

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ	3
Акулич М.В. Механизмы развития глобального мышления предпринимателей.....	3
Батюк О.П. Профилактика банкротства в сфере предпринимательства.....	4
Бокун Н.Ч., Гнездовский Ю.Ю. Малый бизнес и инфляция	5
Бондаренко В.С. Мотивы предпринимательского поведения и принятия решений в предпринимательской среде беларуси.....	6
Бондарь А.В. Развитие предпринимательства как фактор оптимизации занятости.....	7
Брейво А.Г. Особенности развития малого предпринимательства в отечественной экономике.....	8
Бутеня В.Е. Основные стимулы предпринимательской деятельности.....	10
Вшивков А.А., Клейман В.В., Метельская Е.В. Методологические проблемы оценки эффективности предпринимательской деятельности	11
Данильченко А.В. Государственное стимулирование интернационализации деловой активности германских компаний.....	12
Дёмин П.С. Предпринимательство — специфический фактор производства	14
Заева И.П. Развитие корпоративной формы хозяйствования в современных условиях.....	15
Иванисов А.М., Иванисова В.А. Особенности развития предпринимательства в условиях транзитивной экономики	16
Истомина Л.А. Этапность в формировании комплексной системы развития предпринимательства	17
Кабанельс П. Управление культурными особенностями в международных Совместных Предприятиях (СП)	18
Калинушкин А.В. Учебная фирма как современная форма обучения предпринимательству	19
Кит П.П. Развитие совместного предпринимательства в условиях глобальной конкуренции.....	20
Micgrycska-Kowalska M., Partycki S. Модель общественного рыночного хозяйства	22
Колесникова И.И. Предпосылки и подходы к формированию стоимости предпринимательской единицы	23
Корбут Н.П. Государственная поддержка малого предпринимательства в Республике Беларусь	24
Кохно Н.П. Технологическая глобализация и предпринимательство	26
Лебедевская Н.Н. Предпринимательская деятельность в Республике Беларусь	27
Левкович А.П. Развитие предпринимательства в транзитивной экономике в условиях валютно-финансовой глобализации	27
Дробышевская В.Н., Лукьянюк Т.М. Задачи и формы предпринимательства	29
Мешайкина Е.И. Управление предприятием в условиях глобализации	30
Некорошева Л.Н., Аль-Мумани Мухаммад. Развитие межфирменной интеграции в условиях глобализации экономики	31
Петровская Л.М., Еремеев Т.Э. Некоторые проблемы интегрированной теории прямых иностранных инвестиций	32
Петровская Л.М., Коляда О.Л. Эмпирические мотивы прямых иностранных инвестиций	33
Рахатко К.В. Земельная реформа как основа развития предпринимательства на селе	35
Рыбак Т.Н. Аналитическая диагностика банкротства субъектов предпринимательской деятельности	37
Рымкевич В.В. Современные подходы и этапы управления экономическими рисками	38
Санько Г.Г. Государственное стимулирование конкуренции	39
Сенько А.Н. Предпринимательство и потенциал его развития в период трансформации экономической системы	40
Сидорова А.В. Исторические аспекты предпринимательства	41
Сокол Д.В. Болезни роста малого и среднего предпринимательства	42

<i>Специан Л.М., Тетерева Т.Е.</i> Взаимоотношения государства и частного предпринимательства в условиях переходной экономики	43
<i>Станкевич Н.Г.</i> Проблемы правового статуса индивидуального предпринимателя	44
<i>Тамашевич В.Н.</i> Макроэкономическое положение и поведенческий тип малого предпринимательства	45
<i>Тихоненко Т.П., Зеньков В.С.</i> Информационно-правовые аспекты предпринимательства	46
<i>Турбан Г.В.</i> Развитие предпринимательства в малых развивающихся странах в условиях глобализации	47
<i>Филиппов А.М.</i> Проблемы развития малого бизнеса в условиях переходного периода Республики Беларусь	48
<i>Колетт Фуркад (Colette Fourcade).</i> Малые и средние предприятия и глобализация: роль интернационализирующих кругов	48
<i>Чижевская Е.А.</i> Развитие малого предпринимательства на Украине и пути его совершенствования	50
<i>Чуешов В.И.</i> О философии предпринимательской деятельности в Республике Беларусь	52
<i>Шкутько О.Н.</i> Глобальные закономерности развития трансформационных экономик	53
<i>Шкутько О.Н.</i> Особенности развития форм собственности в постиндустриальном обществе	54
<i>Janowska Iwona Anna.</i> Jakość kapitału ludzkiego a konkurencyjność zewnętrzna polskiej gospodarki	55

Секция 2. ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ОБУЧЕНИЕ. ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА	58
<i>Алексеев А.А.</i> Инновационное предпринимательство как залог конкурентоспособности отечественной продукции	58
<i>Белоусова Е.А.</i> Особенности изучения вопросов организации труда и заработной платы в рамках обучения предпринимательству	59
<i>Бобкова И.Н., Ткаченко С.С.</i> Учет тенденций глобализации мировой экономики в стратегии развития предпринимательства в Беларуси	60
<i>Богина Т.Г.</i> Государственная поддержка предпринимательства	61
<i>Бразовская О.С.</i> Роль инфраструктуры в развитии предпринимательства в Беларуси	62
<i>Верещагин В.В.</i> Генезис контроллинга как новой составляющей системы управления предприятием	63
<i>Гил Кюн Сук.</i> Государственные мероприятия по развитию малого бизнеса в Южной Корее	64
<i>Гончарова Н.П., Позняк С.В.</i> Инновационная маркетинговая концепция интрапренерства в системе предпринимательства	66
<i>Гришанович А.П., Кондратьева Т.Н.</i> БИФ в инфраструктуре поддержки инновационного предпринимательства	67
<i>Дроздов Д.Н.</i> Организация эффективного малого бизнеса в Республике Беларусь посредством сети Интернет	69
<i>Илюкович А.А.</i> Белорусским менеджерам — мировой уровень бизнес-образования	70
<i>Железко Б.А., Ермакова Т.А., Глинский О.Ю.</i> Технологии поддержки принятия решений в обучении менеджеров	70
<i>Коротаев С.Л.</i> Особенности осуществления товарообменных и зачетных операций в условиях транзитивной экономики	71
<i>Кохно Н.П.</i> Технологическая глобализация и предпринимательство	73
<i>Красовская С.И.</i> Развитие учета затрат на производство и реализацию продукции в условиях глобализации	74
<i>Крум Э.В.</i> Особенности дистанционного образования при обучении предпринимательству	76
<i>Крюк Е.В.</i> Выбор компьютерной деловой игры методом анализа иерархий	77
<i>Курочкина Н.А.</i> Интеллектуальная собственность как фактор инновационного развития предприятия	78
<i>Кустова Е.В., Кустов А.М.</i> Взаимоотношения предпринимательских структур и местных органов власти	79
<i>Кустова Е.В.</i> Система открытого образования и ее возможности в подготовке специалистов для малого бизнеса	80
<i>Ладик П.Л.</i> Макроэкономическая стабильность как необходимое условие для осуществления государственной поддержки малого бизнеса	81
<i>Левкович А.П., Левкович А.Н.</i> Неэкономика и развитие предпринимательства в транзитивной экономике Республики Беларусь	82
<i>Ли Чон Ку, Жарин В.А.</i> Case studies в обучении предпринимательству	83

<i>Марков А.В. Инновационное предпринимательство в Беларуси</i>	84
<i>Elzbieta Maliszewska. Transfer technologii a konkurencyjność w warunkach globalizacji gospodarki</i>	86
<i>Матрунич А.А. Региональные особенности инновационной активности МСП в Беларуси</i>	89
<i>Мацкевич О.Л. Государственная поддержка бизнеса в условиях трансформационной экономики.....</i>	91
<i>Мельников Н.К. Многоуровневая система поддержки кооперационных связей малых и средних предприятий</i>	91
<i>Мешкова И.М. Влияние коммуникационной политики на конкурентоспособность предприятия</i>	92
<i>Мион Анн (Mione Anne). Принципы маркетинга и предпринимательская практика</i>	94
<i>Михайлова-Станюта И.А. Международное научно-техническое сотрудничество — составная часть научно-технической политики Беларуси.....</i>	95
<i>Нахли Ш.Ж. Государственная поддержка предпринимательства (Ливан)</i>	97
<i>Осмоловец С.С. О проблеме привлечения инвестиций в электронные средства коммуникации</i>	98
<i>Парменова Е.И. Обучение социально-партнерским отношениям молодых предпринимателей</i>	99
<i>Пшеславская Н.М. Развитие инновационного предпринимательства — путь в рыночную экономику</i>	100
<i>Ридецкая И.Н. Место малого инновационного предпринимательства в становлении рыночной экономики</i>	102
<i>Рыжанкова О.В., Рыжанков М.Ф. Организационно-экономический ресурс малого бизнеса Республики Беларусь</i>	103
<i>Савиных А.В. Развитие конкурентоспособности экономики Беларуси</i>	105
<i>Самаль С.А. Интеллектуальные модели теории инвестиций в предпринимательстве.....</i>	106
<i>Сачук Т.Г. Поддержка предпринимательства как фактор обеспечения стабильности экономики Республики Беларусь</i>	107
<i>Сенько А.Н., Крум Э.В. Проблемы научно-технологического развития и активизации предпринимательской деятельности</i>	108
<i>Скриба Н.Н., Скриба С.И. Отечественному бизнесу нужны информационные брокеры ..</i>	109
<i>Слонимский А.А., Матрунич А.А. Развитие инфраструктуры малого бизнеса по данным исследования инновационной активности МСП в Беларуси</i>	110
<i>Соколов Д.В. Осуществление предпринимательской деятельности в Республике Беларусь. Выбор организационно-правовой формы. Практика регулирования</i>	111
<i>Таранов А.В. Особенности развития экспорта льнопродукции в условиях переходной экономики</i>	112
<i>Кондратьева Т.Н., Тарасевич В.Л. Возможности инновационной динамики в экономике при развитии венчурного бизнеса.....</i>	114
<i>Ткаченко Н.Б. Подготовка специалистов по коммерческой деятельности в Украине</i>	115
<i>Филончик О.В. Проблемы и перспективы развития малого научно-инновационного предпринимательства в Республике Беларусь</i>	116
<i>Хартман Е.А. Проблемы венчурного инвестирования малого и среднего бизнеса</i>	117
<i>Хиленко А.А. Программа продажи предприятия и исходные предпосылки ее разработки...</i>	118
<i>Цыкунов И.В. Государственная поддержка предпринимательства при осуществлении внешнеэкономической деятельности</i>	119
<i>Чижевская Л.В. Проблемы внедрения деловых игр в учебный процесс</i>	120
<i>Шевченко О.С. Роль интеллектуальной собственности в предпринимательстве</i>	121
<i>Щитникова И.В. Оценка возможностей использования трансфера технологий в повышении конкурентоспособности продукции промышленных предприятий Республики Беларусь.....</i>	122
Секция 3. ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	124
<i>Заяц Н.Е. Формы и виды государственной поддержки малого предпринимательства и их классификация</i>	124
<i>Астраханцев С.Е. Совершенствование финансово-кредитного обеспечения малого предпринимательства</i>	125
<i>Бабук А.И. Необходимость и пути переподготовки бухгалтеров и аудиторов по международным стандартам финансовой отчетности.....</i>	126
<i>Борисевич В.И., Адамчук М.П. Цели и принципы товарного кредитования</i>	128

<i>Братчикова А.А.</i> Применение льгот по уплате НДС при ввозе товаров на таможенную территорию Российской Федерации с 1 января 2002 г.	129
<i>Быков А.А.</i> Оценка риска банкротства предприятия для обоснования предпринимательских решений.....	130
<i>Воскресенская Л.С.</i> Проблемы финансирования инвестиций в предпринимательскую деятельность.....	132
<i>Вуколова Т.И.</i> Финансовое обеспечение инвестиционной деятельности предприятий	133
<i>Дадалко С.В.</i> Направления развития форм и механизмов кредитования предпринимательства в переходной экономике.....	134
<i>Дорошевич Н.М.</i> Необходимость формирования и поддержки средств предприятий в современных условиях хозяйствования.....	135
<i>Ещенко С.А.</i> Нормативно-правовое обеспечение предпринимательства в сфере строительного производства и услуг как основа его развития.....	136
<i>Жартун В.А.</i> Управление рисками как альтернатива поиску новых источников финансирования.....	137
<i>Жерело Н.В.</i> Аккредитив — наиболее приемлемая форма расчетов	138
<i>Караченцева Т.И.</i> Кредитование малого предпринимательства	139
<i>Киреева Е.Ф.</i> Развитие финансов в условиях международной экономической интеграции ...	140
<i>Козленкова О.В.</i> Финансово-кредитное обеспечение предпринимательства	141
<i>Козменко А.В., Макаренко Е.И.</i> Роль кредитных союзов в развитии малого бизнеса на Украине	143
<i>Коротаев С.Л.</i> Особенности формирования финансовых результатов в условиях транзитной экономики	144
<i>Кузьменок З.И.</i> Проблемы налогообложения малого предпринимательства	145
<i>Жан-Мари Курран (Jean-Marie Courrent), Сильви Саммю (Sylvie Sammut).</i> Каково место финансовых документов в проекте создания предприятия?	146
<i>Литвинова Л.Н.</i> Налогообложение субъектов малого бизнеса	148
<i>Марочкина В.М.</i> О концепции финансового планирования на предприятии.....	149
<i>Пинская М.Р.</i> Влияние налогов на инвестиционную деятельность субъектов малого предпринимательства.....	150
<i>Позняков В.В.</i> Влияние формирования налогов из выручки на платежеспособность предприятий	151
<i>Пузанкевич О.А.</i> Финансовое планирование как начальный этап управления предпринимательской деятельностью	152
<i>Рудый К.В.</i> Финансовые кризисы как проблема глобализации.....	153
<i>Савчук Т.К.</i> Финансово-кредитные инструменты поддержки предпринимательства в Республике Беларусь	155
<i>Саморуков Ю.В.</i> О кредитной поддержке отечественной промышленности.....	156
<i>Салата Н.К.</i> Увеличение прибыли — в увеличении инвестиций	157
<i>Семиренко Е.П.</i> Лизинг как эффективный инструмент кредитно-финансовой поддержки предпринимательства.....	158
<i>Степанович Л.И.</i> Перевод правового титула — новая форма обеспечения банковских кредитов.....	159
<i>Сысоева В.И., Захаревич Г.В.</i> Государственная финансовая поддержка малого предпринимательства	160
<i>Сысоева В.И.</i> Формы поддержки малого предпринимательства	161
<i>Трухин В.А.</i> Основные тенденции рынка международных облигаций и перспективы эмиссии долговых обязательств белорусскими суверенными и корпоративными заемщиками.....	162
<i>Харевич Н.А.</i> Денежные средства как инструмент управления финансовой деятельностью малого предприятия	164
<i>Храмова Е.В.</i> Лизинг недвижимости	165
<i>Целюк Н.С.</i> Недобросовестная деловая практика при использовании пластиковых карт ...	166
<i>Циркина С.Г.</i> Формирование состава амортизуемого имущества предприятий в условиях глобализации	166
<i>Цыганков А.А.</i> Управление ценообразованием, направленное на обеспечение финансовой устойчивости предпринимателя.....	168
<i>Якубович В.И.</i> Цена на образовательные услуги как основа предпринимательской деятельности учебного заведения	169

Секция 4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА, РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЗАНЯТОСТЬ. РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	171
<i>Авакян Г.С. Человек, общество, бизнес</i>	171
<i>Авдеенко Н.М. Роль ФПГ в транзитивной экономике</i>	172
<i>Анохина Н.Н. Особенности развития маркетинга в Республике Беларусь</i>	173
<i>Банщикков И.М. Разумный компромисс</i>	174
<i>Богдан Н.И. Современные особенности инновационных процессов и их влияние на организацию предпринимательства в регионе</i>	175
<i>Бондарь Т.Е. Предпринимательство в сфере образования</i>	176
<i>Бондарь Т.И., Панкратова И.Е. Особенности предпринимательской деятельности в свободной экономической зоне</i>	177
<i>Бороденя В.А. Развитие частного предпринимательства в лесном хозяйстве Беларусь (на основе польского опыта).....</i>	178
<i>Бортник Е.А. Формирование предпринимательской деятельности в странах ЕС</i>	179
<i>Ванкевич Е.В. Критические региональные рынки труда в Беларусь и предпринимательство</i>	180
<i>Верезубова Т.А. Страхование коммерческих и предпринимательских рисков в Республике Беларусь</i>	181
<i>Винокурова М. Выставки как механизм регулирования рынка товаров в Республике Молдова</i>	182
<i>Грицюк Э.О. Пути усиления экспортного потенциала на национальном и региональном уровнях</i>	183
<i>Громов В.И. Конкуренция, согласованность и социальное партнерство</i>	184
<i>Гуменюк А.М. Оценка влияния факторов среди предприятия на выбор его стратегии.....</i>	185
<i>Гурская С.П. Факторы коммерческого успеха</i>	186
<i>Гуртовой А.А. О совершенствовании методов управления ассортиментом</i>	187
<i>Ерофеева О.Н. Занятость в сфере предпринимательства как фактор повышения уровня жизни населения.....</i>	188
<i>Кавун О.А. Некоторые аспекты состояния развития регионов Украины</i>	190
<i>Константинова О.В. Кондоминиум как основное направление реформирования жилищно-коммунального хозяйства</i>	191
<i>Корнеев С.В. Малый и средний бизнес Гомельской области: региональный аспект развития ...</i>	192
<i>Криворотько Ю.В., Катибникова С.И. Новые модели приватизации региональных предприятий</i>	193
<i>Латыпова О.В. Формирование экологических приоритетов экономического развития на предприятиях Республики Беларусь.....</i>	195
<i>Кристоф Леронс (Christophe Leyronas). Сеть предприятий как вектор развития малых предприятий в ограниченной среде</i>	196
<i>Стефани Лу (Stephanie Loup), Марион Польж (Marion Polge). Местная территория как стратегический ресурс для малых предприятий стран с переходной экономикой.....</i>	198
<i>Мицкевич Я.С. Факторы конкурентоспособности инжиниринговых компаний на международном рынке</i>	200
<i>Сирко А.В., Найдич Н.Н. Корпоративное предпринимательство в условиях транзитивной экономики: опыт Украины</i>	201
<i>Насиловская С.В. Перспективы использования концепции маркетинга в развитии национальной экономики</i>	202
<i>Петриченко Е.В. Развитие совместного предпринимательства как возможность решения проблемы занятости</i>	204
<i>Праневич А.А. Государство и предпринимательство: формирование и функционирование института партнерских отношений.....</i>	205
<i>Прибылев В.Ф., Прибылева О.В. Трудовые отношения в системе социального партнерства...</i>	206
<i>Приходько В.В. Анализ проблем, связанных с качеством труда в малом бизнесе.....</i>	207
<i>Рябкова Е.А. Развитие предпринимательства и занятость</i>	208
<i>Свирский Д.Н. Задачи поддержки инновационного предпринимательства в свободной экономической зоне</i>	210
<i>Сербул И.Т. Логистический подход к предпринимательству в условиях глобализации ...</i>	210
<i>Станкевич В.И. Проблемы регулирования оплаты труда по конечным результатам деятельности предприятия</i>	212

Суханов Н.И. Система участия как экономический и социальный ресурс	213
Цурик Е.В. Закупочный маркетинг как фактор повышения рисковозащищенности предприятий	214
Шаврук И.В. Влияние присоединения КНР к ВТО на развитие сельского хозяйства	215
Шехова М.А. Малое предпринимательство и конкурентоспособность регионов Беларуси	217
Шилович А.Н. Брэндинг — лишь одно из направлений деятельности маркетинговой службы предприятия или объективная экономическая необходимость	218
Шмарловская Г.А. Концептуальные основы модели микроэкономического регулирования....	219
Секция 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА И УСЛУГ	221
Аниско О.Г. Стратегия выбора предпринимательских мест в автомобильной индустрии в странах Восточной Европы	221
Асаенок А.В. Интернет технологии в туризме	222
Бавдей А.Л., Шибеко Е.Н. Проблемы учета затрат на гарантийный ремонт (гарантируемое обслуживание) в предпринимательской деятельности	224
Бирицкая Н.М. Туризм как новая отрасль экономики.....	225
Богданова К.Г., Салыгина Е.В. Стратегический анализ рынка и оценка позиции ЗАО ППТ "Факел" на рынке средств пожаротушения	226
Бойко М.Г. Основные направления повышения эффективности предпринимательской деятельности в сфере гостиничного хозяйства	227
Быкова Т.П. Развитие предпринимательства как фактор повышения эффективности экономики	229
Валевич Р.П. Торгово-производственная интеграция — обновленная форма предпринимательской философии хозяйствования	230
Ведмедь Н.И. Бизнес-семинары и рекламные туры как специфические виды рекламной деятельности в туризме.....	231
Волошенюк Д.А. Индустриальный дизайн как способ повышения конкурентоспособности на рынке	233
Гейзлер П.С., Коротков М.В., Прус Ф.В. Оптимизация производственной программы и максимизация прибыли предприятия	233
Головкова Е.А. Направления предпринимательской деятельности в высших учебных заведениях	235
Гоян М.И. Развитие учета формирования денежных средств на предприятии	236
Демченко Е.В. Рисковые зоны в сфере услуг.....	236
Демьянчик А.Ф. Стратегическое лидерство в условиях глобализации.....	237
Достанко П.А. Деловая активность на рынке интегральной силовой микроэлектроники	238
Дурович А.П. Концептуальные подходы формирования системы государственного регулирования туризма.....	240
Егоров С.А. Поддержка инновационного предпринимательства на основе венчурной деятельности	241
Еськова Л.Ф. Состояние и перспективы страхования в медицине	242
Зайцева М.А. Страховой рынок Республики Беларусь и основные тенденции его развития....	244
Зорина Т.Г. Использование маркетинга в управлении предпринимательской деятельностью субъектов топливно-энергетического комплекса Беларуси	245
Зубович Т.Н. Организационно-экономическое регулирование предпринимательства в торговле	246
Капица О. Применение экспертных методов в оценке потребительских свойств и качества обуви на предприятии	247
Кашникова И.В., Юферева О.Д. Моделирование поведения потребителей в условиях транзитивной экономики	248
Ковалчук В.В., Смирнов А.А. Подходы к созданию системы быстрой адаптации экспортёров на международном рынке при участии малого бизнеса	249
Козлов Д.О. Тенденции развития предпринимательства в сфере создания и использования объектов промышленной собственности	250
Короленок Г.А., Лацкевич Н.В. Экономическая роль государства в развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	251
Коротаев С.Л. Экономические условия для развития предпринимательства в сфере производства и услуг	252
Кузьменкова Л.О. Учет и минимизация непроизводительных потерь	254

<i>Лебедева С.О.</i> Проблемы функционирования городского пассажирского транспорта в современных условиях	255
<i>Леутина Л.И.</i> Предпринимательская деятельность Белорусского государственного экономического университета	256
<i>Мишкевич М.В.</i> Предпринимательство и занятость в сфере услуг развитых промышленных стран	257
<i>Молявко В.Н.</i> Предпринимательство как фактор производительности	259
<i>Морозов А.В.</i> Развитие малого бизнеса в агропромышленном комплексе Беларуси: стимулирование, тенденции и проблемы	260
<i>Наумчик А.А., Ракицкая О.Л.</i> Тенденции развития предпринимательства в торговле	263
<i>Островский А.Г.</i> Элементы формирования внутрифирменного предпринимательства и принцип дискретности в менеджменте	263
<i>Петрович С.И.</i> Специфика формирования и развития потребительского рынка в Молдове	264
<i>Петрович А.С.</i> Управление товародвижением в регионе на основе применения логистического подхода	265
<i>Писков А.Ю.</i> Экономическая безопасность, риски и управление ценами в деятельности фирмы	266
<i>Пратасеня В.С.</i> Маркетинговое обеспечение развития предпринимательства в сфере производства	267
<i>Прыгун И.В.</i> Усиление роли сферы услуг в современной экономике	268
<i>Разумова С.В.</i> Анализ особенностей формирования конкурентной среды на рынке молочных продуктов	269
<i>Рехтин В.А.</i> Формирование конкурентных цен на нефть и нефтепродукты в условиях биржевой торговли	271
<i>Родцевич Н.Г.</i> Особенности развития подсобных и вспомогательных производств на селе в условиях рыночной экономики	272
<i>Сергеева Т.М.</i> Необходимость применения маркетинга в сфере туристских услуг	273
<i>Серченя Т.И.</i> Место и роль контроллинга в производственной деятельности предпринимателя	274
<i>Симанович Н.Н.</i> О развитии предпринимательства в тароупаковочной отрасли	275
<i>Старовойтова Е.О.</i> Состояние и развитие малого ресторанных бизнеса в Беларуси	276
<i>Стражев В.И.</i> Проблемы учетно-аналитического обеспечения системы управления предпринимательством	277
<i>Сучкова И.А.</i> Система франчайзинговых отношений на рынке услуг	279
<i>Тарелко С.Г.</i> Проблемы инвестирования деревообрабатывающей отрасли	280
<i>Тарловская И.Н.</i> Развитие инвестиционного рынка в строительстве как фактор стимулирования предпринимательства в Республике Беларусь	280
<i>Тришкина Н.И.</i> Роль оптовой торговли в условиях рыночной экономики	281
<i>Трус А.И.</i> Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия	283
<i>Ходас А.К.</i> Предпринимательство и занятость в сельском хозяйстве Республики Беларусь	284
<i>Храмова Е.В.</i> Лизинг недвижимости	285
<i>Целикова Л.В.</i> Качество и сертификация как инструмент развития эффективного предпринимательства в условиях транзитивной экономики	286
<i>Шашкова К.В.</i> Развитие предпринимательства и конкуренции на рынке услуг связи	287
<i>Швец А.И.</i> Правовые и организационные аспекты системы государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь	288
<i>Швиданенко О.А.</i> Методология выбора сферы деятельности на внешнем рынке	289
<i>Юркова И.Б.</i> Самообслуживание как прогрессивный метод розничной продажи товаров	290
<i>Яшева Г.А.</i> Маркетинг в повышении эффективности предпринимательской деятельности	291