

ные площади имеют только Moldexpo, Poliproject Exhibition, которые располагают соответствующим выставочным оборудованием.

Важной экономической задачей, исторически присущей выставкам в рыночной экономике, — это нахождение потенциальных партнеров по бизнесу, предварительные переговоры и заключение одного или нескольких контрактов о сотрудничестве, обеспечивающих будущие объемы работы на продолжительный период.

В докладе отмечается, что для отладки механизма регулирования рынка товаров существующие выставочные мероприятия, проводимые в Молдове, пока еще не соответствуют необходимым требованиям по следующим причинам.

1. Выставки в Молдове, в основном, остаются "внутренними" выставками, тогда как молдавскому бизнесу необходим выход на международные рынки и сотрудничество на международном уровне. Ныне нет такой выставки, которая была бы привлекательна для бизнесменов из-за рубежа своим уровнем, количеством предприятий-участников, деловыми возможностями.

2. Существует разобщенность усилий в организации фирм, отсутствует квалифицированная единая выставочная "политика", что мешает развитию и стабилизации выставочной деятельности в Молдове. Сюда же можно присовокупить и отсутствие законодательной базы для организации выставочной деятельности, и значительный дефицит, если не сказать отсутствие, специализированных выставочных площадей. Эти проблемы именно из той категории, решение которых возможно только при серьезном участии государственных органов.

3. Ныне отсутствуют профессионально подготовленные кадры как среди организаторов выставок, так и, безусловно, среди участников. Все, работающие в данной сфере, — "самоучки" и большую роль в их подготовке могла бы сыграть Торгово-промышленная палата Республики Молдова. Ее международные связи, опыт организации делового образования могли бы стать серьезным "активом" в подготовке как специализированных кадров — организаторов выставок и впоследствии постоянном повышении их квалификации, так и деловом обучении представителей предприятий — участников выставок.

Решение этих проблем в значительной мере будет содействовать совершенствованию существующего механизма регулирования рынка товаров и услуг в республике.

Э.О. Грицюк
Торгово-экономический институт КНТЭУ (Черновцы, Украина)

ПУТИ УСИЛЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА НА НАЦИОНАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ

В современных условиях, которые сложились в Украине, все более острой становится проблема децентрализации государственного регулирования в вопросах экспортно-импортной политики. Функции государства в данных вопросах должны ограничиваться индикативным планированием и прогнозированием, а также научно обоснованными рекомендациями, которые давали бы возможность регионам формировать собственную стратегию развития экспортных возможностей региона и постепенно наращивать свой экспортный потенциал.

Прежде чем положить начало новым отношениям между государством и регионами, необходимо проанализировать, почему экспортная цепочка "центр—регионы—внешний рынок" не работает сегодня на полную мощность. Причин этому много, они носят как объективный, так и субъективный характер. Конечно, в первую очередь, они связаны с недостаточным опытом наших властных и предпринимательских структур, несовершенством отечественного законодательства и неосведомленностью наших субъектов внешнеэкономической деятельности с законодательством стран ближнего и дальнего зарубежья, отсутствием регулярной информации относительно востребованности иностранных рынков и наличия в них ниш по определенным группам товаров, неумением вести работу по ознакомлению потенциальных иностранных потребителей с нашими возможностями, несоответствием наших потенциально конкурентоспособных товаров международным требованиям по сертификации качества и стандартизации продукции, непривлекательностью дизайна и упаковки большинства отечественных товаров и т.п.

Приведенный перечень, конечно, не является полным, но и этого достаточно для понимания того, что в нашей стране накопилось много проблем в вопросах экспортной политики, и проблемы эти следует решать немедленно, поскольку современный темп международной экономической жизни является таковым, что, опоздав на внешние рынки сегодня, можно потерять их навсегда. Возникает вопрос: что же можно сделать реально ради усиления и реализации экспортного потенциала как отдельных регионов, так и страны в целом? На наш взгляд, следует коренным образом

изменить структуру органов, на которых положено осуществление экспортной политики государства. Если сейчас на региональном уровне экспортную политику осуществляют забюрократизированные отделы внешнеэкономических связей облгосадминистраций, то нами предлагается создать полукommerческие региональные центры экспортной политики (экспортного регулирования), которые бы координировали свои действия с общегосударственным центром.

Основные функции региональных центров должны заключаться в обеспечении субъектов внешнеэкономической деятельности услугами информативного, консалтингового и практического характера, а именно:

- информация об общем состоянии и потенциальной вместимости рынков дальнего и ближнего зарубежья;

- сведения о потенциальных зарубежных импортерах (потребителях) продукции местных товаропроизводителей;

- консультации относительно особенностей законодательства стран, являющихся потенциальными потребителями украинского продукта;

- информация о текущих изменениях в отечественном законодательстве (для использования не только нашими экспортерами, но и их зарубежными контрагентами);

- правовая экспертиза заключенных внешнеэкономических соглашений;

- возможность участия, в случае необходимости, экспертов регионального центра на всех стадиях ведения переговоров и оформления внешнеэкономических соглашений;

- практическая помощь в разрешении проблем по выполнению таможенных процедур;

- услуги по презентации отечественных товаров на зарубежных рынках;

- помощь по внедрению на отечественных предприятиях международных стандартов и систем сертификации качества продукции и организации производства;

- предоставление отечественным предприятиям соответствующей информации относительно передовых мировых технологий в родственных отраслях и т.п.

Эти и другие возможные виды услуг должны предоставляться региональными центрами на коммерческой основе, но стоимость этих услуг должна находиться под контролем государства. По этой причине, а также с целью контроля над экспортной политикой именно государство должно быть главным учредителем и координатором региональных центров. Кроме того, это приведет к прозрачности отношений между региональными и общегосударственным центром экспортной политики, который позволит эффективно сочетать интересы экспортеров различных регионов и интересы государства.

К работе в региональных центрах, кроме штатных работников, на договорной основе могут привлекаться ученые, специалисты различных отраслей и даже зарубежные эксперты. Создание отмеченных центров во всех регионах Украины и их согласованная деятельность непременно должны дать ощутимый толчок экспортной деятельности не только в отдельных регионах, но и государстве в целом.

В.И. Громов
Гомельский филиал МИТСО

КОНКУРЕНЦИЯ, СОГЛАСОВАННОСТЬ И СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Успехи нового капитализма, как самоорганизующейся диссипативной системы, с присущей ему открытостью в немалой степени объясняются сильными неравновесными связями между развитыми и неразвитыми странами. Архетип конкуренции фактически превращает многие страны, находящиеся за пределами "золотого миллиарда", в мировые отстойники, куда стекаются устаревшие технологии, подержанные автомобили, "некондиционное" продовольствие и т.д. Такое "разделение труда", безусловно, эффективно в части научно-технического прогресса в развитых странах и хорошо согласуется с теорией эволюции диссипативных систем, когда энтропия одной части системы понижается за счет чрезмерного производства энтропии в другой. Однако события 11 сентября 2001 г. свидетельствуют о том, что удовлетворительный мировой аттрактор пока не найден, а развитие инноваций как бы нуждается в новом конкурентном образовании в виде мирового терроризма.

В то же время инновационная деятельность сама по себе только опосредованно связана с конкуренцией. Так, в России, в отличие от западной экономической действительности, жесткой конкуренции на рынке инновационной продукции нет, и борьба с конкурентами не является определяющим мотивом инновационной деятельности.

На наш взгляд, мировые тенденции показывают необходимость не поиска нового врага в лице терроризма, а практическую реализацию объективно назревшей потребности в сплочении и согласованности мирового сообщества в противовес необузданной конкуренции.