

региональной политики, четко выделяются: Министерство экономики, Министерство архитектуры и строительства, Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды, Министерство труда и социальной защиты, а также Департамент по ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь.

Таким образом, в нашей стране пока не развита эксплицитная, но получила очень высокое развитие имплицитная форма национальной региональной политики. В перспективе в Беларуси, учитывая опыт других европейских государств, целесообразно принять специальный закон, определяющий правовые рамки регионального развития и в особенности объекты, субъекты, финансовые ресурсы и инструменты государственного регулирования этого процесса в стране.

Источник

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] / М-во экономики Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. — Дата доступа: 07.01.2018.

*Хуан Сыци, аспирант
БГЭУ (Минск)*

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ

В современных условиях государство играет все большую роль в формировании эффективной системы управления развитием сферы культуры, которая соответствует законам рыночной экономики и отражает изменившуюся ситуацию на рынке культурных услуг [1].

Целями государственной культурной политики являются: сохранение культурного наследия страны и отдельных регионов, формирование единого культурного пространства, создание условий для обеспечения равного доступа к культурным ценностям и информационным ресурсам различных групп граждан, создание условий для сохранения и развития культурного потенциала страны, интеграция в общекультурный процесс, сохранение и развитие профессионального искусства [3].

Необходимо создать систему эффективного управления этой областью на государственном уровне, которая укрепит материальную и кадровую базу, создаст новые креативные проекты. В основе создания эффективной системы развития профессионального искусства лежит человеческий фактор. Достижение этой цели включает в себя: выявление и поддержку молодых талантов в области искусства; сохранение и развитие кадровой базы; преодоление существующих тенденций оттока талантливых детей и молодежи в другие отрасли народного хозяйства; поддержку конкурсов, фестивалей и других культурных мероприятий всех уровней; решение социальных вопросов.

В связи с этим основными задачами государства являются: обеспечение сохранения историко-культурного наследия; сохранение и развитие кадровой базы учреждений культуры и искусства, поддержка молодых талантов; адресная поддержка профессионального и народного творчества; обеспечение условий для художественного творчества и инноваций; культурный обмен; разработка и внедрение информационных продуктов

и технологий в области культуры; поддержка производителей культурных товаров и их продвижение на рынке; обновление спецтехники организаций искусства и культуры; модернизация сети [3].

Эффективное государственное регулирование должно включать: определение целей и задач глобального развития, определение объектов регулирования, организацию управляемой системы, определение субъектов регулирования и формирование их организационной структуры, определение функций и выбор необходимых методов, оценку результатов [3].

Решение проблем культурной сферы требует пересмотра системы управления отраслью, а также вложения финансового, материального и человеческого капитала. Обобщение основных положений и направлений развития государственного регулирования в сфере культуры предполагает неуклонное расширение и углубление использования чисто рыночных методов и методов ведения предпринимательской деятельности учреждений культуры [2].

Таким образом, основной задачей государственного уровня управления должна стать разработка системы законов, формирующих правила и нормы поведения субъектов хозяйствования, а необходимыми требованиями для эффективного государственного регулирования являются правильность, системность, сложность и логическая завершенность.

Для эффективного управления объектами культуры государством требуется соответствующее финансирование, уровень которого должен быть теоретически обоснован. Это связано с тем, что культура — это особый вид богатства. Специфика этого вида товаров заключается в том, что рынок часто может не интересоваться их производством, а государство берет на себя бремя заботы об их производстве и финансировании.

Источники

1. *Абанкина, И. В.* Десять замечаний о так называемом культурном маркетинге / *И. В. Абанкина, Т. В. Абанкина* // Организационно-экономические преобразования в сфере культуры: проблемы и перспективы. — М., 2016. — С. 199–208.
2. *Гончаров, В. И.* Основы менеджмента : учеб. пособие / *В. И. Гончаров*. — Минск : Современ. шк., 2016. — 280 с.
3. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум : учеб. пособие / *Е. Л. Шекова* [и др.] ; под ред. *Е. Л. Шековой*. — СПб. : Лань : Планета музыки, 2017. — 155 с.

*Ж. Л. Цауркубуле, д-р инж. наук, профессор
БМА (Рига, Латвия)*

АНАЛИЗ ЛАТВИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА И ТЕНДЕНЦИЙ ЕГО РАЗВИТИЯ

В системе экономических отношений рынок труда занимает важное место. Отношения, складывающиеся на нем, имеют выраженный социально-экономический характер и затрагивают насущные потребности большинства населения страны. Рынок труда является одним из индикаторов, состояние которых позволяет судить о национальном благополучии, стабильности, эффективности социально-экономических преобразований. Современная экономика и ее структурная перестройка предъявляют новые требования к качеству рабочей силы, ее профессионально-квалификационному составу и уровню подготовки. Тем самым актуализируются задачи выяснения влияния факторов, которые формируют процессы на рынке труда, оценки закономерностей, тенденций и перспектив его развития.