

Источник

1. Poverty and shared prosperity. Taking on inequality [Electronic resource] // Open Knowledge Repository. — 2016. — Mode of access: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/25078/9781464809583.pdf>. — Date of access: 23.09.2018.

<http://edoc.bseu.by>

А. Н. Махнач

Научный руководитель — кандидат географических наук А. И. Тарасенок

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

В статье рассматривается роль событийного туризма в социально-экономическом развитии региона. Поднимается проблема отсутствия единой методики для оценки социальной и экономической эффективности событийных мероприятий в Республике Беларусь. Дается обоснование необходимости разработки такой методики

Событийный туризм — это достаточно новое направление, которое все активнее «завоевывает» рынок туристических услуг.

Событийный туризм выполняет такие функции, как создание дохода, эффективное использование свободного времени человека, формирование позитивного и привлекательного имиджа территории, повышение конкурентоспособности региона, сглаживание региональных диспропорций и обеспечение занятости населения [1, с. 143].

Благодаря специфическим особенностям данный вид туристической деятельности обладает значительными преимуществами перед другими видами туризма, так как:

- привлекает в регион большее число туристов благодаря масштабным повторяющимся мероприятиям;
- продлевает туристический сезон за счет увеличения времени пребывания туристов в регионе;
- сглаживает сезонность;
- привлекает разные целевые аудитории;
- является эффективным способом развития дестинации, не обладающей культурными или природными ресурсами, а также в условиях экономического кризиса [2; 3, с. 70].

На рисунке представлена модель системы событийного туризма, разработанная Д. Гетцем.

Исходя из данной модели событийный туризм представляет собой сложную систему, элементы которой взаимосвязаны. Туристы выбирают мероприятия для посещения исходя из определенных личных предпосылок — вкусовых предпочтений, интересов. Кроме того, на выбор мероприятия оказывают влияние различные факторы: уровень культуры и образованности туриста, семейное положение, уровень дохода, доступность мероприятия,

Основа для понимания и формирования знаний о событийном туризме



Модель системы событийного туризма Д. Гетца [4, с. 413]

визовый режим и др. Организаторы мероприятий в свою очередь учитывают возможные мотивы и предпочтения туристов при планировании и управлении событиями. Во время планирования организаторы определяют цели и стратегии мероприятий, необходимые для их организации ресурсы. Для эффективной организации мероприятия следует учитывать также пространственные и временные характеристики событийного туризма: сезонность спроса, географию событийных мероприятий, факторы, побуждающие туристов отправляться в дальние путешествия с целью посещения мероприятий, причины «спада» туристического потока на регулярно повторяющиеся мероприятия, жизненный цикл мероприятий. Также в данной модели представлено влияние событийных мероприятий на дестинацию. События могут воздействовать на личную, социальную, политическую, культурную, экологическую и экономическую среду дестинации [4, с. 414].

В Республике Беларусь данное направление находится в стадии зарождения. Тем не менее количество и масштабность проводимых в Беларуси событий с каждым годом увеличивается. По данным Национального агентства по туризму за последний год было проведено около 140 событийных мероприятий, в том числе международного характера [5]. В 2019 г. в Минске будут проходить II Европейские игры — одно из наиболее масштабных спортивно-событийных мероприятий в Республике Беларусь.

Как было указано выше, событийный туризм оказывает влияние не только на состояние экономики региона, но также имеет некоторые социальные эффекты. Стоит отметить, что оценка влияния событийных мероприятий на социально-экономическое развитие Беларуси в основном не производится,

так как отсутствует единая методологическая база, которая позволила бы дать комплексную оценку.

Значительный вклад в исследования развития, а также оценки эффективности событийного туризма внесли зарубежные ученые Д. Гетц, О. Томас, Б. Хермес, Г. Нуфер. В своих научных трудах авторы обосновали необходимость оценки влияния событийного туризма на экономику и социум.

Среди отечественных авторов вопросами оценки влияния туризма на социально-экономическое развитие региона занимались Ю. Д. Шмидт, Е. И. Юванен, С. В. Степанова, Б. А. Осипов, В. В. Соколенко, О. В. Алексеева. Однако данные исследования преимущественно относятся к регионам России и не всегда применимы к Республике Беларусь ввиду различных факторов, среди которых разные масштабы мероприятий, различная модель организации мероприятий, разные стратегии развития туризма и др.

Таким образом, для дальнейшего развития событийного туризма в Беларуси необходимо разработать единую методику оценки эффективности событийных мероприятий с учетом опыта оценки предыдущих крупных мероприятий, таких как, например, Чемпионат мира по хоккею, который проводился в Минске в 2014 г. Это позволит организаторам мероприятий сравнивать достигнутые результаты с запланированными, определять основные причины несоответствия результатов и в дальнейшем устранять проблемы, препятствующие выполнению планов. Кроме того, наглядная комплексная оценка эффективности мероприятий позволит выявить целесообразность дальнейшего проведения событийных мероприятий в регионах, необходимость изменения их масштабности, бюджета и других факторов.

Источники

1. *Грушин, М. Ю.* Анализ развития событийного туризма в России, его функции, пути повышения эффективности событийных мероприятий / М. Ю. Грушин // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2016. — № 2, Т. 7. — С. 139–145.
2. *Леонидова, Е. Г.* Событийный туризм как новое направление российского туристского рынка [Электронный ресурс] // Universum: Экономика и юриспруденция. — 2015. — № 7(18). — Режим доступа: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2307>. — Дата доступа: 03.10.2018.
3. *Golob, A.* Standardization and classification of events in tourism based on a systems approach / A. Golob, T.J. Jakulin // SJAS. — 2014. — № 11 (1). — P. 67–70.
4. *Getz, D.* Event tourism: Definition, evolution, and research / D. Getz // Tourism Management. — 2008. — № 29. — P. 403–428.
5. Календарь событий [Электронный ресурс] // Сайт Национального агентства по туризму. — Режим доступа: <http://belarustourism.by/kalendar-sobytyi/>. — Дата доступа: 03.10.2018.