

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ	3
<i>Акулич М.В.</i> Механизмы развития глобального мышления предпринимателей	3
<i>Батюк О.П.</i> Профилактика банкротств в сфере предпринимательства	4
<i>Бокун Н.Ч., Гнездовский Ю.Ю.</i> Малый бизнес и инфляция	5
<i>Бондаренко В.С.</i> Мотивы предпринимательского поведения и принятия решений в предпринимательской среде беларуси	6
<i>Бондарь А.В.</i> Развитие предпринимательства как фактор оптимизации занятости	7
<i>Брейво А.Г.</i> Особенности развития малого предпринимательства в отечественной экономике	8
<i>Бутеня В.Е.</i> Основные стимулы предпринимательской деятельности	10
<i>Вишивков А.А., Клейман В.В., Метельская Е.В.</i> Методологические проблемы оценки эффективности предпринимательской деятельности	11
<i>Данильченко А.В.</i> Государственное стимулирование интернационализации деловой активности германских компаний	12
<i>Дёмин П.С.</i> Предпринимательство — специфический фактор производства	14
<i>Заева И.П.</i> Развитие корпоративной формы хозяйствования в современных условиях	15
<i>Иванисов А.М., Иванисова В.А.</i> Особенности развития предпринимательства в условиях транзитивной экономики	16
<i>Истомина Л.А.</i> Этапность в формировании комплексной системы развития предпринимательства	17
<i>Кабанельс П.</i> Управление культурными особенностями в международных Совместных Предприятиях (СП)	18
<i>Калинушкин А.В.</i> Учебная фирма как современная форма обучения предпринимательству	19
<i>Кит П.П.</i> Развитие совместного предпринимательства в условиях глобальной конкуренции	20
<i>Miczyska-Kowalska M., Partycki S.</i> Модель общественного рыночного хозяйства	22
<i>Колесникова И.И.</i> Предпосылки и подходы к формированию стоимости предпринимательской единицы	23
<i>Корбут Н.П.</i> Государственная поддержка малого предпринимательства в Республике Беларусь	24
<i>Кохно Н.П.</i> Технологическая глобализация и предпринимательство	26
<i>Лебедевская Н.Н.</i> Предпринимательская деятельность в Республике Беларусь	27
<i>Левкович А.П.</i> Развитие предпринимательства в транзитивной экономике в условиях валютно-финансовой глобализации	27
<i>Дробышевская В.Н., Лукьянюк Т.М.</i> Задачи и формы предпринимательства	29
<i>Мешайкина Е.И.</i> Управление предприятием в условиях глобализации	30
<i>Нехорошева Л.Н., Аль-Мумани Муханнад.</i> Развитие межфирменной интеграции в условиях глобализации экономики	31
<i>Петровская Л.М., Еремеев Т.Э.</i> Некоторые проблемы интегрированной теории прямых иностранных инвестиций	32
<i>Петровская Л.М., Коляда О.Л.</i> Эмпирические мотивы прямых иностранных инвестиций	33
<i>Рахатко К.В.</i> Земельная реформа как основа развития предпринимательства на селе	35
<i>Рыбак Т.Н.</i> Аналитическая диагностика банкротства субъектов предпринимательской деятельности	37
<i>Рымкевич В.В.</i> Современные подходы и этапы управления экономическими рисками	38
<i>Санько Г.Г.</i> Государственное стимулирование конкуренции	39
<i>Сенько А.Н.</i> Предпринимательство и потенциал его развития в период трансформации экономической системы	40
<i>Сидорова А.В.</i> Исторические аспекты предпринимательства	41
<i>Сокол Д.В.</i> Болезни роста малого и среднего предпринимательства	42

<i>Специан Л.М., Тетерева Т.Е.</i> Взаимоотношения государства и частного предпринимательства в условиях переходной экономики	43
<i>Станкевич Н.Г.</i> Проблемы правового статуса индивидуального предпринимателя	44
<i>Тамашевич В.Н.</i> Макроэкономическое положение и поведенческий тип малого предпринимательства	45
<i>Тихоненко Т.П., Зеньков В.С.</i> Информационно-правовые аспекты предпринимательства	46
<i>Турбан Г.В.</i> Развитие предпринимательства в малых развивающихся странах в условиях глобализации	47
<i>Филипцов А.М.</i> Проблемы развития малого бизнеса в условиях переходного периода Республики Беларусь	48
<i>Колетт Фуркад (Colette Fourcade).</i> Малые и средние предприятия и глобализация: роль интернационализирующих кругов	48
<i>Чижевская Е.А.</i> Развитие малого предпринимательства на Украине и пути его совершенствования	50
<i>Чуешов В.И.</i> О философии предпринимательской деятельности в Республике Беларусь	52
<i>Шкутько О.Н.</i> Глобальные закономерности развития трансформационных экономик	53
<i>Шкутько О.Н.</i> Особенности развития форм собственности в постиндустриальном обществе	54
<i>Janowska Iwona Anna.</i> Jakość kapitału ludzkiego a konkurencyjność zewnętrzna polskiej gospodarki	55

Секция 2. ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ОБУЧЕНИЕ. ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ

МАЛОГО БИЗНЕСА	58
<i>Алексеев А.А.</i> Инновационное предпринимательство как залог конкурентоспособности отечественной продукции	58
<i>Белоусова Е.А.</i> Особенности изучения вопросов организации труда и заработной платы в рамках обучения предпринимательству	59
<i>Бобкова И.Н., Ткаченко С.С.</i> Учет тенденций глобализации мировой экономики в стратегии развития предпринимательства в Беларуси	60
<i>Богина Т.Г.</i> Государственная поддержка предпринимательства	61
<i>Бразовская О.С.</i> Роль инфраструктуры в развитии предпринимательства в Беларуси	62
<i>Верещагин В.В.</i> Генезис контроллинга как новой составляющей системы управления предприятием	63
<i>Гил Кюн Сук.</i> Государственные мероприятия по развитию малого бизнеса в Южной Корее	64
<i>Гончарова Н.П., Позняк С.В.</i> Инновационная маркетинговая концепция интрапренерства в системе предпринимательства	66
<i>Гришанович А.П., Кондратьева Т.Н.</i> БИФ в инфраструктуре поддержки инновационного предпринимательства	67
<i>Дроздов Д.Н.</i> Организация эффективного малого бизнеса в Республике Беларусь посредством сети Интернет	69
<i>Илюкович А.А.</i> Белорусским менеджерам — мировой уровень бизнес-образования	70
<i>Железко Б.А., Ермакова Т.А., Глинский О.Ю.</i> Технологии поддержки принятия решений в обучении менеджеров	70
<i>Кортаев С.Л.</i> Особенности осуществления товарообменных и зачетных операций в условиях транзитивной экономики	71
<i>Кохно Н.П.</i> Технологическая глобализация и предпринимательство	73
<i>Красовская С.И.</i> Развитие учета затрат на производство и реализацию продукции в условиях глобализации	74
<i>Крум Э.В.</i> Особенности дистанционного образования при обучении предпринимательству	76
<i>Крюк Е.В.</i> Выбор компьютерной деловой игры методом анализа иерархий	77
<i>Курочка Н.А.</i> Интеллектуальная собственность как фактор инновационного развития предприятия	78
<i>Кустова Е.В., Кустов А.М.</i> Взаимоотношения предпринимательских структур и местных органов власти	79
<i>Кустова Е.В.</i> Система открытого образования и ее возможности в подготовке специалистов для малого бизнеса	80
<i>Ладик П.Л.</i> Макроэкономическая стабильность как необходимое условие для осуществления государственной поддержки малого бизнеса	81
<i>Левкович А.П., Левкович А.Н.</i> Неоэкономика и развитие предпринимательства в транзитивной экономике Республики Беларусь	82
<i>Ли Чон Ку, Жарин В.А.</i> Case studies в обучении предпринимательству	83

<i>Марков А.В.</i> Инновационное предпринимательство в Беларуси	84
<i>Elzbieta Maliszewska.</i> Transfer technologii a konkurencyjność w warunkach globalizacji gospodarki	86
<i>Матрунич А.А.</i> Региональные особенности инновационной активности МСП в Беларуси	89
<i>Мацкевич О.Л.</i> Государственная поддержка бизнеса в условиях трансформационной экономики.....	91
<i>Мельников Н.К.</i> Многоуровневая система поддержки кооперационных связей малых и средних предприятий	91
<i>Мешкова И.М.</i> Влияние коммуникационной политики на конкурентоспособность предприятия	92
<i>Мион Анн (Mione Anne).</i> Принципы маркетинга и предпринимательская практика	94
<i>Михайлова–Станюта И.А.</i> Международное научно-техническое сотрудничество — составная часть научно-технической политики Беларуси.....	95
<i>Нахли Ш.Ж.</i> Государственная поддержка предпринимательства (Ливан)	97
<i>Осмоловец С.С.</i> О проблеме привлечения инвестиций в электронные средства коммуникации	98
<i>Парменова Е.И.</i> Обучение социально-партнерским отношениям молодых предпринимателей	99
<i>Пшеславская Н.М.</i> Развитие инновационного предпринимательства — путь в рыночную экономику	100
<i>Ридецкая И.Н.</i> Место малого инновационного предпринимательства в становлении рыночной экономики	102
<i>Рыжанкова О.В., Рыжанков М.Ф.</i> Организационно-экономический ресурс малого бизнеса Республики Беларусь	103
<i>Савиных А.В.</i> Развитие конкурентоспособности экономики Беларуси	105
<i>Самаль С.А.</i> Интеллектуальные модели теории инвестиций в предпринимательстве.....	106
<i>Сачук Т.Г.</i> Поддержка предпринимательства как фактор обеспечения стабильности экономики Республики Беларусь	107
<i>Сенько А.Н., Крум Э.В.</i> Проблемы научно-технологического развития и активизации предпринимательской деятельности	108
<i>Скриба Н.Н., Скриба С.И.</i> Отечественному бизнесу нужны информационные брокеры ..	109
<i>Слонимский А.А., Матрунич А.А.</i> Развитие инфраструктуры малого бизнеса по данным исследования инновационной активности МСП в Беларуси.....	110
<i>Соколов Д.В.</i> Осуществление предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. Выбор организационно-правовой формы. Практика регулирования	111
<i>Таранов А.В.</i> Особенности развития экспорта льнопродукции в условиях переходной экономики	112
<i>Кондратьева Т.Н., Тарасевич В.Л.</i> Возможности инновационной динамики в экономике при развитии венчурного бизнеса.....	114
<i>Ткаченко Н.Б.</i> Подготовка специалистов по коммерческой деятельности в Украине	115
<i>Филончик О.В.</i> Проблемы и перспективы развития малого научно-инновационного предпринимательства в Республике Беларусь	116
<i>Хартман Е.А.</i> Проблемы венчурного инвестирования малого и среднего бизнеса	117
<i>Хиленко А.А.</i> Программа продажи предприятия и исходные предпосылки ее разработки...118	
<i>Цыкунов И.В.</i> Государственная поддержка предпринимательства при осуществлении внешнеэкономической деятельности	119
<i>Чижевская Л.В.</i> Проблемы внедрения деловых игр в учебный процесс	120
<i>Шевченко О.С.</i> Роль интеллектуальной собственности в предпринимательстве	121
<i>Щитникова И.В.</i> Оценка возможностей использования трансфера технологий в повышении конкурентоспособности продукции промышленных предприятий Республики Беларусь.....	122

Секция 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	124
<i>Заяц Н.Е.</i> Формы и виды государственной поддержки малого предпринимательства и их классификация	124
<i>Астраханцев С.Е.</i> Совершенствование финансово-кредитного обеспечения малого предпринимательства	125
<i>Бабук А.И.</i> Необходимость и пути переподготовки бухгалтеров и аудиторов по международным стандартам финансовой отчетности.....	126
<i>Борисевич В.И., Адамчук М.П.</i> Цели и принципы товарного кредитования	128

<i>Братчикова А.А.</i> Применение льгот по уплате НДС при ввозе товаров на таможенную территорию Российской Федерации с 1 января 2002 г.	129
<i>Быков А.А.</i> Оценка риска банкротства предприятия для обоснования предпринимательских решений.....	130
<i>Воскресенская Л.С.</i> Проблемы финансирования инвестиций в предпринимательскую деятельность	132
<i>Вуколова Т.И.</i> Финансовое обеспечение инвестиционной деятельности предприятий	133
<i>Дадалко С.В.</i> Направления развития форм и механизмов кредитования предпринимательства в переходной экономике.....	134
<i>Дорошкевич Н.М.</i> Необходимость формирования и поддержки средств предприятий в современных условиях хозяйствования.....	135
<i>Ещенко С.А.</i> Нормативно-правовое обеспечение предпринимательства в сфере строительного производства и услуг как основа его развития.....	136
<i>Жартун В.А.</i> Управление рисками как альтернатива поиску новых источников финансирования.....	137
<i>Жерело Н.В.</i> Аккредитив — наиболее приемлемая форма расчетов	138
<i>Караченцева Т.И.</i> Кредитование малого предпринимательства	139
<i>Киреева Е.Ф.</i> Развитие финансов в условиях международной экономической интеграции ...	140
<i>Козленкова О.В.</i> Финансово-кредитное обеспечение предпринимательства	141
<i>Козменко А.В., Макаренко Е.И.</i> Роль кредитных союзов в развитии малого бизнеса на Украине	143
<i>Кортаев С.Л.</i> Особенности формирования финансовых результатов в условиях транзитивной экономики	144
<i>Кузьменок З.И.</i> Проблемы налогообложения малого предпринимательства	145
<i>Жан-Мари Курран (Jean-Marie Courrent), Сильви Саммю (Sylvie Sammut).</i> Каково место финансовых документов в проекте создания предприятия?	146
<i>Литвинова Л.Н.</i> Налогообложение субъектов малого бизнеса	148
<i>Марочкина В.М.</i> О концепции финансового планирования на предприятии.....	149
<i>Пинская М.Р.</i> Влияние налогов на инвестиционную деятельность субъектов малого предпринимательства.....	150
<i>Позняков В.В.</i> Влияние формирования налогов из выручки на платежеспособность предприятий	151
<i>Пузанкевич О.А.</i> Финансовое планирование как начальный этап управления предпринимательской деятельностью	152
<i>Рудый К.В.</i> Финансовые кризисы как проблема глобализации.....	153
<i>Савчук Т.К.</i> Финансово-кредитные инструменты поддержки предпринимательства в Республике Беларусь	155
<i>Саморуков Ю.В.</i> О кредитной поддержке отечественной промышленности.....	156
<i>Салата Н.К.</i> Увеличение прибыли — в увеличении инвестиций	157
<i>Семиренко Е.П.</i> Лизинг как эффективный инструмент кредитно-финансовой поддержки предпринимательства.....	158
<i>Стефанович Л.И.</i> Перевод правового титула — новая форма обеспечения банковских кредитов.....	159
<i>Сысоева В.И., Захаревич Г.В.</i> Государственная финансовая поддержка малого предпринимательства	160
<i>Сысоева В.И.</i> Формы поддержки малого предпринимательства	161
<i>Трухин В.А.</i> Основные тенденции рынка международных облигаций и перспективы эмиссии долговых обязательств белорусскими суверенными и корпоративными заемщиками.....	162
<i>Харевич Н.А.</i> Денежные средства как инструмент управления финансовой деятельностью малого предприятия	164
<i>Храмова Е.В.</i> Лизинг недвижимости	165
<i>Целюк Н.С.</i> Недобросовестная деловая практика при использовании пластиковых карт ...	166
<i>Циркина С.Г.</i> Формирование состава амортизируемого имущества предприятий в условиях глобализации	166
<i>Цыганков А.А.</i> Управление ценообразованием, направленное на обеспечение финансовой устойчивости предпринимателя.....	168
<i>Якубович В.И.</i> Цена на образовательные услуги как основа предпринимательской деятельности учебного заведения	169

Секция 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА, РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЗАНЯТОСТЬ. РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	171
<i>Авакян Г.С.</i> Человек, общество, бизнес	171
<i>Авдеенко Н.М.</i> Роль ФПП в транзитивной экономике	172
<i>Анохина Н.Н.</i> Особенности развития маркетинга в Республике Беларусь	173
<i>Банщиков И.М.</i> Разумный компромисс	174
<i>Богдан Н.И.</i> Современные особенности инновационных процессов и их влияние на организацию предпринимательства в регионе	175
<i>Бондарь Т.Е.</i> Предпринимательство в сфере образования	176
<i>Бондарь Т.И., Панкратова И.Е.</i> Особенности предпринимательской деятельности в свободной экономической зоне	177
<i>Бороденя В.А.</i> Развитие частного предпринимательства в лесном хозяйстве Беларуси (на основе польского опыта).....	178
<i>Бортник Е.А.</i> Формирование предпринимательской деятельности в странах ЕС.....	179
<i>Ванкевич Е.В.</i> Критические региональные рынки труда в Беларуси и предпринимательство	180
<i>Верезубова Т.А.</i> Страхование коммерческих и предпринимательских рисков в Республике Беларусь	181
<i>Винокурова М.</i> Выставки как механизм регулирования рынка товаров в Республике Молдова	182
<i>Грицюк Э.О.</i> Пути усиления экспортного потенциала на национальном и региональном уровнях	183
<i>Громов В.И.</i> Конкуренция, согласованность и социальное партнерство	184
<i>Гуменюк А.М.</i> Оценка влияния факторов среды предприятия на выбор его стратегии.....	185
<i>Гурская С.П.</i> Факторы коммерческого успеха	186
<i>Гуртовой А.А.</i> О совершенствовании методов управления ассортиментом	187
<i>Ерофеева О.Н.</i> Занятость в сфере предпринимательства как фактор повышения уровня жизни населения.....	188
<i>Кавун О.А.</i> Некоторые аспекты состояния развития регионов Украины	190
<i>Константинова О.В.</i> Кондоминиум как основное направление реформирования жилищно-коммунального хозяйства	191
<i>Корнеев С.В.</i> Малый и средний бизнес Гомельской области: региональный аспект развития ...	192
<i>Криворотько Ю.В., Катибникова С.И.</i> Новые модели приватизации региональных предприятий	193
<i>Латыпова О.В.</i> Формирование экологических приоритетов экономического развития на предприятиях Республики Беларусь.....	195
<i>Кристоф Леронс (Christophe Leyronas).</i> Сеть предприятий как вектор развития малых предприятий в ограниченной среде	196
<i>Стефани Лу (Stephanie Loup), Марион Польж (Marion Polge).</i> Местная территория как стратегический ресурс для малых предприятий стран с переходной экономикой.....	198
<i>Мицкевич Я.С.</i> Факторы конкурентоспособности инжиниринговых компаний на международном рынке	200
<i>Сирко А.В., Найдич Н.Н.</i> Корпоративное предпринимательство в условиях транзитивной экономики: опыт Украины	201
<i>Насиловская С.В.</i> Перспективы использования концепции маркетинга в развитии национальной экономики	202
<i>Петриченко Е.В.</i> Развитие совместного предпринимательства как возможность решения проблемы занятости	204
<i>Праневич А.А.</i> Государство и предпринимательство: формирование и функционирование института партнерских отношений.....	205
<i>Прибылев В.Ф., Прибылева О.В.</i> Трудовые отношения в системе социального партнерства...206	206
<i>Приходько В.В.</i> Анализ проблем, связанных с качеством труда в малом бизнесе.....	207
<i>Рябкова Е.А.</i> Развитие предпринимательства и занятость	208
<i>Свирский Д.Н.</i> Задачи поддержки инновационного предпринимательства в свободной экономической зоне	210
<i>Сербул И.Т.</i> Логистический подход к предпринимательству в условиях глобализации ...	210
<i>Станкевич В.И.</i> Проблемы регулирования оплаты труда по конечным результатам деятельности предприятия	212

<i>Суханов Н.И.</i> Система участия как экономический и социальный ресурс	213
<i>Цурик Е.В.</i> Закупочный маркетинг как фактор повышения рискозащищенности предприятий	214
<i>Шаверук И.В.</i> Влияние присоединения КНР к ВТО на развитие сельского хозяйства	215
<i>Шехова М.А.</i> Малое предпринимательство и конкурентоспособность регионов Беларуси	217
<i>Шилович А.Н.</i> Брэнддинг — лишь одно из направлений деятельности маркетинговой службы предприятия или объективная экономическая необходимость	218
<i>Шмарловская Г.А.</i> Концептуальные основы модели микроэкономического регулирования	219

Секция 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА И УСЛУГ

<i>Анисько О.Г.</i> Стратегия выбора предпринимательских мест в автомобильной индустрии в странах Восточной Европы	221
<i>Асаенок А.В.</i> Интернет технологии в туризме	222
<i>Бавдей А.Л., Шибeko Е.Н.</i> Проблемы учета затрат на гарантийный ремонт (гарантированное обслуживание) в предпринимательской деятельности	224
<i>Бирицкая Н.М.</i> Туризм как новая отрасль экономики	225
<i>Богданова К.Г., Салыгина Е.В.</i> Стратегический анализ рынка и оценка позиции ЗАО ППТ "Факел" на рынке средств пожаротушения	226
<i>Бойко М.Г.</i> Основные направления повышения эффективности предпринимательской деятельности в сфере гостиничного хозяйства	227
<i>Быкова Т.П.</i> Развитие предпринимательства как фактор повышения эффективности экономики	229
<i>Валевич Р.П.</i> Торгово-производственная интеграция — обновленная форма предпринимательской философии хозяйствования	230
<i>Ведмедь Н.И.</i> Бизнес-семинары и рекламные туры как специфические виды рекламной деятельности в туризме	231
<i>Волошенко Д.А.</i> Индустриальный дизайн как способ повышения конкурентоспособности на рынке	233
<i>Гейзлер П.С., Коротков М.В., Прус Ф.В.</i> Оптимизация производственной программы и максимизация прибыли предприятия	233
<i>Головокова Е.А.</i> Направления предпринимательской деятельности в высших учебных заведениях	235
<i>Гоян М.И.</i> Развитие учета формирования денежных средств на предприятии	236
<i>Демченко Е.В.</i> Рисковые зоны в сфере услуг	236
<i>Демьянчик А.Ф.</i> Стратегическое лидерство в условиях глобализации	237
<i>Достанко П.А.</i> Деловая активность на рынке интегральной силовой микроэлектроники	238
<i>Дурович А.П.</i> Концептуальные подходы формирования системы государственного регулирования туризма	240
<i>Егоров С.А.</i> Поддержка инновационного предпринимательства на основе венчурной деятельности	241
<i>Еськова Л.Ф.</i> Состояние и перспективы страхования в медицине	242
<i>Зайцева М.А.</i> Страховой рынок Республики Беларусь и основные тенденции его развития	244
<i>Зорина Т.Г.</i> Использование маркетинга в управлении предпринимательской деятельностью субъектов топливно-энергетического комплекса Беларуси	245
<i>Зубович Т.Н.</i> Организационно-экономическое регулирование предпринимательства в торговле	246
<i>Капица О.</i> Применение экспертных методов в оценке потребительских свойств и качества обуви на предприятии	247
<i>Кашникова И.В., Юферева О.Д.</i> Моделирование поведения потребителей в условиях транзитивной экономики	248
<i>Ковальчук В.В., Смирнов А.А.</i> Подходы к созданию системы быстрой адаптации экспортеров на международном рынке при участии малого бизнеса	249
<i>Козлов Д.О.</i> Тенденции развития предпринимательства в сфере создания и использования объектов промышленной собственности	250
<i>Короленок Г.А., Лацкевич Н.В.</i> Экономическая роль государства в развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	251
<i>Кортаев С.Л.</i> Экономические условия для развития предпринимательства в сфере производства и услуг	252
<i>Кузьменкова Л.О.</i> Учет и минимизация непроизводительных потерь	254

<i>Лебедева С.О.</i> Проблемы функционирования городского пассажирского транспорта в современных условиях	255
<i>Леутина Л.И.</i> Предпринимательская деятельность Белорусского государственного экономического университета	256
<i>Мишкевич М.В.</i> Предпринимательство и занятость в сфере услуг развитых промышленных стран	257
<i>Молявко В.Н.</i> Предпринимательство как фактор производительности	259
<i>Морозов А.В.</i> Развитие малого бизнеса в агропромышленном комплексе Беларуси: стимулирование, тенденции и проблемы	260
<i>Наумчик А.А., Ракицкая О.Л.</i> Тенденции развития предпринимательства в торговле	263
<i>Островский А.Г.</i> Элементы формирования внутрифирменного предпринимательства и принцип дискретности в менеджменте	263
<i>Петрович С.И.</i> Специфика формирования и развития потребительского рынка в Молдове	264
<i>Петрович А.С.</i> Управление товародвижением в регионе на основе применения логистического подхода	265
<i>Писков А.Ю.</i> Экономическая безопасность, риски и управление ценами в деятельности фирмы	266
<i>Пратасеня В.С.</i> Маркетинговое обеспечение развития предпринимательства в сфере производства	267
<i>Прыгун И.В.</i> Усиление роли сферы услуг в современной экономике	268
<i>Разумова С.В.</i> Анализ особенностей формирования конкурентной среды на рынке молочных продуктов	269
<i>Рехтин В.А.</i> Формирование конкурентных цен на нефть и нефтепродукты в условиях биржевой торговли	271
<i>Родцевич Н.Г.</i> Особенности развития подсобных и вспомогательных производств на селе в условиях рыночной экономики	272
<i>Сергеева Т.М.</i> Необходимость применения маркетинга в сфере туристских услуг	273
<i>Серченя Т.И.</i> Место и роль контроллинга в производственной деятельности предпринимателя	274
<i>Симанович Н.Н.</i> О развитии предпринимательства в тароупаковочной отрасли	275
<i>Старовойтова Е.О.</i> Состояние и развитие малого ресторанного бизнеса в Беларуси	276
<i>Стражев В.И.</i> Проблемы учетно-аналитического обеспечения системы управления предпринимательством	277
<i>Сучкова И.А.</i> Система франчайзинговых отношений на рынке услуг	279
<i>Тарелко С.Г.</i> Проблемы инвестирования деревообрабатывающей отрасли	280
<i>Тарловская И.Н.</i> Развитие инвестиционного рынка в строительстве как фактор стимулирования предпринимательства в Республике Беларусь	280
<i>Тришкина Н.И.</i> Роль оптовой торговли в условиях рыночной экономики	281
<i>Трус А.И.</i> Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия	283
<i>Ходас А.К.</i> Предпринимательство и занятость в сельском хозяйстве Республики Беларусь	284
<i>Храмова Е.В.</i> Лизинг недвижимости	285
<i>Целикова Л.В.</i> Качество и сертификация как инструмент развития эффективного предпринимательства в условиях транзитивной экономики	286
<i>Шашкова К.В.</i> Развитие предпринимательства и конкуренции на рынке услуг связи	287
<i>Швец А.И.</i> Правовые и организационные аспекты системы государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь	288
<i>Швиданенко О.А.</i> Методология выбора сферы деятельности на внешнем рынке	289
<i>Юркова И.В.</i> Самообслуживание как прогрессивный метод розничной продажи товаров	290
<i>Яшева Г.А.</i> Маркетинг в повышении эффективности предпринимательской деятельности	291