

2017. — Mode of access: <https://www.marketingsherpa.com/article/chart/why-customers-are-satisfied>. — Date of access: 13.09.2018.

2. *Cohen, I.* 5 Ways to get to the heart of emotional marketing [Electronic resource] / I. Cohen // Entrepreneur. — 2017. — Mode of access: <https://www.entrepreneur.com/article/297367>. — Date of access: 15.09.2018.

3. *Костенко, А.* 3 примера эмоционального маркетинга, когда продажи выросли минимум на 20 % [Электронный ресурс] / А. Костенко // Генеральный Директор. — 2016. — Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/8773-emotsionalnyj-marketing>. — Дата доступа: 13.09.2018.

4. *Jenblat, O.* Let's get emotional: the future of online marketing [Electronic resource] / O. Jenblat // Forbes. — 2018. — Mode of access: <https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2018/02/26/lets-get-emotional-the-future-of-online-marketing/#7376b4074d0c>. — Date of access: 15.09.2018.

<http://edoc.bseu.by>

**Ю. В. Башарин**

Научный руководитель — А. Н. Зоткина

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ БАЗЫ ТНПА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ТОВАРОВ БЫТОВОЙ ХИМИИ**

*В данной статье на основе изучения и анализа зарубежной нормативной документации по обеспечению безопасности товаров бытовой химии предложена разработка белорусского стандарта в этой области. Приведены основные цели, принципы и требования такого стандарта. Отмечено значение соответствия товаров бытовой химии Техническому регламенту Таможенного союза «О безопасности товаров бытовой химии».*

Безопасность товаров бытовой химии (ТБХ) должна обеспечиваться совокупностью требований к сырью, составу товаров бытовой химии при использовании по назначению с учетом разработанных защитных мер, к упаковке, маркировке, условиям хранения и транспортирования.

С учетом зарубежного опыта по обеспечению безопасности товаров бытовой химии рекомендуется разработка белорусского национального стандарта в этой области, который был бы направлен прежде всего на деятельность производителей, поставщиков и продавцов ТБХ, так как именно они должны являться гарантами безопасности данной продукции.

Целями данного стандарта должны быть:

- а) снижение рисков, связанных с безопасностью продукции, для потребителей;
- б) снижение рисков, связанных с отзывом продукции, для поставщиков;
- в) предоставление потребителям информации, необходимой для выбора товара с учетом безопасности его использования и утилизации;
- г) помощь государственным структурам, связанная с повышением безопасности ТБХ.

Такой стандарт позволит снижать или устранять опасность ТБХ, а также сформулировать предназначенные для потребителей предупреждения или инструкции об опасности, необходимые для безопасного использования или утилизации ТБХ в Республике Беларусь.

В стандарте должны содержаться основные принципы по обеспечению безопасности ТБХ для производителей и поставщиков [1]:

1. Поддержание культуры безопасности продукции в рамках организации. Организация должна осуществлять свою деятельность, соблюдая все законы, правила и стандарты, которые имеют отношение к товару бытовой химии, произведенному для белорусского рынка. Ответственность за соблюдение этих законов, правил и стандартов должна быть четко распределена и соотнесена с соответствующими ресурсами, выделенными для разработки, поддержки, мониторинга и постоянного улучшения программы соответствия продукции требованиям безопасности.

2. Поддержание культуры безопасности продукции за пределами организации: установка договорных положений или стимулов, внедрение передовых методов в масштабе отрасли, налаживание партнерских отношений с организациями данного сектора и другими организациями, обмен информацией, а также предоставление потребителям информации, необходимой для безопасного использования и утилизации ТБХ.

3. Постоянное улучшение. Перечень постоянно проводимых мероприятий, направленных на улучшение продукции, результаты этих мероприятий должны быть задокументированы и должны регулярно проверяться руководством таким образом, чтобы обеспечить выполнение организацией поставленных конкретных целей.

4. Обмен информацией. Организация должна постоянно осуществлять обмен информацией о товарах, его свойствах, соответствии обязательным требованиям, рисках, связанных с товаром, с другими участниками цепочки поставок.

Основными требованиями к производителям и поставщикам ТБХ, представленными в национальном стандарте, по нашему мнению, должны стать следующие:

а) учет требований по обеспечению безопасности при разработке товаров бытовой химии;

б) выявление потенциальных опасностей, связанных с товарами;

в) определение или оценка вероятности воздействия потенциальной опасности на потребителя;

г) оценка рисков для здоровья и безопасности потребителей;

д) управление этими рисками путем их устранения или уменьшения их до приемлемого уровня;

е) обеспечение белорусских потребителей информацией, предупреждающей о возможных опасностях, и инструкциями о мерах предосторожности, необходимых для безопасного использования и утилизации ТБХ.

Также следует отметить обязательную текущую оценку соответствия ТБХ Техническому регламенту Таможенного союза «О безопасности товаров бытовой химии» — ТР 201/00/ТС, которая должна проводиться поставщиком или производителем следующим образом [2]:

- отбор образцов товара непосредственно из розничных торговых организаций или рынка, т.е. именно оттуда, откуда берут его покупатели. Это делает анализ товара наиболее достоверным и позволит определить и снизить возможные риски, связанные с хранением и транспортировкой товара, так как товар будет тестироваться непосредственно перед реализацией;

- проведение опроса покупателей, касающегося их удовлетворенности товаром;

- анализ данных о товаре, поступающих от покупателей, полученных из разных источников, включая опросы в магазинах, случаи возврата товара, сайты, звонки в центры поддержки, социальные ресурсы;

- изыскание возможностей получать данные о соответствующих тестах, проверках и аудитах от всех структур, задействованных в цепочке поставок. Это поможет собирать данные, относящиеся к проверке соответствия, полученные на всех уровнях;

- проведение регулярных проверок производства с частотой, зависящей от уровня риска, связанного с производимыми товарами, и от уровня организации производства;

- обязанность поставщиков следить за состоянием своего сектора рынка.

Таким образом, совершенствование отечественной базы ТНПА по обеспечению безопасности ТБХ и усиление контроля за соответствием этих товаров требованиям ТР 201/00/ТС позволит значительно снизить риски производства, хранения, реализации и использования товаров бытовой химии для населения и экологии Республики Беларусь.

### **Источники**

1. Руководящие указания для поставщиков и распространителей продукции [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации Консорциум Кодекс. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200126791>. — Дата доступа: 14.09.2018.

2. О безопасности товаров бытовой химии: ТР 201/00/ТС / [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации Консорциум Кодекс. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083877>. — Дата доступа: 15.09.2018.

***А. Н. Вечорко***

Научный руководитель — кандидат экономических наук А. И. Курадовец

## **РЫНОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ: АНАЛИЗ В МИРОВОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*В работе проведен анализ развития мирового рынка слияний и поглощений, рассмотрены актуальные проблемы развития рынка слияний и поглощений в Республике Беларусь, определены тенденции его развития.*