

Республики Беларусь, что будет способствовать повышению эффективности кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в стране.

### Источники

1. Консолидированная финансовая отчетность по МСФО за 2017 г. ОАО «БНБ-Банк» [Электронный ресурс] // Официальный сайт ОАО «БНБ-Банк». — 2018. — Режим доступа: [http://www.bnb.by/Resources/MSFO\\_2017.pdf](http://www.bnb.by/Resources/MSFO_2017.pdf). — Дата доступа: 10.09.2018.
2. Консолидированная финансовая отчетность по МСФО за 2016 г. ОАО «БНБ-Банк» [Электронный ресурс] // Официальный сайт ОАО «БНБ-Банк». — 2017. — Режим доступа: [http://www.bnb.by/Resources/MSFO\\_2016\\_RUS.pdf](http://www.bnb.by/Resources/MSFO_2016_RUS.pdf). — Дата доступа: 03.09.2018.
3. Консолидированная финансовая отчетность по МСФО за 2015 г. ОАО «БНБ-Банк» [Электронный ресурс] // Официальный сайт ОАО «БНБ-Банк». — 2016. — Режим доступа: [http://www.bnb.by/Resources/MSFO\\_2015\\_rus.pdf](http://www.bnb.by/Resources/MSFO_2015_rus.pdf). — Дата доступа: 15.08.2018.

<http://edoc.bseu.by>

*Е. О. Кринец, Е. А. Ковчур*

Научный руководитель — кандидат экономических наук А. А. Рудак

## РОЛЬ И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*В данной статье рассматривается роль и возможности малого бизнеса в современной рыночной экономике, а также та поддержка, которую оказывают его развитию в США и Западной Европе. Освещены предпринятые в 2017–2018 гг. меры по развитию малого бизнеса в Республике Беларусь.*

Малый бизнес наиболее развит в Северной Америке и Западной Европе.

Данные о малом бизнесе в странах Востока и большинства стран Африки практически не встречаются в информационных источниках. Особенности климатических условий, неразвитость промышленности и экономической инфраструктуры из-за длительной колонизации, преобладание отсталого сельского хозяйства, политическая нестабильность — все это в той или иной степени тормозит развитие малого бизнеса в некоторых странах Востока и Африки.

Одними из самых главных преимуществ малого бизнеса является свобода рыночного выбора, быстрая реакция на изменение спроса на рынке. Малое предпринимательство создает дополнительные рабочие места, способствует ослаблению монополизма, развитию конкуренции. Малый бизнес рассматривается как важный источник обеспечения занятости и экономического развития. К основным преимуществам малого предпринимательства относят доступность организационной формы для любых граждан из-за небольшого объема первоначального вложения, отсутствие необходимости

в больших оборотных средствах, эффективность в управлении и снижение накладных расходов [1, с. 36].

Сегодня в США компания, работающая в сфере промышленности, считается малой, если в ней занято менее 500 сотрудников, в сфере оптовой торговли – не более 100 человек. В странах ЕС к малому бизнесу относятся предприятия с численностью занятых до 49 человек, пределом объема оборота и баланса считается 10 млн евро.

Малые предприятия в развитых странах активно участвуют во внешней торговле. Так, экспорт малых компаний США составляет 20 % совокупного объема товарной продукции; Голландии, Бельгии, Германии — 35–40 %. Активно осваиваются зарубежными малыми предприятиями новые формы международного сотрудничества — торговля интеллектуальными продуктами (лицензии, патенты). В США, Японии, Швейцарии на долю малых предприятий приходится до 50 % всех экспортных лицензионных сделок [2, с. 62–63].

Государственная и негосударственная поддержка малого бизнеса во многих странах на данном этапе исторического развития занимает приоритетное место в экономической политике. За 2016–2017 гг. правительства 119 экономик провели 264 реформы делового климата для создания рабочих мест, привлечения инвестиций и повышения конкуренции [3].

Государственная поддержка в США осуществляется прямым финансированием через специально созданную Администрацию малого бизнеса США (SBA) – федеральную структуру с региональными и межрегиональными подразделениями по всей стране, существующими в форме филиалов или местных центров, финансируемыми из федерального бюджета. Эти подразделения оказывают предпринимателям услуги в любой сфере инфраструктуры малого бизнеса и на любом этапе его существования: от самостоятельности до выхода на мировой рынок. Важными направлениями деятельности Администрации малого бизнеса являются информационная поддержка и обучение предпринимателей. Для реализации этого направления при SBA созданы группы SCORE (Counselors to America's Small Business), имеющие около 400 филиалов, в которых работают свыше 10 тыс. бывших, нынешних руководителей и владельцев малых предприятий. Особую группу в этом направлении образуют Центры женщин-предпринимателей (WBCs), специализирующиеся на подготовке женщин к управлению малым бизнесом (таких центров около 100). В группах SCORE и WBC проводятся различные курсы и тренинги. Их деятельность финансируется Федеральным правительством и приносит опосредованную выгоду в виде прироста ВВП [4].

В странах ЕС реализация политики в отношении малых предприятий распределена, как правило, между несколькими министерствами (экономики, промышленности и торговли, занятости) или между специальными отраслями внутри министерств. Так, в Германии отдел малого бизнеса находится в структуре Министерства экономики, во Франции соответствующий отдел создан в Министерстве промышленности, а в Великобритании имеется специальное Министерство малого предпринимательства.

В странах Западной Европы существует практика формирования специальных резервов поддержки малого предпринимательства, применения спе-

циальных льгот и дотаций. Так, в Германии имеется специальный бюджетный фонд, средства которого перечисляются частным специализированным банкам и затем используются на долгосрочное кредитование малого бизнеса по льготным процентным ставкам.

Республика Беларусь, опираясь на опыт развитых стран по поддержке малого бизнеса, также проводит соответствующую государственную программу, по результатам которой на 2017 г. из средств местных бюджетов государственная финансовая поддержка была предоставлена 56 субъектам малого предпринимательства. Финансовая поддержка оказывалась путем предоставления субъектам малого бизнеса займов и имущества на условиях финансовой аренды (лизинга). Также в 2017 г. создано 6 инкубаторов малого предпринимательства. ОАО «Банк развития Республики Беларусь» профинансировал 886 инвестиционных проектов, в том числе 158 проектов в рамках программы «Поддержка предприниматель-экспортеров», 106 стартап-компаний, а также 220 проектов в рамках программы «Поддержка регионов и женского предпринимательства» [5].

Количество субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь растет. На 1 августа 2018 г. их численность увеличилась до 105 773 единиц, что на 706 предприятий больше, чем в 2016 г. [6]. Но в то же время еще существуют такие барьеры для успешного развития бизнеса в нашей стране, как обременительные налоги, высокие процентные ставки и арендная плата, неравное к государственным и частным предприятиям отношение органов государственного управления. Для решения этих проблем Президент Беларуси Александр Лукашенко 23 ноября 2017 г. подписал Декрет № 7 «О развитии предпринимательства». Декрет предусматривает кардинальное изменение механизмов взаимодействия государственных органов и бизнеса, минимизирует вмешательство должностных лиц в работу субъектов хозяйствования и усиливает механизмы саморегулирования бизнеса, его ответственность за свою работу перед обществом, при этом сохраняя минимально необходимый уровень контроля со стороны государства [7].

### Источники

1. *Акимов, О. Ю.* Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О. Ю. Акимов. — М. : Финансы и статистика, 2011. — 192 с.
2. *Балашевич, М. И.* Экономика и организация малого бизнеса : учеб. пособие / М. И. Балашевич, Т. П. Быкова. — Минск : БГЭУ, 2012. — 335 с.
3. Doing Business [Электронный ресурс] // World Bank Group — 2018. — Режим доступа: <http://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/press-release/2017/10/31/doing-business-records-nearly-3200-reforms-in-15-years-to-improve-business-climate-worldwide>. — Дата доступа: 16.09.2018.
4. *Шепелев, С. Е.* Государственная поддержка малого предпринимательства за рубежом [Электронный ресурс] / С. Е. Шепелев // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. — 2008. — Режим доступа: <http://jurnal.org/articles/2008/ekon46.html>. — Дата доступа: 01.04.2018.
5. Отчет о реализации в 2017 году Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — 2017. — Режим досту-

па: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/gos-programmy/Otchet-2017.pdf>. — Дата доступа: 16.09.2018.

6. Малое и среднее предпринимательство: январь-июль 2018 года [Электронный ресурс] // Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь — 2018. — Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/svedeniya-predprinimatelstvo/>. — Дата доступа: 16.09.2018.

7. О развитии предпринимательства [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 23 нояб. 2017 г., № 7 // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. — Минск, 2017.

*И. С. Левчук*

Научный руководитель — кандидат экономических наук Н. Ф. Горбач

## **ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И ОТРАЖЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ПРОДУКЦИИ ЗЕРНОВОДСТВА**

*При реформировании бухгалтерского учета для организаций АПК Республики Беларусь особое значение приобретают вопросы практического применения международных стандартов финансовой отчетности в части учета и оценки биологических активов и готовой сельскохозяйственной продукции. В статье раскрыты несоответствия отечественной и зарубежной методики оценки и учета продукции зерноводства, а также предложен авторский подход к отражению в учете собранного урожая зерна.*

Большое значение в организации учета зерновой продукции играет их оценка. В настоящее время в Республике Беларусь зерновая продукция отражается по фактической производственной себестоимости только в годовой бухгалтерской отчетности, что противоречит международному стандарту финансовой отчетности IAS 41 «Сельское хозяйство», в котором синтезированы особенности сельского хозяйства в уникальной характеристике сельскохозяйственной деятельности как управление биотрансформацией биологических активов. Биологические активы в момент первоначального признания и по состоянию на каждую отчетную дату должны оцениваться по справедливой стоимости, за вычетом предполагаемых расходов на реализацию, кроме случаев, когда справедливую стоимость нельзя определить с достаточной степенью достоверности [4]. Сельскохозяйственную продукцию, собранную с биологических активов, следует также оценивать по справедливой стоимости за вычетом предполагаемых расходов на реализацию, установленной на момент получения продукции (сбора урожая).

В процессе управления биотрансформацией биологических активов кроме их оценки по справедливой стоимости возникает необходимость учета этих активов по справедливой стоимости.

Оценка биологических активов по справедливой стоимости позволяет представить их стоимость в сумме, максимально приближенной к реаль-