

подразумевает, что прибыль зависит исключительно от внутренних ресурсов предприятия. Во-вторых, традиционный подход не учитывает различное поведение постоянных и переменных издержек при изменении объема производства.

Второй подход к решению ассортиментной задачи основан на системе "директ-костинг". Методики управления ассортиментом предприятия, основанные на системе "директ-костинг", в качестве критерия финансовой привлекательности производства того или иного вида продукции используют показатель, рассчитываемый как разница между ценой изделия и его переменными затратами.

Согласно нашей концепции проблему формирования ассортимента необходимо рассматривать с учетом всех трех переменных — целей бизнеса, его ресурсов и внешних условий. Поэтому необходимо ввести новый показатель — коэффициент соответствия рынку, характеризующий степень приближения анализируемого товара к эталонному образцу по широкому кругу показателей с учетом их значимости:

$$K_{с.р.} = 1 - \frac{\sum_{i=1}^n k_i \frac{K_i^n - K_i^ф}{K_i^n}}{\sum_{i=1}^n k_i}$$

где K_i^n и $K_i^ф$ — нормативные и фактические значения показателей, принятых для расчета, n — количество показателей, принятых для расчета, K_i — коэффициент значимости соответствующего показателя, принятого для расчета.

Интерпретация показателя уровня соответствия рынку следующая: данная позиция ассортимента тем больше развита и эффективна для предприятия, чем ближе значение ее показателя соответствия рынку к эталону.

Рассматривая динамику уровня соответствия за определенный период времени, можно определить, ухудшаются или улучшаются показатели конкретного товара или ассортиментной группы, оценить их значения по отношению к другим товарам (ассортиментным группам). Это даст возможность выявить лидеров и аутсайдеров ассортимента и предпринять корректирующие действия в зависимости от стадии их жизненного цикла.

Учитывая, что коэффициент соответствия рынку по своей сути характеризует степень приближения продукции предприятия к эталонному образцу, который наилучшим образом соответствует целям бизнеса, ресурсам предприятия и факторам внешней среды, можно считать, что чем ближе к единице коэффициент соответствия рынку по каждой ассортиментной позиции предприятия, тем более устойчиво оно функционирует. При принятии решения о новом товарном направлении, оно более перспективно для предприятия, если у него высокий коэффициент соответствия рынку. И чем ниже коэффициент соответствия, тем быстрее у предприятия возникнут проблемы, которые приведут к необходимости замены товарного направления.

Таким образом, используя опыт руководителей и специалистов в совокупности с предложенным комплексным показателем, можно сформировать такую структуру ассортимента, при которой предприятие будет функционировать достаточно устойчиво.

О.Н. Ерофеева
БГЭУ (Минск)

ЗАНЯТОСТЬ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Наличие и развитие предпринимательства — предпосылка экономического развития общества. Предприниматель — это инноватор, который своей деятельностью обогащает не только себя, но и общество. Для осуществления предпринимательской деятельности человек должен обладать особыми качествами, позволяющими творчески комбинировать факторы производства. Приспособление к изменяющейся внешней среде, встраивание в интеграционные процессы наиболее возможно в среде предпринимательства. В условиях сложившейся в Беларуси обеспеченности факторами производства (ограниченность природных ресурсов, капитала) предпринимательская способность и возможность ее эффективного применения приобретает особую роль.

Достигнутый уровень жизни населения Республики Беларусь может быть охарактеризован следующими показателями. Реальные денежные доходы населения по сравнению с 1990 г. в 1999 г. составили 89 %, в 2000 г. — 107 %. Соотношение средней заработной платы и бюджета прожиточного минимума за декабрь 2001 г. равнялось 2,60 (в январе 2002 г. — 2,34). Соотношение средней

заработной платы и минимального потребительского бюджета за декабрь 2001 г. — 168,5 %. Более 40 % населения имели в 2000 г. доходы ниже прожиточного минимума. Доля расходов на продукты питания в структуре потребительских расходов составила в 2000 г. 58 %, что свидетельствует о достаточно высоком уровне бедности.

Развитие предпринимательства — одно из средств борьбы с бедностью и повышения уровня жизни населения. Во-первых, создаются новые рабочие места для более чем 100 тыс. человек, официально зарегистрированных безработными по состоянию на сентябрь 2001 г. (а ужесточение бюджетных ограничений еще острее поставит вопрос о высвобождении работников). Во-вторых, средства, направляемые сейчас на выплату пособий по безработице, могут быть использованы на другие цели с большей эффективностью. Искать работу и работать должно быть выгоднее, чем получать пособие. Это же отмечается и в Конвенции о содействии занятости и защите от безработицы (Конвенция 168) МОТ: "Каждое государство ... стремится обеспечить, чтобы его система защиты от безработицы и, в частности, методы предоставления пособий по безработице содействовали созданию полной, продуктивной и свободно избранной занятости и имели бы такой характер, что предприниматели были бы заинтересованы предлагать трудящимся продуктивную занятость, а трудящиеся — искать такую занятость". В-третьих, предпринимательская деятельность — источник пополнения доходов бюджета и, как следствие, финансирования социальных программ в стране. В-четвертых, у работников появляется возможность получения более высоких доходов для содержания семьи, образования сбережений, жилищного строительства, активизации инвестиционной деятельности, улучшения обеспеченности в старости (при условии реформирования пенсионного обеспечения). Решается проблема получения первого рабочего места для молодежи. Большое значение имеет развитие предпринимательства для формирования человеческого потенциала и всесторонней реализации так называемых социальных потребностей человека (самоутверждение, самовыражение, личная независимость, повышение квалификации), для ускорения адаптации населения к условиям рыночной среды.

Характеризуя влияние развития предпринимательства на уровень жизни, необходимо отметить также, что работа этих предприятий дает возможность более полного удовлетворения потребностей людей (производство и предложение различных товаров и услуг, выпуск небольшими партиями), укрепляет конкурентную среду.

В предпринимательстве возможна более активная инновационная деятельность, а отсюда и решение проблем обеспеченности ресурсами и ресурсозатратности, т.е. создания базиса устойчивого человеческого развития.

В настоящее время практически стабилизировалось количество частных предпринимателей и субъектов малого предпринимательства. Крайне ограничены средства государственной поддержки развития предпринимательства (на поддержку малого бизнеса и предпринимательства в 2002 г. предусмотрено выделить 0,012 % расходной части бюджета Беларуси, на другие мероприятия по развитию рыночной инфраструктуры — 0,0026 %). Государственная поддержка предпринимательства должна быть дифференцированной в зависимости от стадии развития и состояния предприятий. Должно определяться, действительно ли создаются новые рабочие места или происходит только лишь перераспределение занятости. Остро стоит проблема оптимизации размещения предприятий и достижения наилучшего соотношения отдельных направлений их деятельности. В первую очередь поддержка должна оказываться производственному предпринимательству и предприятиям, работающим в сфере науки. Не создана система страхования начинающего предпринимательства.

Определенный сектор предпринимательства в своей деятельности не нацелен на долгосрочную перспективу. Возможные причины тому — низкая ценностная ориентация, недостаточно высокий уровень образованности, низкая экономическая грамотность.

Не полностью решен вопрос социальной защищенности работников в сфере предпринимательства (отсутствие на некоторых предприятиях документов, регулирующих оплату труда; заключение вместо трудовых договоров договоров подряда; отказ в предоставлении очередных отпусков, проблемы с их оплатой; отсутствие компенсаций за особые условия труда; нарушения в оплате больничных листов и др.).

При условии решения указанных и ряда других проблем постепенно будет создан средний класс, являющийся основой социально-экономической стабильности в любом обществе и условием эффективного функционирования экономической системы государства.