

РАЗВИТИЕ СОВМЕСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ВОЗМОЖНОСТЬ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ

На современном этапе структурной перестройки проблема привлечения в белорусскую экономику иностранных инвестиций и их использование для развития международного совместного предпринимательства является актуальной и принципиально важной, так как одной из задач, решаемых в рамках совместного предпринимательства, выступает возможность создания новых рабочих мест. Прямая связь между иностранными инвестициями и развитием трудовых ресурсов, созданием рабочих мест очевидна.

Уровень инвестиций оказывает существенное воздействие на объем национального дохода, определяет процесс расширенного воспроизводства. Строительство новых предприятий (производственная сфера), возведение жилых домов (социальная сфера), прокладка дорог и создание другой инфраструктуры, с одной стороны, зависят от уровня инвестиций (как внутренних, так и иностранных), а с другой — дают импульс для создания новых рабочих мест.

Рабочие, занятые на предприятиях, построенных в результате привлечения иностранных инвестиций, получают свой доход в виде заработной платы. Причем, как правило, зарплата на этих предприятиях несколько выше, чем на предприятиях, организованных национальным капиталом, так как предполагается, что на СП и ИП более высокая технология, которая требует более квалифицированного труда, более высокие требования оплачиваются и более высокой заработной платой.

Часть своего заработка работники потратят на рынке потребительских товаров, т.е. увеличат спрос, что, в свою очередь, увеличит доход производителей потребительских товаров. Другая часть будет отложена в виде сбережений, а возможно, в виде реинвестиций в производство. Этот процесс начнет захватывать все новые слои общества, другими словами, первоначальные иностранные инвестиции подобным образом могут дать толчок для развития всей национальной экономики.

Так, процесс неуклонного наращивания участия иностранного капитала в экономиках республик СНГ приводит и к росту дополнительных рабочих мест, создаваемых на совместных предприятиях. Например, во всех бывших союзных республиках наблюдается увеличение численности занятых на совместных предприятиях (например, в Республике Беларусь — с 3 тыс. чел. в 1990 г. до 23 тыс. чел. в 1995 г., в России — с 67 до почти 400 тыс., на Украине — с 21 до 102 тыс. чел. соответственно) и, как результат, рост их удельного веса в общей занятости, на что повлияло общее сокращение числа работающих в этих странах, явившееся следствием проводимых экономических преобразований и выразившееся в росте количества безработных.

Что касается конкретизации структуры занятого населения в Республике Беларусь, то удельный вес в ней работающих на СП и ИП также растет, хотя и является незначительным. Например, доля занятых на СП увеличилась с 0,1 % в 1991 г. до 0,8 % в 1996 г. и на ИП — с 0,01 % до 0,1 % соответственно.

Налицо снижение удельного веса работающих в государственном секторе экономики (с 73,9 % в 1990 г. до 57,3 % в 1998 г.) и соответственно рост доли занятых на предприятиях и в организациях частной и смешанной форм собственности, где удельный вес СП и ИП увеличился с 0,9 % в 1990 г. до 1,8 % в 1998 г.

На основании приведенных данных и с учетом того, что, например, на конец 1998 г. уровень безработицы в Республике Беларусь по официальным данным составлял 3,9 %, а по неофициальным — около 15,0 %, можно сделать вывод, что возможности иностранных инвестиций по созданию дополнительных рабочих мест еще до конца не использованы.

В условиях инфляции процесс внутреннего сбережения и долгосрочного инвестирования значительно ослаблен, поэтому роль иностранного предпринимательского капитала может заметно усилиться. Учитывая множество факторов, влияющих на инвестиции (процентные ставки, налоги, уровень инфляции, общая политическая и экономическая ситуация и т.д.), а также не меньшее количество факторов, влияющих на уровень занятости (квалификация, внедрение результатов НТР, возможности переподготовки и т.д.), однозначно определить связь между ними в реальной экономической ситуации практически невозможно. Однако очевидным является то, что наращивание инвестиций ведет к росту национального дохода и способствует достижению полной занятости. Государственному вмешательству в этот процесс должна отводиться немаловажная роль, поскольку именно в директивном порядке необходимо определять условия создания новых рабочих мест и использования трудовых ресурсов на объектах, сооружаемых с участием иностранного капитала. Пока же, как представляется, в значительной мере все определяется интересами иностранных инвесторов. Отсюда и целый ряд проблем, обусловленных сложностями взаимоотношений соз-

даваемых совместных предприятий с национальными государственными и хозяйственными организациями.

Кроме того, сложность и разнонаправленность целей партнеров вызывает также необходимость установления эффективной системы коммуникаций, поскольку частые недопонимания интересов партнеров не позволяют принимать эффективные решения или находить варианты разрешения конфликтов. Поэтому в этих условиях одним из важнейших факторов, определяющих успех СП, является создание климата, благоприятного для развития всех форм взаимодействия сотрудников из разных стран.

Проблемы, вызываемые языковыми барьерами, культурными различиями, особенностями национальных законодательств, как раз и повышают значимость формирования и поддержания эффективной системы коммуникаций, поскольку эти различия не являются барьерами для взаимовыгодного сотрудничества. Поэтому важным является выявление, осознание этих различий и нахождение сходных систем целевых установок и мотивов деятельности.

Суммируя вышесказанное, необходимо отметить, что проблема создания дополнительных рабочих мест с помощью иностранных инвестиций является лишь одной из комплексных проблем, связанных с привлечением и эффективным использованием иностранного капитала в белорусской экономике, эффективному решению которой должно уделяться пристальное внимание как со стороны государственных органов управления, так и на уровне партнерских отношений внутри созданного предприятия.

А.А. Праневич
БГЭУ (Минск)

ГОСУДАРСТВО И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

В условиях переходной экономики определяющим условием функционирования института партнерских отношений является наличие определенной предпринимательской среды, под которой понимается, прежде всего, рынок, рыночная система отношений, а также личная свобода предпринимателя. Общественная ситуация должна характеризоваться таким состоянием, когда идеологическая, политическая и социально-экономическая обстановка в стране провоцирует “предпринимательский бум”, а личная свобода предпринимателя понимается как его личная независимость, позволяющая принять такое решение, которое, с его точки зрения, будет наиболее эффективным и максимально прибыльным. Бытующие еще в значительной части нашего общества опасения, что предприниматель в таких условиях действует только в собственных интересах, представляются беспочвенными: предприниматель в условиях рынка не может не ориентироваться на потребителя, ибо только от него одного зависит его прибыль, благополучие и перспектива.

Формирование предпринимательской среды в переходной экономике — процесс управляемый. Однако методы управления таким процессом не могут носить административного или директивного характера. В их основе — меры, связанные не с воздействием на субъекты предпринимательской деятельности, а с конструированием благоприятных условий для появления и быстрого становления таких субъектов. Конструирование предпринимательской среды — явление многоаспектное. Оно включает в себя следующие элементы:

изменение общественной экономической и социально-экономической философии (концепция бытоуложения);

изменение национальной общественной психологии в соответствии с принимаемой концепцией бытоуложения;

принятие национальной программы стимулирования частного предпринимательства с акцентом на создание адекватной предпринимательской структуры, т. е. всех тех институтов, без которых невозможно функционирование и развитие предпринимательства.

Приведенные тезисы справедливы для стран с переходной экономикой. Для Республики Беларусь именно эти проблемы представляются в настоящее время особенно актуальными, хотя до их общественного осознания еще далеко.

Партнерские соглашения могут заключаться как самими государственными органами с союзными-носителями хозяйственных интересов, фирмами и банками, так и между какими-либо партнерами с помощью, при посредничестве или участии государства. При подготовке таких соглашений государственные органы добиваются четко сформулированных, количественно определенных обязательств, подкрепленных различными видами ответственности.