

приятие на слух лекционного материала, подготовка устных презентаций и участия в дискуссиях. Особое внимание уделяется знакомству студентов с такими западными методиками обучения, как развитие навыков, необходимых для участия в групповых дискуссиях, разработка проектов в малых группах, участие в дискуссиях, презентации, качественный и количественный анализ конкретных ситуаций.

Использование стандартных тестов по оценке уровня знаний английского языка (English Language Proficiency Test) позволяет распределить студентов по группам различного уровня с последующим применением различных методик обучения. Для вхождения в программу пред-МВА используется Michigan Test of English Language Proficiency (MTELP). Обучение в программе пред-МВА завершается проведением экзамена институциональный TOEFL.

## **К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРЕПОДАВАНИЯ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

***Н.В. Максимова***

ГрГУ им.Я.Купалы, Гродно

Профессионально ориентированное обучение иностранным языкам в неязыковом вузе (на неязыковом факультете университета) имеет ряд существенных отличий от преподавания иностранных языков в языковом вузе (на языковом факультете университета). Для сравнения рассмотрим особенности преподавания второго иностранного языка на факультете экономики и управления Гродненского государственного университета им. Я. Купалы и на отделении романо-германской филологии филологического факультета того же вуза.

Во-первых, следует отметить, что различие состоит в самих целях и задачах обучения иностранному языку на данных факультетах. Так, если в первом случае речь идет о подготовке, например, экономиста со знанием двух иностранных языков, то во втором случае мы имеем дело в подготовкой специалиста-преподавателя иностранных языков. Во-вторых, существенная разница имеется в количестве предусмотренных для этого аудиторных занятий (например, в первый год изучения 4 часа практических занятий в неделю на факультете экономики и управления и 10 часов — на романо-германском отделении филологического факультета ГрГУ).

Далее следует отметить, что если на языковом факультете преподавание ведется с равноценным обучением всем видам речевой деятельности, то на неязыковом факультете в силу его специфики доминирует, как правило, обучение рецептивным видам речевой деятельности. Кроме того, на неязыковом факультете при составлении и подборе текстов для чтения, лексических тем, речевых и условно-речевых упражнений и т.п. должным образом учитывается основная специальность, получаемая студентами данного факультета. Лексический материал для студентов факультета экономики и управления связывается, таким образом, не только с общеупотребительными темами бытового характера для типичных коммуникативных ситуаций (“Meine Familie”, “Mein Freund”, “Mein Hobby”, “Meine Freizeit”, “Meine Wohnung”, “Meine Arbeitstag”, “Im Lebensmittelgeschäft”, “Im Café” и т.п.), но и с темами непосредственного профиля приобретаемой основной специальности (в случае со студентами факультета экономики и управления это темы релевантных для них сфер общения на лексическом материале делового немецкого языка: “Verhandlungen”, “Verträge”, “Dienstreise”, “Geschäftsreise”, “Vorstellungsgespräch in der Firma” и т.п.).

Кроме того, методика преподавания второго иностранного языка в неязыковом вузе (на неязыковом факультете) является менее разработанной по сравнению с методикой преподавания второго иностранного языка в языковом. Тем не менее, в процессе преподавания мы стремимся выработать наиболее оптимальные методы и приемы обучения, задействуя новейшие методические концепции профессионально ориентированного обучения второму иностранному языку. Упомянутые ранее различия в специфике преподавания второго иностранного языка на языковом и на неязыковом факультетах вуза в значительной степени указывают на особенности методики преподавания данного учебного предмета. В данной работе рассмотрим лишь некоторые аспекты этого.

В связи с меньшим количеством аудиторных занятий по второму иностранному языку на неязыковом факультете представляется целесообразным использование наиболее эффективных методов интенсивного обучения иностранному языку, что позволяет максимально оптимизировать учебный процесс. Так, при преподавании немецкого языка как второго иностранного на факультете экономики и управления ГрГУ, как показывает опыт работы, широкие возможности открываются с использованием принципов интенсивного обучения иностранному языку, разработанных Г.А.Китайгородской на основе идей болгарского психотерапевта Г. Лозанова, когда

студентами быстро и максимально эффективно приобретаются необходимые знания системы немецкого языка, обеспечивающие нормативность, корректность и адекватность иноязычного общения как в профессиональной сфере, так и в быту.

Особая значимость в этом процессе принадлежит ролевой игре, которая проводится с учетом принципа личностно-ролевой организации учебного материала общим сюжетом: “Eine Touristengruppe aus Deutschland”. Базовый полилог, охватывающий основной языковой ситуативно-тематический материал курса “Немецкий как второй иностранный язык” служит для непосредственного практического осуществления этих целей и задач. Все члены студенческой группы становятся участниками данной ролевой игры, получая роли действующих лиц базового полилога. Каждый полилог отражает один из этапов пребывания туристической группы из Германии в стране (“Im Flughafen”, “Am Bahnhof”, “Im Flugzeug”, “Im Zug”, “Im Hotel”, “Im Restaurant”, “Vertreterbesuch”, “In der Firma” и т.п.). Ситуации базового полилога моделируют речевое поведение студентов, тем самым объединяя всю группу единой коммуникативно-познавательной деятельностью.

Дополнительные тексты, преимущественно монологического характера, предназначены для развития навыков и умений различных видов чтения. Данные тексты часто используются для решения проблемных задач, содержащихся в базовом полилоге и коммуникативных заданиях. Эти тексты также применяются в качестве моделей для письменных высказываний студентов. Используемые тексты, различные по степени трудности, разделяются в этой концепции на:

- 1) не содержащие новой лексики и грамматических явлений;
- 2) содержащие новую лексику, данную с переводом;
- 3) содержащие новую лексику и грамматические явления и предназначенные для внеаудиторной работы со словарем.

Многие тексты, кроме того, содержат новые лексические единицы, рассчитанные на языковую догадку и развивающие чувство языка.

В описываемом процессе обучения широко используются упражнения, представляющие собой образцы коммуникативных упражнений с грамматической доминантой для выполнения на этапе тренировки в общении. Применяются также коммуникативные упражнения для этапа практики в общении. Как уже отмечалось, учебно-речевой материал охватывает при этом темы, определенные для курса “Второй иностранный язык” и реализуется в типичных коммуникативных ситуациях социально-бытовой, семейной, социально-культурной и, в значительной мере, профессиональной сферах общения. В процессе такого профессионально-ориентированного обучения второму иностранному языку в неязыковом вузе (на неязыковом факультете) практикуется также обсуждение проблем и проблемных вопросов, адекватных возрастным и профессиональным интересам и потребностям студентов (например, “Sie suchen sich eine Arbeitsstelle, machen Sie sich mit den folgenden Anzeigen bekannt und wählen Sie sich eine passende heraus”; “Sie sind Bankangestellter; der Kunde kommt in Ihre Bank und will Geld umtauschen/ Gestalten Sie das entsprechende Gespräch”).

Суть используемой методической концепции, таким образом, состоит в том, что обучение языку ведется в условиях и на основе максимальной интеллектуальной и эмоциональной речевой активности группы студентов и преподавателя, что в значительной степени выявляет и мобилизует творческий потенциал, раскрывает резервные возможности обучаемых и тем самым способствует высокой степени положительной мотивации.

## **ОБУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМУ ОБЩЕНИЮ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ СТУДЕНТОВ-ИСТОРИКОВ**

**С.Ф. Мацевич**

ПГПИ им.С.М.Кирова, Псков, Россия

При обучении профессионально ориентированному общению на иностранном языке одной из первоочередных задач является формирование профессиональной картины мира специалиста. Естественно, что в условиях обучения иностранному языку мы говорим о необходимости определения и последовательного формирования иноязычной профессиональной картины мира, т.е. таких знаний, навыков и умений специалиста в области иноязычной коммуникации, которые обеспечивали бы возможность полноценного и равноправного участия специалиста в диалоге культур.