

Секция 3

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

<http://edoc.bseu.by>

Н.Е. Заяц
БГЭУ (Минск)

ФОРМЫ И ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Сегодня нет сомнений в том, что развитие малого и среднего предпринимательства — это главный резерв экономического роста государства. Вместе с тем на этапе своего становления предпринимательство требует существенной поддержки со стороны государства.

Государственную поддержку малого предпринимательства следует рассматривать как целостную систему. В этой системе в зависимости от функциональной направленности мы выделяем три вида государственного воздействия: организационно-инфраструктурный, финансово-налоговый и имущественный.

В свою очередь каждый из этих видов по характеру воздействия государства на деятельность малых предприятий классифицируется в виде прямых и косвенных форм.

1. Прямыми формами организационно-инфраструктурной господдержки малого предпринимательства, на наш взгляд, должны быть:

- ведение реестра малых предприятий;
- упрощенный порядок регистрации;
- взимание минимальной платы за лицензирование деятельности и сертификацию продукции;
- упорядочение системы контроля и проверок малых предприятий;
- обеспечение социальной безопасности.

Косвенными формами организационно-инфраструктурной господдержки малого предпринимательства мы считаем:

- стимулирование связей между крупными и малыми формами на основе механизмов субподряда и лизинга;
- информационно-маркетинговое обеспечение (создание центров по изучению внутреннего и внешнего рынков, организация ярмарок, выставок-продаж и т.п.);
- развертывание консалтинга (налогового, экономического, юридического и других видов) и аудита;
- обучение и переподготовка кадров;
- пропагандистская поддержка;
- организация работы с зарубежными донорскими структурами.

2. Прямыми формами финансово-налоговой господдержки малого предпринимательства следует считать:

- задействование упрощенного порядка представления финансовой отчетности и ведения бухгалтерского учета;
- разрешение использования ускоренной амортизации;
- введение льготного режима налогообложения;
- льготное кредитование высокоэффективных инвестиционных проектов, связанных с государственными интересами;
- обеспечение государственным заказом;
- применение льготных таможенных тарифов и других форм таможенной поддержки.

Косвенными формами финансово-налоговой господдержки малого предпринимательства являются:

- стимулирование банков и страховых компаний к кредитованию и страхованию малых предприятий;
- предоставление дополнительных субвенций и дотаций регионам в качестве поощрения за высокий уровень развития малого предпринимательства.

3. И, наконец, к *прямым формам имущественной господдержки* малого предпринимательства обычно относят:

льготирование условий предоставления в аренду помещений и оборудования, находящихся в государственной собственности, а также формирование государственных лизинговых компаний; научно-технологическая поддержка.

Косвенными формами имущественной господдержки малого предпринимательства могут быть:

льготирование лизинговых компаний, работающих с малыми предприятиями;
предоставление гарантий по кредитам за счет государственного имущества.

Имущественный вид поддержки малого бизнеса предполагает активное задействование в этом процессе государственной собственности как материальной, так и интеллектуальной. Это относительно новый вид поддержки, который весьма актуален для Беларуси.

С.Е. Астраханцев
Государственный технический университет
им. П.О. Сухого (Гомель)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Как показывает мировая практика, малые предприятия имеют значительный удельный вес в экономике страны, число их растет, они пользуются государственной поддержкой. Например, в США на долю малых предприятий приходится до 40–50 % ВВП, в том числе в строительстве — 80, в оптовой торговле — 86, в сфере обслуживания — 81 %. На малых предприятиях США сосредоточено более половины занятых служащих.

Во Франции малое предпринимательство занимает доминирующее положение в строительстве, торговле, производстве товаров народного потребления, туризме. В Японии доля малых и средних предприятий в общем хозяйстве составляет более 90 %, по числу занятых работников — 80,6, по объему продаж в розничной торговле — 80,4 %.

Возрастает роль малых предприятий и в экономике Беларуси. Создание новых малых предприятий имеет большое значение, так как способствует росту занятости трудоспособного населения, обеспечивает развитие производства товаров и услуг. Малым предприятиям, с одной стороны, присущи: гибкость и оперативность в действиях; приспособляемость (адаптация) к местным условиям; невысокие расходы по управлению; возможность более быстрой реализации идей; высокая оборачиваемость капитала и др. С другой стороны, малые предприятия, особенно в странах с переходной экономикой, имеют проблемы, которые имеют много сходства, но их природа и масштаб на разных стадиях развития могут быть различными.

Проведенные исследования МСП на Украине, в Молдове и Беларуси показывают, что самые серьезные препятствия, с которыми сталкиваются предприниматели, связаны с финансами, рынком и правительственным регулированием (законодательные барьеры, налоги, процесс регистрации). Наиболее часто в странах с переходной экономикой упоминается проблема доступа МСП к финансам по причине трудностей в привлечении внешних финансовых ресурсов как для оборотного, так и для инвестиционного капитала. Смолбоун и Вельтер (БЭЖ. 1998. №3), основываясь на результатах исследований, проведенных в странах с переходной экономикой, выделяют основные причины финансовых трудностей МСП: длительная перестройка банковской системы; трудности в освоении задачи направления сбережений на цели капиталовложения в частные предприятия, в особенности в МСП; недостаточная ликвидность новых и/или приватизированных банков по причине нехватки собственного капитала; консервативная стратегия банков в отношении финансирования частных предприятий, предпочитая им своих традиционных клиентов; отсутствие знаний и опыта работы с новыми клиентами; нехватка обеспечения возврата кредита у МСП; неразвитость финансовой инфраструктуры, которая все еще адаптируется к потребностям формируемого частного сектора; длительность процесса создания жизнеспособных в финансовом отношении предпринимательских структур.

В направлении непосредственной поддержки МСП страны с переходной экономикой в основном избрали методы, применяемые в западных странах: финансовые программы, предоставление консультаций, обучение, создание инфраструктуры. В Республике Беларусь приоритетными направлениями государственной поддержки МСП признаны: ресурсное и финансовое обеспечение; формирование инфраструктуры поддержки предпринимательства; информационное, учебное и методологическое обеспечение. В рамках действующих механизмов оказания финансовой поддержки