

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Выставочно-ярмарочная деятельность является действенным механизмом продвижения товаров на мировом рынке и стимулом развития национальной экономики. Убедительным подтверждением этому служит история Эйфелевой башни, функция которой изначально состояла в том, чтобы стать необычным входом на ЭКСПО 1889 г. в Париже. В настоящее время всемирно известная конструкция является центром притяжения туристов.

Международные выставки являются также инструментом макроэкономической и инвестиционной политики. Изменения в регулировании данной сферы прямо или косвенно отражаются на трансформации экономики страны в целом. Это обуславливает необходимость анализа нормативно-правовых актов, составляющих основу государственного регулирования выставочной деятельности в стране. Подготовка и общественное обсуждение необходимости внесения изменений в правовые нормы, регулирующие выставочную деятельность в Беларуси, велись с 2015 г., и только в 2019 г. было принято постановление Совета Министров Республики Беларусь № 101 «О выставочной и ярмарочной деятельности в Республике Беларусь». В этом документе четко прослеживается разделение выставок и ярмарок, утверждено Положение о порядке организации и согласования проведения ярмарок на территории республики. Относительно выставок в постановлении Правительства указано только то, что Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) будет вести календарь выставок, организуемых в Республике Беларусь, на соответствующий год. Предполагается, что порядок ведения данного календаря будет утвержден локальным актом — постановлением МАРТ.

Такие понятия, как «организатор», «соорганизатор», «тематика», «универсальная выставка/ярмарка» и «специализированная выставка/ярмарка», «республиканская выставка/ярмарка» и «региональная выставка/ярмарка» в Положении о ярмарках и Положении МАРТ о выставках определены идентично, что свидетельствует о том, что разделение выставочной и ярмарочной деятельности обусловлено не требованиями рынка, а требованиями нормативного регулирования. Оно правомерно и логически оправдано, поскольку ярмарки относятся к сфере торговли. Следовательно, регулировать их необходимо соответствующим образом. Выставки затрагивают сферу торговли опосредованно, и, в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства», хозяйствующие субъекты самостоятельно организуют и проводят выставки на территории страны. Согласование их проведения, в отличие от ярмарок, не требуется. Нормативное регулирование выставочной деятельности представляется более либеральным: предусмотрено только ведение календаря выставок, которое будет осуществляться на добровольной основе по заявительному принципу и на основе соответствующего предложения организатора.

Таким образом, регулирование выставочной деятельности будет осуществляться организаторами выставочных мероприятий, для чего есть необходимые предпосылки. В 2013 г. ведущие выставочные компании страны создали Союз организаторов выставок и ярмарок, в числе основных направлений деятельности которого отмечены содействие в разработке стандартов и совершенствование правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности. Анализ изменений в регулировании выставочной деятельности трудно оценить однозначно позитивно, так как отсутствует запрет на проведение выставок одной тематики в близкие сроки (менее месяца), что может привести к снижению качества мероприятий вследствие уменьшения количества экспонентов, участвующих в одной выставке.