

ведения до сознания пользователей показателей отчетных данных, сделать бухгалтерскую отчетность неотъемлемой частью нового информационного пространства экономической жизни общества.

Источники

1. Пятов, М. Л. Нейромаркетинг финансовой отчетности: неопределенное настоящее и возможное будущее [Электронный ресурс] / М. Л. Пятов // Бух. 1С — интернет-ресурс для бухгалтеров. — 2017. — Режим доступа : <https://buh.ru/articles/documents/57665/>. — Дата доступа : 03.10.2018.

2. Соловей, Т. Н. Формирование финансовой отчетности социально активной фирмы : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 25.03.14 / Т. Н. Соловей ; С.-Петербург. гос. торг.-экон. ун-т. — СПб., 2014. — 21 с.

<http://edoc.bseu.by>

Т. А. Матвиенко

Научный руководитель — Ю. Б. Вашкевич

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И БЕДНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ ЗАВИСИМОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РЕШЕНИЯ

В работе представлены направления решения проблемы бедности и их взаимозависимость с международной торговлей, а также особенности мирового опыта в борьбе с бедностью. Выявлены основные пути преодоления бедности для наименее развитых и развивающихся стран.

Торговля обладает необходимой мощью для того, чтобы стать действующим оружием в борьбе с бедностью и средством по обеспечению экономического роста, однако этот потенциал и в наше время сполна не реализован. Торговля может внести позитивный вклад в развитие и сокращение бедности. Она может способствовать экономическому росту, что является необходимым условием снижения нищеты.

По данным Всемирного банка (далее — ВБ) количество бедных в 2013 г. по сравнению с 1990 г. снизилось в 2,5 раза. Однако по состоянию на 2013 г. в отдельно взятых регионах (Африка к югу от Сахары, Латинская Америка и страны Карибского бассейна) количество бедных снижается относительно медленно, а во всем мире этот показатель остается предельно высоким — около 10,7 % населения — около 800 млн человек (см. рисунок).

Стоит отметить, что работа по искоренению крайней бедности далека от завершения. Становится все труднее доводить помощь до крайне бедного населения, которое зачастую проживает в политически нестабильных регионах и на отдаленных территориях. Доступ к хорошим школам, медицинским услугам, электричеству, безопасной воде и другим важнейшим услугам для многих людей по-прежнему затруднен, что нередко определяется их социально-экономическим статусом, гендерными, этническими и географиче-



Динамика коэффициента бедности и численности бедных в мире, 1990–2013 гг. [1] ческими факторами. Хотя и наблюдается общая тенденция к снижению уровня нищеты во всем мире, сокращение масштабов нищеты неравномерно по регионам — в одних странах борьба идет успешно, в других бедность является непреодолимым порогом.

Современная мировая экономика характеризуется разнообразием форм и методов международной торговли. В этой связи актуальными становятся исследования взаимосвязи и взаимозависимости экономического роста и, как следствие, бедности и международной торговли в странах. Данные взаимосвязи отражены в следующих моделях.

1. Модель сравнительных преимуществ Давида Рикардо

Согласно классической теории торговли Д. Рикардо и Дж. С. Милля торговля повышает потенциальный доход и благосостояние страны, позволяя ей изменить структуру производства продукции, т.е. разрешая специализироваться в соответствии с ее сравнительным преимуществом.

2. Модель Хекшера–Олина (Х-О) и теорема Столпера–Самуэльсона

Теорема Столпера–Самуэльсона в модели Х-О объясняет, как торговля влияет на факторные цены (зарплата в случае труда и ренты в случае капитала), влияние на рост и доходы. Если, к примеру, цена трудоемкого товара возрастает (из-за торговли в стране с относительно избыточной рабочей силой), то ставка заработной платы будет повышаться, а ставки на капитал будут падать. Обобщение этой теоремы показывает также, что повышается не только номинальная заработная плата, но и реальная заработная плата. Эта теорема очень важна в вопросе рассмотрения взаимосвязи торговли и бедности: если развивающиеся страны имеют больше трудовых ресурсов, чем развитые страны, а бедные люди в развивающихся странах — это те, кто работает в трудоемких отраслях, то заработная плата должна возрасти, что приведет к сокращению уровня бедности.

Хорошо организованная торговля может избавить от нищеты миллионы людей. Однако рост торговли сам по себе еще не является гарантией преодо-

ления бедности. Опыт развивающихся стран наглядно показывает тот разрыв, который существует между огромным потенциалом торговли с точки зрения ее экономического эффекта, с одной стороны, и удручающими результатами углубляющейся интеграции через торговлю — с другой.

Политику двойного влияния торговли в отношении бедных стран можно рассматривать по следующим направлениям.

Либерализация торговли. За последние три десятилетия либерализация торговли получила широкое распространение, особенно среди развивающихся стран и стран с переходной экономикой в результате предполагаемого ограничения стратегий развития, основанных на импортозамещении. Несмотря на это, данную аксиому на протяжении многих лет оспаривают ученые теоретики. Например, корейский экономист Ха Джун Чхан в 2003 г. пришел к выводу, что богатые страны в тот период, когда их экономика только развивалась, сами использовали меры протекционизма (например, Великобритания и США). Новые индустриальные страны (НИС) в период развития промышленности также поддерживали и защищали свою экономику.

Доступ на рынки сельскохозяйственной продукции. Развитые страны вместо того чтобы уменьшить торговые барьеры для наименее развитых стран, тем самым уступая им место на торговой арене, делают все в точности до наоборот. Общий объем субсидий местным фермерам в этих странах превышает один миллиард долларов в день. Эти субсидии, основную выгоду от которых практически полностью получают наиболее состоятельные фермеры, способствуют перепроизводству. В результате излишки продукции по чрезвычайно заниженным, демпинговым ценам выбрасываются на мировой рынок, опять-таки при помощи дополнительных субсидий, финансируемых за счет налогоплательщиков и потребителей.

Международная торговля может в полной мере реализовать свой потенциал только в том случае, если богатые и бедные страны предпримут действия, направленные на перераспределение возможностей в пользу бедных.

Африканские страны в значительной степени зависят от международной торговли и эта зависимость возросла значительно за последние два десятилетия. Торговля является важным источником иностранной валюты, необходимой для импорта промежуточных товаров, требуемых местными отраслями. Можно выделить следующие направления решения данной проблемы посредством международной торговли:

- 1) открытость торговли, повышающая экономический рост;
- 2) сокращение торговых издержек;
- 3) разработка торговой политики, направленной на увеличение экспорта.

В итоге можно сказать, бедность — это ситуация, которая охватывает множество аспектов человеческого развития. Это положение, из которого сложно, а то и невозможно выбраться без поддержки со стороны более развитых государств. Наиболее бедные и социально изолированные представители общества несут на себе основное бремя кризиса. Искоренение нищеты и голода, обеспечение более справедливого распределения дохода и развитие человеческого потенциала по-прежнему являются основными задачами для всех стран современного мира.

Источник

1. Poverty and shared prosperity. Taking on inequality [Electronic resource] // Open Knowledge Repository. — 2016. — Mode of access: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/25078/9781464809583.pdf>. — Date of access: 23.09.2018.

А. Н. Махнач

Научный руководитель — кандидат географических наук А. И. Тарасенок

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

В статье рассматривается роль событийного туризма в социально-экономическом развитии региона. Поднимается проблема отсутствия единой методики для оценки социальной и экономической эффективности событийных мероприятий в Республике Беларусь. Дается обоснование необходимости разработки такой методики

Событийный туризм — это достаточно новое направление, которое все активнее «завоевывает» рынок туристических услуг.

Событийный туризм выполняет такие функции, как создание дохода, эффективное использование свободного времени человека, формирование позитивного и привлекательного имиджа территории, повышение конкурентоспособности региона, сглаживание региональных диспропорций и обеспечение занятости населения [1, с. 143].

Благодаря специфическим особенностям данный вид туристической деятельности обладает значительными преимуществами перед другими видами туризма, так как:

- привлекает в регион большее число туристов благодаря масштабным повторяющимся мероприятиям;
- продлевает туристический сезон за счет увеличения времени пребывания туристов в регионе;
- сглаживает сезонность;
- привлекает разные целевые аудитории;
- является эффективным способом развития дестинации, не обладающей культурными или природными ресурсами, а также в условиях экономического кризиса [2; 3, с. 70].

На рисунке представлена модель системы событийного туризма, разработанная Д. Гетцем.

Исходя из данной модели событийный туризм представляет собой сложную систему, элементы которой взаимосвязаны. Туристы выбирают мероприятия для посещения исходя из определенных личных предпосылок — вкусовых предпочтений, интересов. Кроме того, на выбор мероприятия оказывают влияние различные факторы: уровень культуры и образованности туриста, семейное положение, уровень дохода, доступность мероприятия,