

и онлайн-обслуживания; большой популярностью пользуются гастрономические фестивали [2, 3].

Для дальнейшего развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь необходимо больше внимания уделить развитию сегмента здорового питания, открытию объектов с вегетарианским меню, а также теме продуктов, выращенных специально для ресторана. Что касается меню, то актуальность приобретают такие форматы, как салаты-конструкторы, моносуши, построенные на принципах здорового питания, меню из морепродуктов, постное меню. В регионах предлагается при развитии ресторанного бизнеса делать акцент не на открытии объектов глобальных сетей, а на развитии национального сетевого ресторанного бизнеса, семейных ресторанов, открытии ресторанов с живой музыкой, а также кондитерских цехов.

#### Источники

1. *Эгертон-Томас, К.* Ресторанный бизнес: как открыть и успешно управлять рестораном / К. Эгертон-Томас ; пер. с англ. М. В. Дьячкова. — М. : РосКонсульт, 2001. — 271 с.

2. МАРТ рассказал о тенденциях развития рынка общественного питания в Беларуси [Электронный ресурс] // БЕЛТА. — Режим доступа: [https://m.belta.by/society/view/mart-ras-kazal-o-tendentsijah-razvitija-rynka-obschestvennogo-pitanija-v-belarusi-331022-2018/?fbclid=IwAR0\\_YHqkPA8CK9GFE22ml1i\\_s1uBMhv72Lk2vIzJ14kKNOCsOBv8MW3IQ0](https://m.belta.by/society/view/mart-ras-kazal-o-tendentsijah-razvitija-rynka-obschestvennogo-pitanija-v-belarusi-331022-2018/?fbclid=IwAR0_YHqkPA8CK9GFE22ml1i_s1uBMhv72Lk2vIzJ14kKNOCsOBv8MW3IQ0). — Дата доступа: 17.01.2019.

3. Кому нужна экокартошка за бешенные деньги. Эксперты о том, что происходит в ресторанном бизнесе [Электронный ресурс] // Пробизнес. — Режим доступа: [https://probusiness.io/opinion/5522-komu-nuzhna-ekokartoshka-za-beshenye-dengii-eksperty-o-tom-chto-proiskhodit-v-restorannom-biznese.html?fbclid=IwAR1t9YuAQA0B05aEbQlWiaXOhLZ0L4h1a8607IAG\\_r09bo7mI3XYwr5tFzU](https://probusiness.io/opinion/5522-komu-nuzhna-ekokartoshka-za-beshenye-dengii-eksperty-o-tom-chto-proiskhodit-v-restorannom-biznese.html?fbclid=IwAR1t9YuAQA0B05aEbQlWiaXOhLZ0L4h1a8607IAG_r09bo7mI3XYwr5tFzU). — Дата доступа: 27.01.2019.

*Ю. И. Енин, д-р экон. наук, профессор  
Н. А. Подобед, канд. экон. наук, доцент  
Н. Н. Анохина, канд. экон. наук, доцент  
Г. А. Щербич, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ЕАЭС И КНР

В настоящее время КНР — один из основных внешнеэкономических партнеров ЕАЭС (16,6 % торгового оборота, или 80,3 млрд дол. США). По совокупному товарообороту с ЕАЭС уступает только Евросоюзу (48,9 %). При этом доля торговых отношений с Китаем постоянно увеличивается. Экспорт составляет 39,3 млрд дол. США, а импорт — 41 млрд дол. США. Сравнивая эти показатели со значениями прошлых лет, стоит отметить положительную динамику в период 2015–2018 гг., а также рост доли экспорта в общем обороте.

Структура экспорта в Китай состоит из минеральных продуктов (нефть, каменный уголь), древесины (пиломатериалы), целлюлозно-бумажных изделий, металлов. В 2018 г. несколько снизился (на 18 %) экспорт по продукции химической промышленности. По основным товарным позициям наибольшая доля экспорта приходится на нефть (22,7 млрд дол. США), экспорт которой увеличился на 65 % относительно прошлого года.

Структура импорта из Китая приходится на машины, оборудование и наземные транспортные средства (22,1 млрд дол. США). Также в лидирующие позиции импорта

входят текстиль и обувь, продукция химической промышленности. По основным товарным позициям наибольшей долей импорта характеризуются телефоны, компьютеры и комплектующие для автомобилей.

Выгоды от развития партнерских отношений ЕАЭС с КНР:

1. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры с целью свободного передвижения грузов, капитала и рабочей силы. Совместное создание и реализация крупных инфраструктурных проектов на пути «Нового Шелкового пути» (строительство транспортно-логистических центров, промышленных парков, сухих портов). В будущем возможно создание единой логистической платформы, выполняющей функции управления транспортными потоками, а также интегратора бизнеса для упрощения межорганизационного взаимодействия Европы и Азии [1].

2. Партнерские отношения с Китаем предполагают экономическое присутствие китайских предприятий на территории ЕАЭС, что способствует росту прямых иностранных инвестиций из КНР.

3. ЕАЭС становится связующим звеном в торговле между КНР и странами ЕС, обеспечивая диверсифицированный экспорт и импорт. Это упрощает и одновременно улучшает торговые отношения между ЕАЭС и КНР за счет взаимного удовлетворения потребностей по многим товарным позициям.

4. Китай является обширным рынком сбыта для предприятий стран ЕАЭС. Торгово-экономические соглашения между странами позволяют наращивать экспорт на рынок Китая для белорусских товаропроизводителей. В настоящее время рынок Азии является одним из наиболее привлекательных в мире. Это обусловлено ростом влияния стран Азии на мировую экономику.

Проблемы взаимной торговли между ЕАЭС и Китаем:

- высокая доля импорта продукции китайского машиностроения и других отраслей создает конкуренцию для национальных производителей и вытесняет их с рынка;
- рост Китайской экономики ощутимо выше темпов роста экономик стран ЕАЭС, за счет чего происходит постепенный переход от экспорта определенной продукции к ее импорту. Примером является продукция химической промышленности, доля экспорта которой за последний год упала на 18 %, а импорт увеличился на 21,2 %;
- снижение темпов развития стран ЕАЭС может повлечь за собой снижение интереса со стороны КНР и уменьшить экспорт.

#### Источник

1. Енин, Ю. И. Инновационный менеджмент и маркетинг инноваций / Ю. И. Енин, А. А. Пилотик, Н. А. Подобед. — Минск : Право и экономика (сер. «Высшее образование»), 2017. — 115 с.

**M. Oneissi**  
**T. Zoryna**  
BSEU (Minsk)

## INTERNATIONALIZATION IN RETAIL: ADOPTING THE OPTIMAL STRATEGY

*В данной статье рассматриваются аспекты стратегии интернационализации для розничных торговых сетей. Анализируются все стадии интернационализации розничных торговых сетей начиная с постановки цели и задач до разработки динамического плана проникновения на зарубежные рынки.*