

Таким образом, можно сделать вывод, что компания Microsoft предоставляет достаточно широкий выбор инструментов для построения систем Business Intelligence. Они позволяют охватить весь цикл работы с данными — от извлечения из источников до представления бизнес-пользователям и построения моделей предиктивной аналитики.

Помимо этого, использование технологического стека Microsoft дает возможность:

- снизить затраты на лицензирование, если на предприятии уже используются продукты Microsoft;
- повысить скорость разработки за счет отказа от написания программного кода для решения большинства задач.

Источники

1. Туманов, В. Е. Проектирование хранилищ данных для систем бизнес-аналитики / В. Е. Туманов. — 2-е изд. — М. : Нац. открытый Ун-т «ИНТУИТ», 2016. — 958 с.
2. BULK INSERT [Электронный ресурс] // Официальная документация СУБД MS SQL Server. — 2018. — Режим доступа: <https://docs.microsoft.com/en-us/sql/t-sql/statements/bulk-insert-transact-sql>. — Дата доступа: 12.10.2018.
3. SQL Server 2017 Editions [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании Microsoft. — 2018. — Режим доступа: <https://www.microsoft.com/en-us/sql-server/sql-server-2017-editions>. — Дата доступа: 12.10.2018.
4. Integration Services (SSIS) Connections [Электронный ресурс] // Официальная документация SQL Server Integration Services. — 2018. — Режим доступа: <https://docs.microsoft.com/en-us/sql/integration-services/connection-manager/integration-services-ssis-connections>. — Дата доступа: 12.10.2018.
5. Data Mining (SSAS) [Электронный ресурс] // Официальная документация SQL Server Analysis Services. — 2018. — Режим доступа: <https://docs.microsoft.com/en-us/sql/analysis-services/data-mining/data-mining-ssas>. — Дата доступа: 12.10.2018.

<http://edoc.bseu.by>

Д. Д. Дурейко

Научный руководитель — кандидат экономических наук Н. Ф. Горбач

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КАК РЕЗУЛЬТАТ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Деловая активность проявляется в динамичности развития субъекта хозяйствования, достижение им поставленных целей, что отражают абсолютные стоимостные и относительные показатели. Деловая активность в финансовом аспекте проявляется прежде всего в скорости оборота его средств. Актуальность исследования проблемы деловой активности предприятия связана с тем, что наличие достаточных средств является необходимой предпосылкой для его нормального функционирования в условиях рыночной экономики.

Финансовое положение любого предприятия определяется не только его обеспеченностью необходимыми средствами, но и эффективностью их использования. В связи с внедрением широко известных в различных странах мира методик анализа финансовой отчетности, основанных на системе аналитических коэффициентов, стал использоваться такой термин, как «деловая активность» предприятия. Стабильность финансового положения предприятия в условиях рыночной экономики обуславливается главным образом именно его деловой активностью.

В настоящее время существует достаточно большое количество определений деловой активности предприятия.

Так, в большом экономическом словаре под данной категорией понимается «экономическая деятельность, конкретизированная в виде производства того или иного товара или оказания конкретной формы услуг и составляющая основу международной классификации отраслей хозяйства, экономических классификаторов Системы национальных счетов» [2, с. 15]. С данной позиции трактовка термина «деловая активность» носит обобщенный характер, так как не раскрывает конечной цели и результата производства на микроуровне.

Ю. Е. Сасин считает, что деловая активность характеризует уровень функционирования организации, характер использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов с целью достижения тактических и стратегических целей хозяйствующего субъекта [3, с. 10].

По мнению С. К. Матальцкой, под деловой активностью в широком смысле понимают весь комплекс мероприятий по продвижению на рынках продукции и капитала [4, с. 62].

В. В. Ковалев и О. Н. Волкова определяют деловую активность в контексте анализа финансово-хозяйственной деятельности в более узком смысле — как текущая производственная и коммерческая деятельность предприятия. При этом деловая активность коммерческой организации проявляется в динамичности ее развития, достижении ею поставленных целей, эффективном использовании экономического потенциала, расширении рынков сбыта своей продукции [5, с. 268].

Л. В. Донцова и Н. А. Никифорова отмечают, что деловая активность в финансовом аспекте проявляется прежде всего в скорости оборота средств [6, с. 149].

Некоторые авторы заменяют сущность деловой активности характеризующими ее показателями. Так, О. В. Ефимова и М. В. Мельник в качестве анализа деловой активности иллюстрируют операционный цикл хозяйствующего субъекта [1, с. 283].

По мнению Б. В. Прыкина, деловая активность предприятия обычно характеризуется интенсивностью использования инвестированного (внутреннего) капитала [7, с. 322].

Таким образом, с точки зрения известных ученых в области учета и анализа, деловая активность организации — результативность и эффективность ее производственной деятельности.

Оценка динамичности развития предприятия основывается на «золотом правиле экономики предприятия», которое предполагает сопоставление тем-

пов роста прибыли, объема продаж и активов и целесообразность соблюдения неравенства (1) [8, с. 14]:

$$\text{Темп роста прибыли} > \text{Темп роста выручки} > \text{Темп роста активов} > 100 \%. \quad (1)$$

Каждое условие, которое проверяется при анализе «золотого правила деловой активности», несет в себе определенный экономический смысл:

1) неравенство в первой своей части означает, что прибыль возрастает опережающими темпами, следовательно, имеет место экономия на затратах производства и обращения;

2) объем продаж возрастает более быстрыми темпами, чем активы предприятия, т.е. ресурсы используются более эффективно — каждый рубль, вложенный в активы, приносит как минимум 1 руб. дополнительного объема продаж; количественно это приведет к росту оборачиваемости активов;

3) экономический потенциал возрастает по сравнению с предыдущим периодом, о чем говорит выполнение последнего неравенства, когда темп роста активов превышает 1, т.е. у организации увеличивается объем долгосрочных активов, соответственно возрастают производственная мощность, объемы запасов, что хотя и ведет к выведению денежных средств из оборота и их замораживанию в составе запасов, но тем не менее также создает базу для расширения производственной деятельности, поскольку при неизменном уровне запаса сырья и материалов можно добиваться увеличения объема продаж (за счет повышения оборачиваемости запасов) лишь до определенного предела.

Стоит отметить, что Г. Д. Гребнев предлагает в формуле (1) темп роста активов заменить на темп роста авансированного капитала, включающего общую стоимость активов по бухгалтерскому балансу, затрат на оплату труда и отчислений на социальные нужды. Ученый объясняет это процессом кругооборота средств, авансированных в ресурсы хозяйствующих субъектов. По его мнению деловая активность — это деятельность, направленная на увеличение прибыльности организации от использования совокупного авансированного капитала [9, с. 9].

Таким образом, на основании изложенного можно сделать вывод, что деловая активность — это ключевая характеристика состояния деятельности предприятия. Она проявляется в интенсивности и эффективности использования имеющихся у него производственных и финансовых ресурсов, которые формируют оптимальное соотношение темпов роста основных показателей, а также обуславливают промежуточные и конечные результаты деятельности. Деловая активность предприятия характеризуется определенным набором основных преимуществ организации, эффективностью функционирования, способностью к развитию организации в целом, а также ее структурных подразделений и уровнем развития всех видов деятельности.

Источники

1. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие / Е. И. Бородина [и др.] ; под ред. О. В. Ефимовой, М. В. Мельник. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Омега-Л, 2008. — 451 с.
2. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азриляна. — 3-е изд. — М. : Ин-т новой экономики, 2008. — 864 с.

3. Сасин, Ю. Е. Экономический анализ деловой активности хозяйствующего субъекта : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.12 / Ю. Е. Сасин ; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж, 2006. — 24 с.

4. Матальцкая, С. К. Оценка и анализ финансового состояния организации / С. К. Матальцкая, К. А. Шиманский. — Минск : БГЭУ, 2013. — 123 с.

5. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. — М. : ТК «Велби» : Проспект, 2007. — 424 с.

6. Донцова, Л. В. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие / Л. В. Донцова, Н. А. Никифорова. — М. : Дело и сервис, 2005. — 336 с.

7. Прыкин, Б. В. Экономический анализ предприятия : учебник / Б. В. Прыкин. — М. : ЮНИТИ, 2006. — 360 с.

8. Слободняк, И. А. «Золотое правило деловой активности»: проблемы интерпретации результатов анализа / И. А. Слободняк // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. — 2011. — № 12. — С. 11–16.

9. Гребнев, Г. Д. Показатели деловой активности предприятия в системе комплексного экономического анализа : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.12 / Г. Д. Гребнев ; Урал. гос. техн. ун-т. — Оренбург, 2005. — 20 с.

В. Л. Ивановская

Научный руководитель — кандидат экономических наук М. Н. Базылева

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Еще буквально 20 лет назад никто бы не подумал, что машины смогут сочинять музыку, писать статьи для журналов, проводить операции, управлять автомобилями и т.д. В 2018 г. это уже реальность. Первоначально появление искусственного интеллекта встречалось людьми с изумлением и большой надеждой. Однако сегодня уже можно заметить некоторые негативные последствия от применения искусственного интеллекта. В данной статье внимание будет обращено на промышленную концентрацию в сфере искусственного интеллекта и проблемы, связанные с его антимонопольным регулированием, в том числе в Республике Беларусь.

Если существует такая отрасль, где однозначно нельзя допустить монополизации, так это сфера искусственного интеллекта. Усовершенствование антимонопольных полномочий правительства, направленных на предотвращение монополии и сохранение здоровой конкуренции, является единственным способом удержать человечество от покупки билета в один конец — в «матрицу». Даже в течение следующих нескольких лет, когда цифровые помощники едва ли будут квалифицироваться как «умные», они будут формировать все больше и больше информационного потока человека, тонко влияя на покупки, выбор образа жизни и даже политические взгляды. И эти помощники будут все больше и больше знать о людях, составляя огромные базы данных, находящиеся на сервере какой-либо компании, которая возможно и не сможет обезопасить эти данные от хакеров [1].