

Цели международного маркетинга можно разделить на две группы: экономические и психографические.

Экономические цели: обеспечение целевой доли рынка; обеспечение выхода на новые рынки; получение максимальной прибыли; наращивание объемов сбыта; увеличение степени участия на уже освоенных рынках.

Психографические цели (влияние на покупательское поведение): повышение степени осведомленности местного населения о товарах и услугах фирмы; формирование у потребителей положительного имиджа и приверженности к товарам и услугам фирмы; повышение степени удовлетворенности при использовании товаров или услуг; стимулирование решений о покупке товаров и услуг.

Современный международный маркетинг туризма — это система, обеспечивающая стратегическое взаимодействие предприятия с мирохозяйственной сферой для решения ее собственных задач. Даже если белорусское предприятие работает только на отечественном рынке туристских услуг и в ближайшей перспективе не собирается осуществлять международные операции, ему необходимо принимать во внимание международный уровень конкурентоспособности и рассматривать международную конкуренцию хотя бы в отношении с иностранными фирмами, работающими или стремящимися проникнуть на белорусский рынок.

<http://edoc.bseu.by>

Т.И. Серченя
БГПА (Минск)

МЕСТО И РОЛЬ КОНТРОЛЛИНГА В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

В настоящее время одним из направлений совершенствования системы управления производством выступает контроллинг производственной деятельности. Контроллинг позволяет осуществлять перманентный анализ фактического состояния производства фирмы и отклонений от запланированного уровня, выявить на ранней стадии признаки стагнации, нежелательные отставания в технологиях, качестве продукции, перебои в работе оборудования, в загрузке мощностей и т.д. В рамках перехода от "управления по состоянию" к "управлению по результатам" контроллинг должен обеспечить определение стратегических позиций для достижения лучших конечных результатов.

Выделяются следующие особенности контроллинга как одной из функций управления производством:

1) принятие управленческих решений в режиме реального времени. Контроллинг позволяет не только фиксировать, но упреждать и анализировать на стадии "раннего обнаружения" отклонения от запланированного пути развития и выявлять возможные тенденции развития предприятия;

2) принятие управленческих решений на основе системного анализа деятельности всех производственных подразделений предприятия. Наличие отклонений в одном из подразделений может потребовать принятия срочных решений относительно оперативной деятельности другого подразделения;

3) рациональное распределение информационных потоков на основе заранее установленных принципов отбора и состава показателей, необходимых и достаточных для принятия соответствующих управленческих решений;

4) основой внутрипроизводственных экономических отношений выступает бюджетирование — установление бюджета доходов и расходов для каждого производственного подразделения. Таким образом каждый линейный руководитель становится ответственным за эффективность работы своего подразделения, за конкурентоспособность продукции. Здесь наблюдается некоторое сходство с принципами и методами полного хозрасчета, достаточно хорошо известного отечественному производителю. Основное отличие состоит в том, что контроллинг предусматривает контроль производства и анализ выявленных отклонений в ходе выполнения плана, а не спустя некоторое время. Результатом чего выступают упреждающие управленческие решения.

Система "раннего обнаружения" — основа современного управления производством — способствует определению каждым производителем специфических для него ключевых факторов и индикаторов производства. Для этого необходимо выделить проблемные ситуации и целевые показатели, а также факторы, оказывающие на них непосредственное влияние. Далее рассчитываются зависимости, в наибольшей степени определяющие развитие событий в рамках общей проблемной ситуации. С экономической точки зрения, это анализ учета затрат по местам возникновения или учет процессуальных издержек, который позволяет разрабатывать мероприятия по сокращению

уровня затрат и производить противодействующее их росту планирование. Таким образом, планирование, управление и производственный учет затрат по местам их возникновения составляют единую систему производственного управления.

Эффективность контроллинга напрямую зависит от правильности построения системы внутреннего технического аудита и обеспечения его полной независимости. Рекомендуется проводить технический аудит по следующим основным направлениям:

анализ параметров технического состояния оборудования в период его эксплуатации с целью обеспечения надежности и рациональности использования;

установление причин технологических нарушений в работе оборудования, разработка организационно-профилактических мероприятий;

анализ практики применения новых технологий и нормативных требований, направленных на повышение безопасности работ и надежности эксплуатации производственного оборудования;

анализ проведения капитальных, средних, текущих и профилактических ремонтов и их соответствия установленному техническими требованиями объему;

анализ проводимых работ по поддержанию и повышению уровня подготовки персонала.

Переход от контроля к контроллингу носит закономерный эволюционный характер и вызван прежде всего необходимостью поиска новых путей решения задач повышения эффективности управления производственной деятельностью. В Республике Беларусь пока лишь формируются основы для контроллинга. Необходимость его внедрения как на крупных, так и мелких предприятиях обуславливается ускорением процессов глобализации общественного развития. Основной принцип контроллинга — сегодня внедрять то, о чем другие будут думать завтра — позволяет использовать самые современные методы управления раньше конкурентов, способствуя тем самым выживаемости отечественных предприятий в условиях все более обостряющейся иностранной конкуренции и оптимизации их прибыли в краткосрочном периоде.

Н.Н. Симанович
БГЭУ (Минск)

О РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАРОУПАКОВОЧНОЙ ОТРАСЛИ

Самым перспективным сектором упаковочного рынка Беларуси является производство полимерной тароупаковочной продукции, в частности, гибкой полимерной упаковки и бутылок из полиэтилентерефталата (ПЭТ). Прогрессу в этой области в значительной степени способствует высокий уровень производства продуктов нефтеперерабатывающей промышленности и синтетических полимеров на их основе. Сегодня в Республике Беларусь работает 6 предприятий, занятых выпуском ПЭТ-преформы. Выдувом ПЭТ-бутылки занимаются около 40 предприятий. По оценкам специалистов, рентабельность этого сектора довольно высока и составляет 14–16 %. Изготовлением ПЭТ-пробки занимаются 8 предприятий республики.

Проблем в области утилизации и размещения отходов упаковочно-этикеточного характера достаточно, а поскольку упаковочная отрасль в республике проходит лишь начальный этап развития, то по мере ее становления и укрупнения этих проблем станет еще больше.

Очевидно, что подобная проблема должна решаться на государственном уровне, так как современные технологии, связанные с переработкой ТБО, требуют значительных материальных вложений, и осуществление таких масштабных проектов невозможно без соответствующей организации и координации со стороны государства. Способы решения проблем удаления, переработки и обезвреживания коммунальных отходов определяют системный подход, включая:

раздельный сбор отходов;

утилизацию вторичных ресурсов и складирование отходов на инженерно-обустроенных полигонах;

контрольную сортировку и биомеханическую переработку отходов с максимальной утилизацией вторичных ресурсов;

термическое разложение (сжигание) балласта отходов.

Особого внимания заслуживает проблема утилизации полимерных бытовых отходов и полимерной тары, так как этот материал в большинстве своем не подвержен саморазложению, а при сжигании выделяет крайне ядовитые вещества. Полимеры составляют порядка 8 % с прогрессирующим ростом до 10 % от общей массы коммунальных отходов республики.

Лидское производственно-коммерческое предприятие "Анаско" одним из первых начало уделять большое внимание вопросам, связанным с селективным сбором и переработкой отходов. Фирмой внедрена и используется технология по переработке полимерной пленки, которая служит