

Что касается сферы услуг, то совершенствование организационных структур управления происходит под влиянием поставленных перед ней целей. Реорганизация направлена на повышение эффективности работы, сокращение затрат, улучшение обслуживания населения, а также максимизацию скорости получения и обработки управленческой информации.

Основными тенденциями в области сферы услуг является переход от агрессивной ценовой конкуренции к конкуренции качества. Особое внимание уделяется процессу глобальных стратегических объединений и созданию стратегических союзов, который стал активно развиваться с середины 1980-х гг. Преимущества интеграционных структур:

- координация деятельности всех филиалов вне зависимости от региона местонахождения;
- внутренние преимущества, связанные с внедрением нововведений в области организационных и управленческих структур в соответствии с новыми технологиями;
- координация и интеграция, наличие общей системы информации, обеспечивающей адаптивность и сбалансированность с потребностями рынка.

Переход к сетевой организации отразился на организационной структуре в сфере торговли, образования, медицинских услуг и др. В таких организациях иерархия и контрольно-распределительные функции исчезают. Происходит отказ от жесткой иерархии с выстраиванием равноправных и мобильных отношений участников сети, т.е. произошел отказ от управления процедурами с переходом к управлению отдельными бизнес-проектами. С развитием информационной экономики такие сетевые структуры преобразуются в виртуальные организации, которые можно определить как временное деловое сотрудничество в целях удовлетворения возросшего спроса на отдельные продукты и услуги с использованием коммуникационных сетей и информационных технологий.

*К. И. Краенкова, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В мировой практике сформировались смешанные типы ведения бизнеса, целью которых является достижение различных социальных целей посредством ведения предпринимательской деятельности. Эти субъекты хозяйствования являются новой тенденцией современного развития организации и общества, которую можно трактовать как социальное предпринимательство.

Республика Беларусь как страна с социально ориентированной экономикой проводит политику в области поддержки и трудоустройства незащищенных слоев населения, решения социальных проблем, развития народных традиций и обычаев, что способствует становлению социального предпринимательства в национальной практике.

На развитие социального предпринимательства оказывает влияние ряд факторов. Проведенные статистические исследования в области социального предпринимательства на территории Республики Беларусь и данные Национального статистического комитета Республики Беларусь позволяют сформировать следующую статистическую совокупность признаков: признак-результат (y) — количество субъектов социального предпринимательства в Республике Беларусь и признаки-факторы (X) для выявления количественных факторов влияния: X_1 — численность инвалидов, нуждающихся в трудоустройстве, тыс. чел.; X_2 — уровень безработицы, %; X_3 — уровень малообеспечен-

ности населения, %; X_4 — удельный вес расходов на социальную защиту в ВВП, %; X_5 — ВВП на душу населения, дол. США; X_6 — индекс потребительских цен, %; X_7 — доля организаций, внедряющих маркетинговые и организационные инновации (ряд значимых факторов не был учтен в данном исследовании из-за отсутствия необходимого объема информации, например, индикаторы достойного труда в национальных статистических данных используются лишь с 2016 г.).

Представленные группы факторов условно можно разделить на три группы: демографическую (фактор X_1), социальную (факторы X_2 – X_4), экономическую (факторы X_5 – X_7).

Выбранные группы факторов характеризуют общие предпосылки и мировые детерминанты развития социального предпринимательства, что подтверждается правильностью их выбора.

Для установления сложившейся зависимости факторов могут быть использованы экономико-математические инструменты в построении модели вида $y = f(X)$, определяющей корреляционно-регрессионную зависимость (см. таблицу).

Корреляционно-регрессионный анализ влияния факторов на развитие социального предпринимательства

Наименование фактора	Уравнение регрессии	Коэффициент корреляции	Средняя ошибка аппроксимации, %
X_1	$y = 128,47724 + 0,59092 \cdot X_1$	0,873	3,0
X_2	$y = 148,19792 + 45,10417 \cdot X_2$	0,617	5,2
X_3	$y = 193,78265 + 1,93445 \cdot X_3$	0,519	6,0
X_4	$y = 24,74258 + 11,84124 \cdot X_4$	0,834	3,5
X_5	$y = 214,79118 + 0,00500 \cdot X_5$	0,394	5,9
X_6	$y = 193,22662 - 0,44005 \cdot X_6$	-0,565	4,9
X_7	$y = 170,21434 + 12,73321 \cdot X_7$	0,231	5,7

Представленные данные свидетельствуют о преобладающем влиянии удельного веса расходов на социальную защиту в ВВП и численности инвалидов, нуждающихся в трудоустройстве, на количество субъектов социального предпринимательства. Данное обстоятельство обусловлено тем, что в Республике Беларусь большинство субъектов используют труд людей с ограниченными возможностями. Однако такие факторы, как уровень безработицы и малообеспеченности населения, имеют лишь заметную связь. Объясняется это различием между уровнями реальной и фактической безработицы, так как особенностью Республики Беларусь является наличие скрытой безработицы [1], значения которой не включены в методику оценки ее уровня в национальной практике. Индекс потребительских цен имеет обратную заметную связь, при этом изменение ВВП на душу населения оказывает прямое умеренное воздействие. Маркетинговые и организационные инновации оказывают достаточное воздействие на развитие социального предпринимательства.

Таким образом, проведенный корреляционно-регрессионный анализ позволяет сделать следующие выводы: в национальной практике демографические и социальные факторы являются основополагающими в развитии социального предпринимательства. Демографический фактор, оцененный через показатель «численность инвалидов, нуждающихся в трудоустройстве», оказал наибольшее влияние на развитие социального предпринимательства.

Второй по значимости детерминантой является удельный вес расходов на социальную защиту в ВВП. Данный фактор относится к социальным и характеризует уровень социальной поддержки государства. Корреляционно-регрессионный анализ показал