

уровня затрат и производить противодействующее их росту планирование. Таким образом, планирование, управление и производственный учет затрат по местам их возникновения составляют единую систему производственного управления.

Эффективность контроллинга напрямую зависит от правильности построения системы внутреннего технического аудита и обеспечения его полной независимости. Рекомендуется проводить технический аудит по следующим основным направлениям:

анализ параметров технического состояния оборудования в период его эксплуатации с целью обеспечения надежности и рациональности использования;

установление причин технологических нарушений в работе оборудования, разработка организационно-профилактических мероприятий;

анализ практики применения новых технологий и нормативных требований, направленных на повышение безопасности работ и надежности эксплуатации производственного оборудования;

анализ проведения капитальных, средних, текущих и профилактических ремонтов и их соответствия установленному техническими требованиями объему;

анализ проводимых работ по поддержанию и повышению уровня подготовки персонала.

Переход от контроля к контроллингу носит закономерный эволюционный характер и вызван прежде всего необходимостью поиска новых путей решения задач повышения эффективности управления производственной деятельностью. В Республике Беларусь пока лишь формируются основы для контроллинга. Необходимость его внедрения как на крупных, так и мелких предприятиях обуславливается ускорением процессов глобализации общественного развития. Основной принцип контроллинга — сегодня внедрять то, о чем другие будут думать завтра — позволяет использовать самые современные методы управления раньше конкурентов, способствуя тем самым выживаемости отечественных предприятий в условиях все более обостряющейся иностранной конкуренции и оптимизации их прибыли в краткосрочном периоде.

<http://edoc.bseu.by>

Н.Н. Симанович
БГЭУ (Минск)

О РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАРОУПАКОВОЧНОЙ ОТРАСЛИ

Самым перспективным сектором упаковочного рынка Беларуси является производство полимерной тароупаковочной продукции, в частности, гибкой полимерной упаковки и бутылок из полиэтилентерефталата (ПЭТ). Прогрессу в этой области в значительной степени способствует высокий уровень производства продуктов нефтеперерабатывающей промышленности и синтетических полимеров на их основе. Сегодня в Республике Беларусь работает 6 предприятий, занятых выпуском ПЭТ-преформы. Выдувом ПЭТ-бутылки занимаются около 40 предприятий. По оценкам специалистов, рентабельность этого сектора довольно высока и составляет 14–16 %. Изготовлением ПЭТ-пробки занимаются 8 предприятий республики.

Проблем в области утилизации и размещения отходов упаковочно-этикеточного характера достаточно, а поскольку упаковочная отрасль в республике проходит лишь начальный этап развития, то по мере ее становления и укрупнения этих проблем станет еще больше.

Очевидно, что подобная проблема должна решаться на государственном уровне, так как современные технологии, связанные с переработкой ТБО, требуют значительных материальных вложений, и осуществление таких масштабных проектов невозможно без соответствующей организации и координации со стороны государства. Способы решения проблем удаления, переработки и обезвреживания коммунальных отходов определяют системный подход, включая:

раздельный сбор отходов;

утилизацию вторичных ресурсов и складирование отходов на инженерно-обустроенных полигонах;

контрольную сортировку и биомеханическую переработку отходов с максимальной утилизацией вторичных ресурсов;

термическое разложение (сжигание) балласта отходов.

Особого внимания заслуживает проблема утилизации полимерных бытовых отходов и полимерной тары, так как этот материал в большинстве своем не подвержен саморазложению, а при сжигании выделяет крайне ядовитые вещества. Полимеры составляют порядка 8 % с прогрессирующим ростом до 10 % от общей массы коммунальных отходов республики.

Лидское производственно-коммерческое предприятие "Анаско" одним из первых начало уделять большое внимание вопросам, связанным с селективным сбором и переработкой отходов. Фирмой внедрена и используется технология по переработке полимерной пленки, которая служит

сырьем для производства строительных материалов: черепицы, отделочных панелей и пр. Благодаря помощи Лидского горисполкома и активной поддержке со стороны мэра этим предприятием налажена система дифференцированного сбора, переработки и утилизации ТБО. Пока возможности этой программы распространяются на 10 % города, но уже сейчас с уверенностью можно говорить о том, что она получит широкое распространение. Кстати, в основу многих сведений при разработке "Республиканской программы обращения с коммунальными отходами" взяты именно экспериментальные данные, полученные компанией "Анаско".

Все больше проблемой отходов в Беларуси начинают интересоваться частные фирмы и индивидуальные предприниматели, которые понимают и оценивают перспективу вложения средств в эту отрасль. Основная сложность заключается в сборе и транспортировке ТБО, но и эта проблема может легко решиться, если создать благоприятные экономические условия для тех, кто будет заниматься и уже занимается этой деятельностью. Государственным органам необходимо предусмотреть арендные, налоговые и кредитные льготы для таких предприятий. Необходимо создавать акционерные общества с участием как государственного, так и частного капитала. Министерством финансов, экономики, жилищно-коммунального хозяйства необходимо совместно разработать и издать специальное положение, регламентирующее правила владения специальным банковским счетом, который не позволил бы деньги, выделенные на санитарную очистку, использовать для других целей. Не стоит также недооценивать роль и возможности самих производителей отходов, особенно это касается крупных предприятий, которые также способны повлиять на ситуацию и оказать содействие в принятии мер по их сбору и переработке. Во всем мире предприятия-производители упаковки должны оплачивать ее дальнейшую переработку, утилизацию и т.д. В Европе, если на упаковке помещен значок рисайклинг, это означает, что предприятие уже оплатило затраты на дальнейшее обращение с этой упаковкой. Если такой значок отсутствует, то предприятие должно обязательно платить дополнительный и весьма значительный налог.

"Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь", разработанная и принятая исходя из рекомендаций, изложенных в документах Конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 г.) и в решениях Комиссии ООН по устойчивому развитию, рассматривает дальнейшие экономические преобразования в республике в тесной взаимосвязи с экологическим фактором на всех уровнях народного хозяйства.

Экологическая ориентация рыночной экономики означает формирование нового экономического механизма регулирования взаимоотношений общества и среды обитания и в значительной степени ставит под вопрос существующий уровень свободы предпринимательства (в том числе производства и торговли) и потребления.

В основе системы управления потоками тары (упаковки) и ее отходов должен лежать принцип строгой ответственности всех хозяйственных субъектов в сочетании с различными экологическими и экономическими критериями.

Е.О. Старовойтова
БГЭУ (Минск)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

Переход Республики Беларусь к рыночной экономике устранил длительную государственную монополию на сферу общественного питания. Такие экономические перемены послужили причиной возрождения национального ресторанного бизнеса. Процессы приватизации привели к изменению форм собственности многочисленных кафе, ресторанов, столовых, закусочных советского типа, которые отличались узким ассортиментом и ненавязчивым сервисом. Следствием этого явилось постепенное возрождение настоящего ресторанного рынка в нашей стране, подчиняющегося экономическим законам спроса и предложения, а также законам здоровой конкуренции.

Сейчас на смену эпохи романтизма в ресторанном бизнесе (начало 90-х гг. XX в.) пришло время трезвого прагматизма и расчета, которое диктуется растущей конкуренцией и профессионализмом в этом деле при общем падении платежеспособного спроса населения на услуги предприятий общественного питания, в частности, ресторанов.

Ресторанный бизнес в Республике Беларусь находится в постоянном развитии. Каждый год в нашей стране появляются все новые и новые предприятия массового питания. За последние 2 года в целом по республике прирост сети составил 4,7 % или около 300 объектов. В настоящее время в республике работают около 2000 ресторанов, кафе, баров. Несмотря на это, ныне существующие заведения еще явно не удовлетворяют потребностям всех слоев населения с различным уровнем до-