

ринской корпорации, а высшее руководство последней конкретизирует установки корпоративной стратегии применительно к специфическим условиям ее реализации в соответствующих отраслях и производствах.

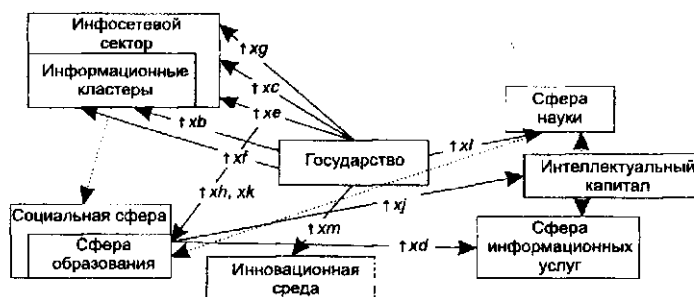
Стратегическое управление на функциональном уровне представлено локальными менеджерами. Они возглавляют конкретные службы: производства, маркетинга, персонала, обслуживания потребителей, бухгалтерию и др.

Таким образом, современная корпорация уже не основана на жесткой иерархии и привлечении значительного контингента работников. Основу ее потенциала образуют знания, открытия, менеджерские инновации, а модель функционирования предполагает перенос производства туда, где оно обходится меньшими затратами. В условиях глобализации корпорации имеют возможности более широкого использования достижений научно-технического прогресса, производства и реализации продукции, обладающей рыночной новизной, в целях извлечения дохода.

А.М. Баранов, канд. экон. наук
ГГУ имени Ф. Скорины (Гомель)

УСТОЙЧИВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Формирование принципиально нового типа экономики (экономики знаний) может происходить спонтанно или планомерно, организованно. В первом случае процесс идет сравнительно медленно, противоречиво, с большими социальными и экономическими затратами. Во втором — под воздействием стимулирующих действий и мероприятий, осуществляемых государством, переход национальной экономики к новому типу происходит достаточно комплексно, сжато во времени, с минимально возможными издержками. На основании анализа тенденций развития социоэкономических систем экономики знаний разных стран построим собственную модель устойчивого развития Беларуси (см. рисунок).



Модель развития экономики знаний Республики Беларусь

Государство, воздействуя на социальную сферу через социальные расходы и образовательную среду, формирует интеллектуальный капитал, повышая GDP Index — Индекс интеллектуального потенциала общества (xj). Увеличивая расходы на сферу образования (xk), государство повышает уровень специалистов в области информационных услуг и ИТ (показатель «доля трудовых ресурсов, занятых в сфере информационных услуг» — xd). Государство направляет инвестиции в научную сферу, повышая наукоемкость ВВП (xl). Образование и наука Беларуси находятся в сложном финансовом положении и не могут свободно приобретать необходимое им оборудование. Для производства наукоемкой продукции Беларуси требуются новые кадры, владеющие интеллектуальными способами производства. Государство создает инновационную среду (xm) и условия для развития бизнеса (такая ситуация делает ИТ и ресурсы одним из главных факторов конкурентоспособности). Государство обеспечивает населению доступ к ИТ, проводит информатизацию государственных органов власти и предприятий, косвенным образом способствуя повышению информационной емкости ВВП (xb) и коэффициента софтизации экономики (xc). Государство направляет инвестиции на развитие сети Internet (показатель xe), снижает себестоимость передачи информации, повышая Networked Readiness Index (xf) и Information Society Index (xg).

Развитие инфосетевого сектора экономики увеличивает поступления в бюджет в виде налогов, способствует созданию рабочих мест. Производство, становясь все более информационноемким, увеличивает спрос на продукцию инфосетевого сектора, кроме того, сам инфосетевой сектор начинает потреблять большую долю своей продукции (повышаются показатели информационной емкости ВВП (xb) и коэффициента софтизации экономики (xc)). Улучшение инфосетевой инфраструктуры направлено на создание «ускорителя», который позволил бы быстрее достичь поставленных целей. Особую важность здесь имеет информационная инфраструктура, связывающая ИКТ-производства с производителями и потребителями продукции (информационные кластеры).

По показателю занятости в нематериальной сфере экономики Республика Беларусь вступила в постиндустриальную фазу развития. Доля занятых в сфере услуг будет увеличена в 2011 г. до 58 %. Между тем в большинстве белорусских продуктов добавленная стоимость достаточно низкая. В информационных продуктах доля добавленной стоимости составляет 80--90 %, поскольку в этой сфере она производится интеллектуальным капиталом. Таким образом, интеллектуальная сфера должна стать дегерминантом развития экономики знаний Республики Беларусь.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
 □□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.