

В настоящее время в развитых странах произошла смена “философии” работы с поставщиками: “соперничество” уступило место “партнерству”.

Работа с поставщиками как с партнерами получила название JIT II — это “философия”, которая предполагает передачу поставщикам более широких полномочий и части обязанностей, которые ранее исполнял персонал отдела закупок.

В случае использования “философии” JIT II с особой тщательностью нужно относиться к выбору поставщиков, учитывая особенности, присущие тому либо другому этапу жизненного цикла фирмы. В антикризисном управлении используют пятиэтапную модель жизненного цикла системы: эксплорентный, пациентный, виолентный, коммутантный, леталентный.

Итак, при выборе поставщика необходимо соотносить значимость данного поставщика в обеспечении предприятия материальными ресурсами, а также потенциальную возможность дальнейшего саморазвития поставщика как системы в целом. Планируя длительное сотрудничество с той или иной фирмой, нужно четко представлять, на какой стадии жизнедеятельности находится данное предприятие, чтобы не подвергаться риску непредвиденных альтернативных поисков.

Таким образом, суть закупочного маркетинга в данном аспекте заключается в диагностике партнеров, которая позволяет повысить рискозащищенность фирмы (предприятия) в целом.

И.В. Шаерук

Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь (Минск)

ВЛИЯНИЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ КНР К ВТО НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Присоединение к ВТО в 2001 г. — вероятно, самое серьезное испытание для экономики КНР со времен начала реформ Дэн Сяопина в 1978 г. Это объясняется тем, что китайское руководство признало необходимость преобразования и реструктурирования экономики в условиях интеграции огромного и пока еще не устоявшегося внутреннего рынка в глобальную торговую систему.

Очевидно, что последствия присоединения ощутят практически все секторы национальной экономики. И хотя переходный период будет длиться 6 лет, многие изменения произойдут практически сразу и будут трудными и болезненными.

Представляется, что наиболее серьезные трудности ожидают сельское хозяйство страны, так как правительство обязалось отказаться от субсидий, направленных на поддержку экспорта сельскохозяйственной продукции.

Дальнейшее расширение открытости огромного потенциала китайского рынка сельскохозяйственной продукции внешнему миру в рамках ВТО будет, безусловно, благоприятствовать увеличению экспорта трудоемкой сельскохозяйственной продукции из Китая.

Одновременно импорт создаст новые трудности для сельского хозяйства со сбытом сельхозпродукции. По соглашению с ВТО в течение 5 лет импортные тарифы должны быть сокращены с нынешних 21,2 % до 17 %. Постепенно будут отменены квоты и разрешения на торговлю между частными сторонами, в отличие от секторов, принадлежащих государству.

Ситуация характеризуется тем, что в настоящее время цены на некоторые виды сельскохозяйственной продукции на китайском рынке уже приблизились, а в некоторых случаях даже превышают уровень цен на международном рынке.

Все это сделает возможным быстрый рост импорта подобной продукции в страну из-за рубежа; проблема превышения предложения аналогичной продукции над спросом на отечественном рынке, как предполагается, станет достаточно острой.

На основные продукты (пшеницу, кукурузу, рис, хлопок и соевое масло) таможенные тарифы в пределах, определенных государством объемов торговли, значительно снижены уже с момента вступления в ВТО. Это ведет к обострению международной конкуренции по этим видам продовольствия.

Существует большая вероятность, что произойдут изменения и в нынешней схеме обращения продовольствия в стране, которая в целом характеризуется преимущественными поставками его с севера на юг.

В перспективе излишки кукурузы, собираемой на севере Китая, будут поставляться в Японию, Республику Корея и Россию, а зерно, необходимое для нужд южного Китая, будет обеспечиваться за счет ввоза. Это вполне логично и соответствует экономическим законам. Южная часть Китая, которая прилегает к морю, имеет географические преимущества для импорта зерновых из США и Австралии. А затраты на перевозку кукурузы собственного производства с севера на юг оказываются огромными. Кроме того, южане предпочитают импортную кукурузу, так как по качеству она намного лучше отечественной.

Что касается зерна, то Китай пообещал предоставить тарифную льготу на 14 млн т закупаемого зерна в первый год после вступления в ВТО и на 21 млн т в течение каждого из следующих пяти лет, что составляет около 4 % объема потребления зерна в стране.

Специалисты полагают, что в будущем зерновые, собираемые в районах северного Китая, главным образом пойдут на экспорт, а зерно, необходимое для нужд жителей южного Китая, будет обеспечено за счет импорта.

В целом же увеличение ввоза сельскохозяйственной продукции из зарубежных стран в Китай окажет негативное влияние на отечественное производство и рост доходов крестьян.

Для повышения конкурентоспособности китайского сельского хозяйства на международном рынке необходимо упорядочить структуру производства, улучшить качество продукции, повысить производительность труда и снизить себестоимость производства.

С учетом этого Китай, согласно правилам ВТО, предпринимает активные меры для урегулирования структуры сельского хозяйства, совершенствования размещения производства, повышения качества сельскохозяйственной продукции, развития перерабатывающей промышленности, укрепления базисной роли земледелия в национальной экономике, существенного смягчения бремени крестьян и расширения возможностей для трудоустройства излишней сельской рабочей силы.

Вступление Китая в ВТО, более острая конкуренция на международном рынке поставили сельское хозяйство страны перед необходимостью ускоренной индустриализации производства. В этой связи Китай готов активно содействовать выходу сельскохозяйственной продукции крестьян на международный рынок путем более эффективного развития аграрно-промышленных предприятий.

На конец 2001 г. в стране насчитывалось 66 тыс. аграрно-промышленных организаций, действовало 1186 аграрно-промышленных предприятий, годовой объем доходов от продаж продукции каждого из которых превышал 100 млн юаней. Благодаря их работе осуществляется процесс индустриализации сельскохозяйственного производства.

Показателен опыт провинции Шаньдун, где к настоящему времени уже вложено 26,45 млн американских долларов в создание 37 аграрных предприятий в зарубежных странах, например, в США, России, Мьянме и Испании.

Усиливается ориентация местных аграрных предприятий на мировой рынок путем расширения экспорта переработанной продукции сельского хозяйства. Сейчас в провинции насчитывается более 1300 головных аграрных предприятий, большинство из которых зарегистрировано в других странах мира. Их продукция поставляется в 80 стран и районов мира.

В результате в 2001 г. продукция сельского хозяйства и подсобных промыслов вышла на второе место в структуре экспорта провинции. В частности, вывезенные из провинции овощи, птичье и кроличье мясо, арахис составили более чем 45 % от общего объема экспорта этих продуктов в стране.

После вступления страны в ВТО в тяжелой ситуации оказалась китайская плодоовощная индустрия, хотя она относится к числу тех немногих отраслей, которые, как считается, будут иметь определенное преимущество перед иностранными конкурентами. В 2001 г. Китай обеспечил 13 % мирового производства фруктов, по сбору овощей страна 5-й год находится на первом месте в мире.

Однако, как указывают эксперты, сохранился заметный разрыв между Китаем и развитыми странами в ряде отношений. Это низкосортность продукции, небольшая доля продукции переработки и ее неудовлетворительное качество, нерациональная структура производства (на долю яблок, цитрусовых и груш приходится до 60 % китайского производства фруктов), слабая обработка (ей подвергается лишь 1,5 % собранных фруктов), неналаженные каналы сбыта.

Основным преимуществом китайской плодоовощной индустрии являются более низкие, по сравнению с мировыми, цены на все основные виды продукции. Такая ситуация требует также эффективной структурной перестройки отрасли.

Одним из последствий присоединения к ВТО может стать обострение положения в области занятости, которое и без того является сложным. В настоящее время в сельской местности в Китае проживает почти 900 млн человек, из них около 120 млн человек живут на уровне ниже черты бедности, и разрыв между доходами в сельской местности и городах сейчас выше, чем в любое время со времени революции 1949 г.

Китайские специалисты считают, что около 10 млн сельскохозяйственных рабочих лишатся работы в результате вступления Китая в ВТО в течение ближайших 7 лет.

Таким образом, после объявления членства Китая в ВТО страна начала все глубже включаться в систему глобальной экономики. Китайские сельхозпроизводители также становятся участниками всемирного торгового процесса. Сегодня трудно предсказать, насколько сильным окажется вызов конкурентов после присоединения КНР к ВТО и успешно ли удастся справиться с имеющимися

проблемами китайскому сельскому хозяйству. Ясно одно — все эти проблемы реальны и их необходимо будет решать.

М.А. Шехова

Витебский филиал учреждения образования “Институт современных знаний”

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ

Различия в уровне социально-экономического развития регионов обосновываются главным образом их конкурентоспособностью, т. е. возможностью и способностью к созданию региональных доходов (на основе собственных ресурсов) или привлечению капитала извне. В этом отношении каждый регион имеет определенные выгодные и невыгодные качества. Политика, проводимая отдельными регионами, должна быть направлена на нивелирование одних и усиление других. Конкурентоспособность регионов все чаще отмечается как ключевой показатель успеха или поражения региональной политики.

Города и регионы, выигрывая конкуренцию за капитал, вложенный в наиболее инновационные начинания, увеличивают свою хозяйственную динамику, воздействуя положительно на развитие национальной экономики. Однако конкуренцию в мировом масштабе могут выиграть только некоторые территориальные системы. Как правило, возрастает роль самых сильных звеньев пространственной системы — метрополий. И только некоторые крупные города и районы в состоянии конкурировать с ними.

В рамках одного и того же государства преимущество в конкурентной борьбе получают прежде всего столичные города. В первой половине 90-х гг. практически во всех европейских странах с переходной экономикой отмечается усиление социально-экономических различий между столичными городами, другими основными центрами с развитой отраслевой структурой экономики и остальными частями каждой из стран. В столичных городах безработица в целом ниже среднего национального уровня, а темпы приватизации государственных предприятий, создание новых фирм, уровень доходов на душу населения и объемы привлечения иностранных инвестиций значительно выше [1, с. 8].

Сегодня территория Беларуси характеризуется формированием, с одной стороны, высокоурбанизированных ареалов во главе с крупными и большими городами. На другом полюсе — обширные пространства сельской местности, где урбанизация представлена в основном широкой сетью небольших городов. О Беларуси можно сказать, что это страна небольших городов. В настоящее время из 212 небольших городских поселений 171 (или 81 %) составляют малые городские населенные места с численностью проживающих менее 20 тыс. чел. [2, с. 119].

Для малых городов республики характерен низкий уровень экономического и социального развития, в них мало мест приложения труда, не развита сфера общественного обслуживания и досуга, что снижает престижность и привлекательность проживания в них. На фоне происходящих в Беларуси социально-экономических преобразований проблемы малых городских поселений, накопившиеся годами, усугубляются деформациями последних лет. Они касаются всех аспектов городского развития: экономики, демографии, экологии, инфраструктуры, использования территорий и др. При этом многие из них имеют высокий потенциал для развития благодаря сохранившемуся историко-культурному наследию, удобству размещения, благоприятным климатическим и экологическим условиям.

Таким образом, большинство районов Республики Беларусь в настоящее время не имеют возможностей привлечения глобальных фирм. Поэтому их развитие возможно только при условии эффективного использования собственных ресурсов или эндогенных факторов: малых предпринимательских структур, основанных на местных ресурсах и традиционных промыслах; небольших предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья; туристско-рекреационной деятельности; сферы услуг и др.

Как показал корреляционный анализ обобщенного индекса развития малого предпринимательства и ряда показателей социально-экономического развития районов и городов Витебской области за 1998 г. и 1990 г. (начало создания малых предприятий), малое предпринимательство в Беларуси развивается более активно в районах и городах, имеющих благополучную социальную обстановку: низкие коэффициенты смертности и уровень миграции, высокий розничный товарооборот, большой объем платных услуг на душу населения, достаточно высокую среднюю заработную плату рабочих и служащих. Промышленно развитые территории, имеющие высокий уровень образования населения, имеют, как правило, также более высокий уровень предпринимательской активности [3, с. 9].