

мально безопасно и быстро добираться до работы, в учебные заведения, больницы и места отдыха.

Таким образом, концепция SmartCity позволяет совершить настоящую революцию в транспортной сфере, создавая благоприятные условия для совершенствования ранее существующих транспортных сетей и созданию новых, стимулирующих использование экологически чистого транспорта. Развитие транспорта в смарт-городах на принципах устойчивости приведет к значительным экономическим выгодам и улучшению качества жизни населения.

Источники

1. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/okruzhayushchaya-sreda/sovmeznaya-sistema-ekologicheskoi-informatsii2/a-zagryaznenie-atmosfernogo-vozduha-i-razrushenie-ozonovogo-sloya/a-1-vybrosy-zagryaznyayuschih-veschestv-v-atmosfernyi-vozduh/>. — Дата доступа: 03.10.2018.
2. Что делает города «умными» в 2018 году [Электронный ресурс] // Rusbase. — Режим доступа: <https://rb.ru/story/smart-city-in-2018/>. — Дата доступа: 03.10.2018.
3. ООН приводит в движение «зеленый» транспорт [Электронный ресурс] // Euronews. — Режим доступа: <https://ru.euronews.com/2016/12/02/the-future-of-car-driving-is-electric-say-experts>. — Дата доступа: 03.10.2018.
4. *Дора, К.* Транспорт и здоровье [Электронный ресурс] / К. Дора // Sustainable Urban Transport Project. — Режим доступа: https://www.sutp.org/files/contents/documents/resources/A_Sourcebook/SB5_Environment%20and%20Health/GIZ_SUTP_SB5_Urban-Transport-and-Health_RU.pdf. — Дата доступа: 03.10.2018.

<http://edoc.bseu.by>

А. А. Погосова, М. В. Денисова

Научный руководитель — кандидат экономических наук А. В. Владыко

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В данной статье отмечены особенности электронной торговли в Республике Беларусь и перспективы ее развития. Выявлены основные проблемы электронной торговли и предложены рекомендации по их разрешению.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года, одним из приоритетных направлений является развитие электронной торговли (электронный документооборот, маркетинг, электронные закупки) и логистики, что позволит увеличить долю интернет-торговли в общем объеме розничного товарооборота торговли от 1,5 % в 2013 г. до 10 % в 2030 г. [1].

Не секрет, что в современном мире интернет-торговля развивается бурными темпами. Если в 2012 г. мировой объем продаж через Интернет со-

ставлял 1,06 трлн USD, то в 2015-м — 1,77 трлн, в 2016-м — 2,05 трлн, а на 2019 г. прогнозируется 3,6 трлн USD. Можно отметить, что и Беларусь подвержена данной тенденции. В 2010 г. в Беларуси насчитывалось всего 1198 интернет-магазинов, в 2014 г. — 3072, а на 1 января 2018 г. — 16 175. Из них: 7963 (49,2 %) принадлежат юридическим лицам, 8212 (50,8 %) — индивидуальные предприниматели. Товароборот интернет-торговли за прошлый год оценивается в 19 млрд BYN [2].

Несмотря на быстрый рост, рынок электронной коммерции в Беларуси еще далек до своего насыщения. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь доля рынка электронной коммерции пока не превышает 2 % всего товарооборота в ритейле, в то время как средние цифры в развитых странах достигают 10–15 %.

Одна из причин этой проблемы кроется в инфраструктуре. Особенностью белорусских интернет-магазинов является то, что в своем большинстве они сконцентрированы в Минске. В столице зарегистрированы 64,3 % всех интернет-магазинов. Но регионы не остаются в стороне: если несколько лет назад на их долю приходилось лишь 20 % интернет-магазинов, то теперь — 36 %, причем в Минской области — 14,9%, Гомельской — 4,9 %, Брестской — 5,5 % [2]. Чтобы обеспечить по-настоящему хороший сервис, мало продать товар — его нужно оперативно доставить покупателю. Необходимо сформировать рынок перевозок с высоким уровнем обслуживания и приемлемыми ценами, чтобы белорусы могли активнее покупать и продавать товары по всей стране.

Помимо проблемы недостаточного объема товарооборота наблюдается продажающийся дефицит доверия к интернет-торговле со стороны покупателей.

Показательно исследование Национального банка Республики Беларусь. На вопрос: «Как часто Вы совершаете платежи в интернете (оплата товаров и услуг с использованием системы «Интернет-банкинг», посредством электронных систем PayPal, «Yandex.Деньги», QIVI. Skrill и т.д.)?» в 2017 г. ответили «Никогда» 70,5 % опрошенных. Еще более показательной является картина в мобайл-секторе. Никогда не оплачивают услуги и товары со счета мобильного телефона или посредством системы «Мобильный банк» более 80 % опрошенных [3]. Между тем онлайн-платежи удобны как для бизнеса, так и для покупателя. Оплата онлайн — это гарантированная предоплата от клиента/покупателя, поэтому развивать данный сегмент необходимо. Как отмечают эксперты, отсутствие доверия и, как следствие, предоплаты сдерживает развитие интернет-торговли.

Причиной недоверия к интернет-платежам является сложившаяся психология людей по пользованию банковскими услугами без применения электронных средств, а также недостаточная финансовая грамотность населения. Переломить привычку и убедить пользователей в удобстве интернет-банкинга является проблемой не только в нашей стране, но и во всем мире. Следует отметить, что Правительством и Национальным банком признана необходимость разработки Государственной программы повышения финансовой грамотности населения Республики Беларусь. С этой целью Национальным банком подготовлен проект Концепции данной программы и внесен на рассмотрение заинтересованным государственным органам.

Еще одной проблемой является то, что главными конкурентами для белорусской интернет-торговли выступают иностранные компании. По результатам исследования рынка электронной коммерции в рамках проекта e-data.by 83 % потребителей выбирают именно их, потому что продукция там дешевле. 39 % объясняют выбор зарубежного интернет-магазина тем, что в Беларуси нет товаров, которые можно купить за рубежом. 17 % респондентов больше доверяют иностранным интернет-магазинам, чем локальным [4]. Для того чтобы преодолеть разрыв, белорусским интернет-магазинам необходимо расширить ассортимент товаров, а также использовать систему скидок и акций для увеличения товарооборота.

Чаще всего белорусы покупают в интернете одежду, обувь и аксессуары, технику и электронику, продукты питания для дома, косметику и парфюмерию, товары для детей, билеты на мероприятия. Причины популярности данных категорий товаров: более низкие цены, чем в обычных магазинах, удобство, не нужно куда-то идти, большой выбор и ассортимент, которого нет в обычных магазинах. В интернете белорусов привлекают прежде всего более низкие цены, чем в обычных магазинах, удобство и большой ассортимент. При этом для каждой категории товаров значение этих причин отличается: так, при покупке одежды в интернете люди больше ценят низкие цены, а продуктов питания — то, что не нужно куда-то идти. Самые распространенные опасения белорусов связаны с тем, что онлайн нельзя увидеть товар и сложно уточнить его важные характеристики.

Обобщая изложенное, следует отметить, что для увеличения доли электронной коммерции в общем объеме товарооборота необходимо наладить логистику, сформировать доверие к интернет-магазинам у покупателей, постоянно расширять ассортимент, не отставая от других стран, а также применять различные ценовые методы стимулирования покупателей. Несмотря на сложившиеся проблемы, электронная коммерция сегодня остается перспективным направлением предпринимательской деятельности в Республике Беларусь — интенсивно развивающимся и проникающим в повседневную жизнь потребителя.

Источники

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. — Дата доступа: 14.10.2018.

2. Кузнецова, О. Интернет-торговля без барьеров: от обещаний к решениям и технологиям [Электронный ресурс] // Экономическая газета. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/internet-torgovlya-bez-barerov---ot-obeschanij-k-resheniyam-i-tehnologiyam>. — Дата доступа: 08.10.2018.

3. Потенциал рынка интернет-торговли в Беларуси огромен [Электронный ресурс] // Ежедневник / Экономика. — Режим доступа: <https://ej.by/news/economy>. — Дата доступа: 08.10.2018.

4. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.mart.gov.by. — Дата доступа: 08.10.2018.