

— ложное усиление: “Приз за самый красивый гол сезона был вручен вратарю Бабочкину, пропустившему пенальти”;

— соседство с творчеством.

<http://edoc.bseu.by>

## СТИМУЛИРОВАНИЕ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЕМЫХ НА ЗАНЯТИИ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

*А.А. Душевский*

БГЭУ, Минск

Основной целью обучения иностранному языку является практическое владение изучаемым иностранным языком как средством общения в любых ситуациях и сферах деятельности человека, поэтому основное внимание на занятиях должно уделяться именно речевой деятельности обучаемых. Сама речевая деятельность состоит из трех компонентов: мотива, цели и исполнения. Кроме этого, одной из важнейших характеристик данного вида деятельности человека является ее целенаправленность, а следовательно, можно сказать, что мотивация, целенаправленность и интерес оказывают наибольшее влияние на характер речевой деятельности, делая ее более или менее эффективной.

“Мотивом называется материальный или идеальный предмет, который побуждает и направляет на себя деятельность или поступок, и ради которого они осуществляются” (Психологический словарь. М., 1999). Как известно, мотив рождается из потребности, а следовательно, любая деятельность имеет мотив. Мотивация выполняет такие функции, как побуждение, направление и смыслообразование. Чтобы мотивировать речевую деятельность обучаемых, а следовательно, стимулировать ее, необходимо понимание обучаемым необходимости знания иностранного языка, поэтому можно сказать, что осознание мотива является одной из главных задач. Чем полнее и точнее человек осознает свои мотивы, тем лучше он может управлять своими поступками. Мотивация очень важна в обучении иностранному языку, так как она обеспечивает желание разговаривать на изучаемом языке, делает интересным выполнение заданий, а также повышает познавательный интерес к предмету. Если у обучаемого нет мотивации к изучению иностранного языка, ее можно сформировать, предложив ему интересные и разнообразные занятия, а также путем предъявления информации о значимости иностранного языка. Эта информация может подаваться в упражнениях, текстах для чтения, аудирования, видеопросмотра, индивидуальных заданиях и т.д. Главное условие — это не переусердствовать, т.е. данная информация не должна встречаться слишком часто, т.к. тогда она теряет свой смысл.

Вторым фактором успешности обучения является интерес к изучаемому предмету. “Интерес — это мотив или мотивационное состояние, побуждающее к деятельности” (Фридман Л.М., Кулагина И.Ю. Психологический справочник учителя. М., 1998). Для того чтобы возбудить интерес, нужно сразу создать мотив, а затем показать возможность достижения цели. Существует множество причин интереса, это и чувства личного участия, любопытства, и мысли о личных достижениях или выгодах, и приятные, успешные, творческие действия и т.д. Следствием же интереса является желание выучить, овладеть новыми знаниями. Главное — это, создав мотив, постоянно его подпитывать, а этого можно добиться лишь сделав процесс обучения разнообразным, полным нестандартными приемами обучения.

Эффективность учебного процесса по иностранному языку складывается из множества составляющих. Ведущее место среди них принадлежит средствам обучения, т.к. их использование помогает формировать у обучаемых речевые навыки и умения на иностранном языке. Кроме этого, их применение на занятиях интенсифицирует процесс обучения, способствует увеличению объема самостоятельной работы обучаемых, положительно сказывается на формировании у них устойчивого интереса к предмету, а также создает необходимые условия для овладения изучаемым языком. Наиболее эффективным, на мой взгляд, является работа с видеоматериалом. Особенно это заметно при работе с начинающими, т.к. видеоматериал с помощью картинки на экране значительно облегчает понимание текста, снимая некоторые трудности восприятия иноязычной речи. Кроме этого, большое количество приемов работы с видеоматериалом помогает разнообразить учебный процесс.

Наиболее сильным мотивирующим фактором являются те приемы обучения, которые удовлетворяют потребности обучаемых в новизне изучаемого материала и разнообразии выполняемых упражнений. Именно одним из таких способов повышения качества и эффективности обучения иностранному языку можно считать ро-

левую игру. Ролевая игра мотивирует речевую деятельность, т.к. обучаемые оказываются в ситуации, когда появляется потребность что-либо сказать, спросить, выяснить, доказать, чем-то поделиться с сотрудником. Например, достаточно интересным является моделирование семейных отношений на занятии по теме “Моя семья”. В данном случае ролевая игра отвечает на вопросы почему (мотив) и зачем (цель) нужно что-то сказать, т.е. в центре внимания находится прежде всего содержание беседы. Кроме этого, обучаемые, готовя свои высказывания, переносят в игру собственные стереотипы поведения, что придает обучению личностную окраску, делает его более интересным. При подготовке условно-речевой ситуации, на которой будет основана ролевая игра, прежде всего нужно обращать внимание на то, что интересует обучаемых в данный момент, а при распределении ролей нужно учитывать индивидуальные особенности каждого из обучаемых, поэтому лучше предложить обучаемым самим выбрать свою роль. Кроме этого, достаточно эффективно использовать профессиональную ориентацию обучаемых. Так, например, при прохождении темы “Банк” можно провести занятие-дискуссию о месте, занимаемом банками в современной жизни, предложив обучаемым выразить свое личное мнение по этому поводу. Особенно это становится актуальным на старших курсах, когда обучаемые осознают необходимость знания иностранного языка в их будущей профессиональной деятельности. К тому же, использование в обучении на младших курсах ситуаций из будущей деятельности обучаемых является немного проблематичным, т.к. студенты еще не владеют достаточными знаниями в этой сфере.

Одним из факторов, влияющих на эффективность занятия, является психологический компонент. Без учета психологического аспекта самые эффективные методы и приемы не дают желаемого результата. Поэтому при подготовке к занятию нужно учитывать такие факторы, как день недели, какое это занятие по счету, какой предмет был перед занятием по иностранному языку, предстоящие или прошедшие каникулы, психологические особенности обучаемых и т.д.

Процесс обучения, а особенно процесс обучения иностранному языку, подвержен влиянию различных факторов, которые могут как отрицательно повлиять на его эффективность, так и стимулировать его, сделать более интересным и привлекательным для обучаемого. Главная задача преподавателя заключается в том, чтобы сделать минимальным влияние отрицательных факторов и в то же время создать на уроке иностранного языка атмосферу непринужденного общения, создать такую мотивацию у обучающихся, которая толкала бы их на более старательное отношение к учебному предмету и заинтересовывала в успешных результатах обучения.

<http://edoc.bseu.by>

## **СМЫСЛОВОЕ ВОСПРИЯТИЕ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУШАНИЯ**

**О.П. Казакова**

Полоцкий государственный университет, Новополоцк

Человеческое восприятие — это сложный процесс приема и переработки информации. Он становится еще более сложным и неоднородным, когда речь идет о восприятии речевого сообщения на иностранном языке.

Осмысленность восприятия речевого сообщения представляет собой одну из наиболее важных особенностей этого процесса. Важно отметить, что само понимание может характеризоваться разной глубиной, разным качеством. В настоящее время исследователи намечают от трех до семи уровней свернутого процесса речевого восприятия. Это свидетельствует об отсутствии единства в принципе выбора логического основания. Ответ на этот нерешенный вопрос психологии речевого восприятия следует искать в характере взаимоотношения уровней понимания и последующего воспроизведения воспринятого речевого сообщения. При этом в качестве характеристики уровней удобнее принять не изменение этого процесса от слова к тексту, а углубление степени понимания слушающим предмета основной мысли говорящего, основного содержания текста. И тогда наиболее приемлемым будет выделить четыре уровня глубины понимания содержания, предложенные И.А. Зимней.

*Первый уровень* — это самое общее и в определенном смысле слова поверхностное понимание речевого сообщения. Он характеризуется пониманием слушателем только того, о чем говорится в тексте, т.е. уяснением основной мысли высказывания.

*Второй уровень* характеризуется уяснением слушателем не только того, о чем говорится, но и того, что говорится в данном высказывании, то есть установлением смысловых связей между основными планами развертывания мысли.