психологии, менталитета народа, психологических особенностей производителя и потребителя, получат сведения о психологических закономерностях и механизмах экономической политики, а также осознают необходимость развития своей внутренней психологической культуры.

Цель изучения учебной дисциплины: повышение уровня профессиональной компетентности будущих специалистов экономического профиля, их психосоциальной адаптивности и психологической культуры.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- приобретение знаний о психологической сущности, закономерностях и принципах экономической деятельности и экономической политики государства, социально-психологических механизмах мотивации экономического поведения людей;
- формирование у студентов навыков психологического понимания осуществляемых в республике экономических реформ, анализа социально-психологических факторов обеспечения стабильности экономической и политической власти;
- освоение студентами плюралистического, системного, творческого экономического мышления и адекватных требованиям времени форм экономического поведения.
- В результате изучения учебной дисциплины «Экономическая психология» студент

должен знать:

- сущность и ключевые категории экономической психологии;
- основные психологические закономерности и механизмы экономической деятельности;
- направления и принципы практического применения психологических знаний и психодиагностических методик в профессиональной деятельности; уметь их характеризовать и использовать;
- национальные особенности психологии белорусского народа и рынка Беларуси;
- психические состояния и личностные особенности участников рыночного взаимодействия;
- психологические аспекты предпринимательской, управленческой, рекламной и т. д. деятельности, уметь анализировать изменения в структуре мотивации экономического поведения разных субъектов рынка в современных условиях;
- взаимосвязь объективных экономических законов и законов социально-психологических;
- собственную стратегию экономического поведения и его последствия;
- условия и предпосылки проявления творческой индивидуальности в профессиональной экономической деятельности;

должен уметь:

- самостоятельно анализировать современную литературу по экономической психологии религии;
- методологически грамотно решать конкретные вопросы, связанные с изучением, осмыслением и объяснением экономического поведения людей;
- применять полученные психологические знания в процессе выполнения профессиональных задач;

приобрести навыки:

- развития и самосовершенствования коммуникативных и профессиональных качеств;
- самостоятельной творческой деятельности в области психологии рекламы, психологии финансового поведения, психологии корпоративной культуры;
- конструктивного делового и межличностного общения в условиях рыночной экономики.

Междисциплинарные связи. Учебная дисциплина «Экономическая психология» базируется на изучении следующих учебных дисциплин:

- Психология (в полном объеме);
- Экономика (в полном объеме);
- Введение в экономическую социологию (в полном объеме).

Всего часов по учебной дисциплине 78, из них всего часов аудиторных 52, в том числе 28 часов лекционных занятий, 24 часа семинарских занятий. Форма текущей аттестации –зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1 ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПСИХОЛОГИЮ

Тема 1.1 Экономическая психология как наука

Подходы к определению экономической психологии как науки. Объект и предмет экономической психологии. Основные предпосылки становления экономической психологии в западных странах и на постсоветском пространстве. Методология экономической психологии. Проблема теоретико-методологических подходов в экономической психологии. Методы экономической психологии. Подходы к структурированию экономической психологии. Макроэкономическая и микроэкономическая психология. Основные задачи экономической психологии и перспективные направления научно-практических исследований. Теоретическое и практическое значение экономической психологии на современном этапе. Экономическая психология в системе наук. Взаимосвязь экономической психологии и других научных дисциплин.

Тема 1.2 История становления экономической психологии как самостоятельной отрасли научного знания

Предпосылки выделения экономической психологии в самостоятельную отрасль научного знания. Периодизация истории экономической психологии. Подходы к периодизации истории экономической психологии Г.Тард и Г.Мюнтенберг как родоначальники теории экономической психологии. Развитие экономической психологии в 50-е годы XX в. в США и Франции. Вклад американского ученого Дж.Катоны в развитие экономической психологии. Формирование основных направлений исследований в международной экономической психологии конце XX века. Психологи, удостоенные Нобелевской премии за исследования проблемы нерациональности экономического поведения. Периодизация истории становления отечественной экономической психологии. Характеристика донаучного периода развития отечественной экономической психологии. Психологические исследования в отечественной экономике в конце 70-х – начале 80-х годов прошлого столетия (исследования А.И.Китова, В.Д.Попова, А.В.Филиппова, Е.С.Кузьмина, А.Л.Свентицкого и др.). Особенности развития экономической психологии постсоветского периода (исследования В.С.Автономова, В.А.Семенова, О.С.Дейнека, С.В.Малахова, В.Д.Попова, В.Д.Соколинского и др.). Исследования в области экономической психологии начала XXI века А.Л.Журавлева, А.Б.Купрейченко, А.Д.Карнышева, В.Н.Машкова, В.П.Познякова, Г.А.Андреевой О.С.Дейнека, Б.А.Райзберга, В.В.Спасеникова и др.

Тема 1.3 Человек в системе экономических отношений

Место человека в экономике как хозяйственной системе. Обусловленность появления понятия «экономический человек» (*Homo economicus*). Модель экономического человека и его признаки. Главная характеристика современного экономического человека. Детерминация депсихологизации экономического человека. Модель реального (психологического) человека и обусловленность ее появления. Экономическая рациональность, целеустремленность и иррациональность («когнитивная несостоятельность субъекта»). Инерционное экономическое поведение. Отражение в трудах З.Фрейда и А.Маслоу психологического человека. Модель человека социального (общественного). Объективная необходимость всестороннего учета в экономической теории психологии человека как существа социального. Система экономических и психологических законов.

РАЗДЕЛ 2 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 2.1 Экономическая социализация как психологический феномен

Сущность понятия «экономическая социализация» и основные подходы к ее определению. Категории экономической психологии, позволяющие рассматривать экономическую социализацию как психологический феномен. Психологические факторы экономической социализации. «Рыночный характер» экономической социализации. Роль ограниченной экономической рациональности. Собственность и отношение к собственности как социально-психологический фактор экономической социализации. Влияние на экономическую социализацию личности семейных ценностей и установок. Психологические механизмы экономической социализации. Этапы экономической социализации и их характеристика. Возрастные особенности экономической социализации детей. Экономико-психологическая адаптация личности. Общие принципы экономической социализации личности в условиях трансформации общества.

Тема 2.2 Психология потребления

Понятие, виды и свойства потребления. Потребитель в рыночной системе. Формы власти рыночного общества над личностью. Модель современного потребителя. Психологические последствия для потребления, обусловленные технико-экономическим прогрессом. Терапевтические функции мира вещей. Общество потребления и его признаки. Психология потребления как одно из основных направлений развития современной экономической психологии. Этапы

становления психологии потребления. Предпосылки становления отечественной психологии потребления. Объект и предмет психологии потребления. Направления исследований в экономической психологии потребления. Виды потребительского поведения. Американская психология потребления, ее принципы и аксиомы. Типология потребления. Потребительский выбор и определяющие его факторы. Структура потребительского выбора. Личность и потребительский выбор. Модели избирательного поведения потребителя. Факторы, влияющие на совершаемые потребителем покупки. Поведенческие модели потребительского выбора. Типичные эффекты потребительского поведения. Феномены товарного фетишизма и демонстративности в потреблении. Причины товарного фетишизма. Товарный фетишизм как механизм психологической защиты. Степени зависимости от фетишей. Виды демонстративности в потреблении.

Тема 2.3 Психология собственности

Собственность как общенациональная категория. Субъекты и объекты собственности и виды отношений между ними. Классификация форм собственности. Проблема и функции частной собственности. Основная идея рынка и ее обоснование. Значение собственности в обществе. Положительные и отрицательные стороны собственности, их влияние на формирование важнейших качеств личности. Способы присвоения собственности. Типология собственников. Движение собственности. Процессы движения вещей в системе отношений собственности. Конфликты в системе отношений собственности. Присвоение собственности и его способы. Чувство собственности и его структура.

Тема 2.4 Психология денег

Сущность денег. Характеристики, выражающие экономическую сущность денег. Проявление сущности денег во внешнеэкономической сфере, в области общечеловеческих отношений. Психология денег как раздел экономической психологии. Деньги как объект психологической оценки. Психоаналитическая теория денег З.Фрейда. Бихевиористские теории и деньги. Когнитивная психология о мыслительных механизмах денежного поведения. Психологическое значение денег. Роль денег в жизнедеятельности субъекта. Психологический смысл денег как символа безопасности, любви, свободы и власти. Факторы, влияющие на социальные установки и "денежное" поведение. Отношение к деньгам. Отношение к деньгам в разных социальных группах. Социокультурные особенности отношения к деньгам. Отношение людей к оттоку денег. Деньги как средство самоутверждения. Нравственная ценность денег и ее типы. Факторы, влияющие на восприятие ценности денег. Типы и акцентуации личности в контексте использования денег. Денежные типы личности. Проблема влияния денег на формирование личности. Психология электронных денег.

Тема 2.5 Психология доходов и сбережений

Понятие «доход» и основные подходы (экономический, социологический, психологический) к его анализу. Восприятие человеком получаемых им доходов. Критерии сравнительной оценки индивидом своих доходов. Доходы, формирующиеся в обществе, как основа для сбережения. Подходы к определению сбережения. Виды сбережения. Цели сбережения. Контрактная и дискретная цели. Мотивы сбережения и их виды. Прагматические мотивы сбережения. Мотивы сбережения, не имеющие практической нацеленности. Связь между мотивами и выбранной формой сбережения. Современные тенденции сбережения у населения развитых стран. Влияние государства на сберегательное поведение населения. Специфика процесса сбережения на постсоветском пространстве.

Тема 2.6 Психология инвестиционной деятельности

Актуальность проблемы привлечения инвестиций для развития экономики. Понятия инвестиций и инвестиционной деятельности. Сбережение и инвестирование. Классификация инвестиций. Риск и прибыль (доходность) как основные характеристики инвестиций. Проблема соотношения инвестиций и спекуляций. Психология инвестирования как самостоятельное направление экономической психологии. Специфика отечественной инвестиционной деятельности: исторический аспект. Государственное инвестиционное поведение постсоветского периода. Мотивы инвестирования. Психологически обусловленные особенности, манипулятивные приемы и эффекты инвестиционной деятельности. Профессионально значимые качества, обеспечивающие успешность инвестиционной деятельности.

Тема 2.7 Психология бедности и богатства

Феномены «бедность» и «богатство». Двойственность в отношении людей к богатству и бедности. Определение понятия «бедность». Объективный подход к определению бедности. Индексы бедности. Субъективный подход к определению бедности. Относительный подход П. Таунзенда. Определение бедности в рамках субъективного подхода. Четыре ступени лишения благ (степени нищеты). Определение богатства. Объективный подход к определению богатых людей. Восприятие богатства и бедности в общественном сознании. Экономическая идентичность богатых и бедных. Причины, генерирующие бедность. Личностные характеристики бедных людей. Модель поведения бедных людей. Характерные черты большинства людей, самостоятельно скопивших значительные состояния. личностные особенности богатых людей. Сосредоточенность на проблеме денег. Наличие целей и четкое планирование своих финансовых действий.

Тема 2.8 Психология занятости и безработицы

Сущность и значение оплачиваемой работы для работающих. Работа с точки зрения З.Фрейда и К.Маркса. Мотивация работника и его чувство удовлетворения работой. Двухфакторная теория Ф. Герцберга. Теория М. Ягода (M. Jahoda, 1982). Функции занятости. Явная функция занятости. Скрытые функции занятости. «Витаминная» модель П. Б. Ворра (Watt's vitamin model, 1987). Удовлетворение работой и производительность труда. Психологическое воздействие безработицы. Социально-психологические характеристики групп безработных. Безработица и психологическое здоровье индивида. Теория содействия. Переживание безработицы. Психологические особенности личности безработных. Социальные последствия безработицы.

Тема 2.9. Психология предпринимательства

Понятие и сущностные признаки предпринимательства. Эффекты предпринимательства. Стадии индивидуальной деятельности предпринимателей. Психологические характеристики предпринимательской деятельности. Предприимчивость. Предпринимательское поведение как особый тип поведения. Мотивы предпринимателей. Критерии оценки у成功的 предпринимателя. Индивидуально-психологические особенности предпринимателей. Приоритетные ценности предпринимателей. Психологические механизмы, объясняющие успех предпринимателя. Супружеские отношения в предпринимательских семьях. Особенности отечественных предпринимателей.

РАЗДЕЛ 3 ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 3.1 Психология принятия решений в хозяйственной деятельности

Понятие процесса принятия решений, стадии факторы влияния. Понятие о неопределенности и риске. Качественные критерии, влияющие на субъективные представления людей о степени риска и степени его приемлемости. Закономерности, обусловливающие «рисковое» поведение людей. Теории принятия риска индивидом. Теория Д. Канемана и А. Тверски. Теория риска К.Кумбсона. Теория принятия решения как основа оценки деятельности людей в условиях неопределенности и риска Дж. Неймана и О.Моргенштерна. Психологическая теория принятия решений. Концепция мотивации и принятия решения в экономических организациях. Организация принятия совместных решений с ориентацией на позитивное восприятие. Организационно-психологические методы принятия решений. Психологические затраты экономического решения. Экономико-психологические проблемы моделирования экономических процессов принятия решений.

Тема 3.2 Психология маркетинга

Понятие маркетинга и его базовые составляющие. Роль психологии в системе маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Развитие представлений о маркетинге. Эволюция маркетингового управления. Развитие отечественного маркетинга. Комплекс инструментов маркетинга (системный маркетинговый инструментарий). Основные принципы маркетинга. Цели маркетинга. Концепции маркетинга. Понятийные концепции маркетинга. Концепции маркетинга в зависимости от состояния спроса. Управленческие концепции маркетинга. Основа работы специалиста-маркетолога. Маркетинговая информация. Понятие и виды маркетингового исследования. Факторы, обуславливающие эффективность маркетинговых исследований. Цели маркетинговых исследований. Процесс маркетингового исследования. Методы проведения маркетинговых исследований. Брэндинг. Позиционирование торговой марки и ее продвижение. Коммуникационное управление брэндом.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-23 01 05 «СОЦИОЛОГИЯ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управляющая самостоятельная работа	лк		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	РАЗДЕЛ 1 ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПСИХОЛОГИЮ	6		4					
1.1	Экономическая психология как наука	2		2				[1- 3] Схемы	Опрос, рефераты
1.2	История становления экономической психологии как самостоятельной отрасли научного знания	2						[1,3] Стимулирующий материал Схемы	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
1.3	Человек в системе экономических отношений	2		2				[1-3, 5] Схемы	Опрос, рефераты, дискуссия
2.	РАЗДЕЛ 2 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	18		18					

	ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ							
2.1	Экономическая социализация как психологический феномен	2		2			[1- 6] Стимулирующий материал Схемы	Опрос, рефераты, доклады
2.2	Психология потребления	2		2			[1-4] Схемы	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
2.3	Психология собственности	2		2			[1- 3] Схемы	Доклады дискуссия
2.4	Психология денег	2		2			[1- 6]	Опрос, рефераты, дискуссия
2.5	Психология доходов и сбережений	2		2			[1,2, 5, 6] Стимулирующий материал Схемы	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
2.6	Психология инвестиционной деятельности	2		2			[1- 6] Схемы	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
2.7	Психология бедности и богатства	2		2			[1- 6] Схемы	Опрос, рефераты,

									доклады, дискуссия
2.8	Психология занятости и безработицы	2		2				[2, 3, 4, 5]	Опрос, дискуссия
2.9	Психология предпринимательства	2		2				[1- 3]	Опрос Контрольная работа
3.	РАЗДЕЛ 3 ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ	4		2					
3.1	3.1. Психология принятия решений в хозяйственной деятельности	2						[1-3, 5, 6] Стимулирующий материал Схемы	Опрос, рефераты, доклады, дискуссия
3.2	3.2. Психология маркетинга	2		2				[1-3, 6]	Контрольная работа (тест)
	Всего часов	28		24					Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Экономическая психология»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2–2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы, рефераты и т.п.);
- подготовка к зачету.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Байбардина, Т.Н. Психология потребителя : практикум : учебное пособие для магистрантов учреждений высшего образования по специальности "Маркетинг" / Т. Н. Байбардина, Л. В. Мищенко, О. А. Бурцева ; Белкоопсоюз, УО "Белорусский торгово-экон. ун-т потреб.кооперации". - Гомель : Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2015. - 199 с.
2. Бородкин, В.И. Методика преподавания экономической психологии : учебно-методическое пособие / В. И. Бородкин, М. В. Сидорова. - Минск : РИПО, 2014. - ил. - (TEMPUS). - Библиог.: с. 109.
3. Тараков, А.Н. Психология корпоративного мошенничества : учебник и практикум для бакалавра и магистратуры : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 080200 "Менеджмент", 080100 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. Н. Тараков ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. – М.: Юрайт, 2015. - 319, [1].

Дополнительная:

4. Верт, Л. Экономическая психология. Теоретические основы и практическое применение : [пер. с нем.] / Л. Верт ; [науч. ред. О.С. Димитров]. - Харьков : Гуманитарный Центр, 2013. - 430 с.
5. Дайнека, О.С. Экономическая психология : Учебное пособие по экон. спец. / О. С. Дайнека ; Экономический факультет СПбГУ. - СПб. : Изд-во СПб.ун-та, 2012. - 158 с.
6. Экономическая психология в России и Беларуси: сборник научных работ / Ин-т психологии РАН, БГУ ; под ред. А.Л. Журавлева и В.А. Поликарпова. - Минск :Экономпресс, 2013. - 421 с.

ПРОТОКОЛ
согласования учебной программы по изучаемой дисциплине
с другими дисциплинами специальности

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Социология	Экономической социологии	<i>Изменений нет Д.И. Каучук</i>	26.03.2019 Пр. №9
2. Философия	Философии	<i>Изменений нет Д.Д. Бородуло</i>	26.03.2019 Пр. №9

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на _____ / _____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № _____ от _____ 20____ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись)
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись)
(И.О.Фамилия)

Заведующий кафедрой
педагогики и психологии БГЭУ



А.А. Павильч