

## ЗАДАЧИ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЕ

В докладе рассматриваются проблемы организации, функционирования и развития свободной экономической зоны “Витебск” в аспекте государственной поддержки инновационного предпринимательства. Мировой опыт показывает, что свободные экономические зоны (СЭЗ) новейшего эволюционного типа — технополисы и технопарки — научно-технические формирования, по определению включающие в основном инновационные предприятия (производства), пока составляют относительно малую долю в общем количестве СЭЗ [1]. В настоящее время приоритетное развитие получили комплексные (многофункциональные) СЭЗ, перед которыми ставится несколько задач [2]. Они же преобладают и в условиях транзитивной экономики. Поэтому анализ проблемы инновационной деятельности в комплексной (непрофильной) СЭЗ, равно как и выработка стратегии ее развития с учетом инновационного аспекта, представляется весьма актуальным. Самая молодая в Республике Беларусь СЭЗ “Витебск” также создавалась и развивается как комплексная зона, включающая производственную, экспортную и свободную таможенную составляющие [3]. Нормативно-правовыми актами, регулирующими ее функционирование и развитие, определены цели и задачи. Очевидно, что *привлечение отечественных и иностранных инвестиций*, имея самостоятельное аксиологическое значение, в то же время является важным средством создания условий выполнения других целей. В свою очередь, непосредственно инновационная составляющая комплекса задач — *“развитие ориентированных на экспорт производств, основанных на новых и высоких технологиях”* — является одним из факторов достижения ранее определенной ключевой цели. Для организации и развития производств, основанных на новых высоких технологиях, администрацией СЭЗ “Витебск” предусмотрены мероприятия: по внедрению прогрессивных ресурсосберегающих мало- и безотходных технологий; проведению модернизации действующих предприятий; развитию импортозамещающих производств, основанных на новых высоких технологиях; реформированию предприятий с использованием прогрессивных технологий.

При разработке концепции и программы развития СЭЗ “Витебск” для поддержки инновационной деятельности предложен подход к формированию соответствующей инфраструктуры, основанный на понятии “компактная система” [4]. В докладе обсуждаются средства государственной поддержки реализации в СЭЗ инновационных проектов с использованием компактного подхода к организации и функционированию конкурентоспособного промышленного предприятия.

### *Литература*

1. *Абрамчук С.Н.* Государственное регулирование свободных экономических зон в Республике Беларусь. Брест: Изд. дом С. Лаврова, 2001.
2. *Друзик Я.С.* Свободные экономические зоны в системе мирового хозяйства. Мн.: ФУ “Аинформ”, 2000.
3. *Петров А.Н., Свирский Д.Н.* О комплексной программе развития СЭЗ “Витебск”: Соц.-экон. проблемы развития предприятий и регионов. Витебск: ВГТУ, 2001. С. 119—122.
4. *Свирский Д.Н.* Компактная производственная система как объект автоматизированного проектирования. Мн.: ИТК НАН Беларуси, 2000.

*И.Т. Сербул*  
БГЭУ (Минск)

## ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Логистика охватывает все виды деятельности по перемещению материального потока и информации между участниками цепи поставок. Цепь поставок представляет собой единую структуру, в рамках которой предприятие объединяет усилия со своими поставщиками, чтобы эффективно довести продукцию до своих потребителей.

Прежде всего, возникает необходимость совершенствования политики распределения в целях формирования рынка и значительного улучшения планирования реализации продукции предприятия. При разработке такой политики предприниматели должны ориентироваться на концепцию

сквозной логистики, распространяемой на все предпринимательство и охватывающей производство в широком смысле как по горизонтали, так и по вертикали. Логистику следует рассматривать как систему реализации взаимодействия всех потоков деятельности предприятия, т.е. от организации производства и выпуска продукции до доведения этой продукции до потребителя с целью удовлетворения его потребностей и получения максимальной прибыли предприятия.

Логистика включает весь комплекс вопросов, связанных с процессами обращения сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции, их доведением от поставщика исходного сырья до изготовителя и от него до конечного потребителя в соответствии с требованиями последнего. Она включает также планирование, обоснование вариантов и управление транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями.

Можно сформулировать более общее толкование логистики как определенного прогрессивного мышления, как наиболее эффективной методологии производственно-хозяйственной, предпринимательской и коммерческой деятельности.

Можно сказать, что логистика является носителем новых подходов в предпринимательской деятельности. Логистика представляет собой методологический инструмент бизнеса. Фирмы и предприятия, не пользующиеся этим инструментом, проигрывают в конкурентной борьбе.

В качестве инструмента управления товаропотоками логистика способствует оптимизации этих потоков, проходящих через производство, транспорт, распределение готовых товаров по логистическим каналам до рыночного их потребления.

Одной из основных тенденций развития логистических систем в мире является глобализация. Эта тенденция отражает, с одной стороны, глобализацию рынков сбыта готовой продукции, производства, снабжения материальными ресурсами, рабочей силы, капитала, которые характерны для крупных транснациональных корпораций, с другой — создание и развитие глобальных межгосударственных транспортно-логистических, телекоммуникационных и других макрологистических систем.

Основными движущими силами глобализации в логистике согласно Д. Бауэрсоксу являются: экономический рост, перспективы развития глобальных логистических каналов, региональное применение, экспансия технологий, дерегулирование.

Глобальная логистика становится важнейшим стратегическим инструментом в обеспечении конкурентных преимуществ на мировом рынке сбыта продукции. Успех достигается прежде всего за счет быстрой адаптации товаропроизводителей к постоянно изменяющимся условиям рыночной среды и спросу на продукцию. При этом для получения максимального эффекта необходимо улучшение сервиса, экологии и снижение логистических затрат (в частности, на транспортировку и управление запасами) за счет снятия таможенных, тарифных, налоговых барьеров, формирования национальных грузопотоков, создания интегрированной сети региональных логистических центров.

Поиск новых резервов роста и обострение конкуренции вызывают стремление многих фирм изыскивать новые рынки сбыта произведенной продукции, дешевые источники сырья и трудовых ресурсов за пределами национальных границ своих стран.

Международное разделение труда и кооперация привели к созданию большого количества транснациональных компаний, использующих в бизнесе глобальные логистические каналы, прежде всего, в распределительной логистике. Перспективы развития глобальных логистических каналов связаны, прежде всего, с увеличением максимальной прибыли, более низкими тарифами логистических посредников в других странах, лучшими финансовыми и транспортными условиями. Созданию межгосударственных логистических каналов способствуют крупные международные транспортно-экспедиторские фирмы, страховые компании, а также глобальные телекоммуникационные сети.

Необходимо отметить, что для развития глобальной логистики имеют значение “международные каналные посредники”, к которым обычно относятся: международные экспедиторы, транспортные компании, компании по управлению экспортными операциями, внешнеторговые компании и представительства, брокерские и агентские фирмы, компании по упаковке товаров в экспортно-импортных операциях, порты и др.

Выбор варианта продвижения товаров по каналам логистического распределения осуществляется на основании сравнения затрат в зависимости от количества посредников.