

ти (нормативное оформление лизинга персонала, создание служб аут-плейсмента). Следует также учитывать границы флексибилизации, для того чтобы сохранить социальную защищенность работников и социальную устойчивость национальной экономики.

*И.И. Воробьева, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И РЫНКА ТРУДА

В условиях формирования инновационной экономики растет спрос на труд высококвалифицированных работников, способных управлять новыми технологиями и оборудованием, обеспечивать качественные сдвиги в современном производстве. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема взаимодействия рынков образовательных услуг и труда.

С одной стороны, рынок образовательных услуг вовлекает население в процесс обучения и в дальнейшем определяет положение человека на соответствующем сегменте рынка труда. С другой стороны, рынок труда формирует социальный заказ на количество и качество образовательных услуг и таким образом влияет на рынок образования. Исходя из этого рассматриваемые рынки в процессе своего функционирования должны учитывать запросы друг друга. Только в этом случае достигается их сбалансированное развитие в интересах более полного удовлетворения потребностей современной экономики в квалифицированной рабочей силе и повышения жизненного уровня населения. Несоответствие спроса и предложения на рынке труда, ориентация рынка образовательных услуг лишь на текущие потребности населения, а не на запросы рынка труда свидетельствуют о недостаточной взаимосвязи рынков, наличии определенных диспропорций и противоречий в их развитии.

Многие проблемы согласованного функционирования рынков образовательных услуг и труда связаны с их недостаточным информационным обеспечением. Дефицит информации о состоянии и перспективных потребностях рынка труда, испытываемый абитуриентами и их родителями при выборе высших учебных заведений, приводит в дальнейшем к дестабилизации ситуации на этом рынке.

Ситуация усложняется и тем, что вузы удовлетворяют не только спрос на высшее профессиональное образование, но и другие не менее важные потребности молодых людей (повышение социального статуса, гарантированная занятость на 4—5 лет, формирование социальных связей). Это еще больше усиливает ориентацию вузов на запросы абитуриентов и их родителей, а не на потребности экономики. Увеличивается несоответствие развития рынка образовательных услуг запросам рынка труда. Полученное образование в дальнейшем либо не востребуется рынком труда вообще, либо применяется только частично, что сопро-

вождается серьезными негативными явлениями (работа не по специальности, безработица среди молодых лиц с высшим образованием, структурная безработица и т.д.).

Проблему усугубляют также процессы коммерциализации и диверсификации высшего образования, его непомерного расширения. Они сопровождаются снижением качества образовательных услуг, возникновением противоречия между их количественными и качественными характеристиками и потребностями экономики в рабочей силе.

Несмотря на то, что вузы включены и в рынок образовательных услуг, и в рынок труда, в своей практической деятельности они ориентируются главным образом на текущий спрос лишь на одном из них, т.е. на спрос, предъявляемый на образовательные услуги со стороны домашних хозяйств.

В этих условиях большое значение приобретает проблема усиления взаимосвязи рынка образовательных услуг и рынка труда путем развития системы профессионального отбора для выпускников школ, стратегического прогнозирования профессионально-квалификационного состава рабочей силы, интеграции вузов и бизнеса, реализации вузами принципа непрерывного образования, усиления их инновационного потенциала.

*Э.М. Гайнутдинов, д-р экон. наук, профессор
Л.И. Поддерегина, канд. экон. наук, доцент
БНТУ (Минск)*

КРЕАТИВНЫЙ ВЗГЛЯД НА СТРАТЕГИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

После получения политической независимости республики, входящие в СНГ, начали строить свои национальные рынки. Наиболее конструктивным путем пошла Республика Беларусь, отказавшись от сомнительной европеизации, представителями которой были страны Восточной Европы и банкроты «старой» Европы, типа Греции. Однако для того чтобы выйти на уровень стран с развитой рыночной экономикой, в нашей стране необходим длительный период времени, что подтверждается классическими эволюционными сроками создания таких отношений.

Нельзя ориентироваться на производство продукции, которая может быть реализована в основном за рубежом. Расчет на то, что когда-либо мы догоним Европу, США, Японию и другие страны по качественному уровню производимой продукции — фантастика, рассчитанная на долгие годы. Подтверждением этого является Россия, которая, владея огромными по сравнению с нашей страной финансами, пока безуспешно пытается решить эту задачу.

Безусловно, сближение Республики Беларусь со странами других континентов целесообразно, однако это коренным образом не улучшает социально-экономического положения страны. Представляется, что стратегия развития нашей страны должна быть направлена на ослабле-

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.