

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Программой социально-экономического развития страны, принятой Вторым Всебелорусским собранием, поставлена задача превратить малый бизнес в «активно формирующееся звено интенсивно развивающейся экономики» и довести к 2005 г. его долю в общем объеме выручки от реализации продукции по народному хозяйству до 25 %. Это требует комплекса мер по выработке новых и повышению эффективности действующих механизмов поддержки и развития предпринимательства.

Их основная цель — вовлечение экономически активного и профессионально подготовленного населения в самостоятельную инициативную деятельность, не только дающую возможность получения дохода, но и обеспечивающую самореализацию гражданина как творческой личности.

Отсутствие реальной количественной и качественной динамики в предпринимательском секторе страны свидетельствует о том, что на макроэкономическом уровне имеется ряд факторов, детерминирующих реализацию частной инициативной деятельности и тем самым предельно снижающих эффективность имеющейся инфраструктуры.

Основные меры, необходимые для формирования нормального делового климата в стране, стали предметом обсуждения во время встречи Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко с представителями деловых кругов страны в октябре прошлого года, а также в ходе парламентских слушаний по проблемам развития предпринимательства. Важнейшие из них:

гарантия прав частной собственности, формирование конкурентной среды и рыночной инфраструктуры, условий для свободного движения товаров, капитала и рабочей силы;

обеспечение равных условий хозяйствования для всех субъектов путем резкого сокращения, а затем и отмены всех ранее выданных льгот, включая отсрочки налоговых и таможенных платежей, прозрачная процедура распределения любого рода ресурсов, конкурсное размещение государственных заказов и др.;

дерегулирование хозяйственной деятельности, суть которого — в уходе государства из хозяйственной деятельности и сосредоточении его на выполнении функций обеспечения безопасности, защите прав и свобод граждан и бизнеса, соблюдении законодательства. Переход к уведомительному принципу регистрации; радикальное сокращение количества лицензируемых видов деятельности; отказ от детального регламентирования затрат предприятий, регулирование уровня цен на все виды продукции, распределение рынков сбыта и доведение показателей роста объемов производства по сравнению с прошлым годом; стимулирование развития саморегулируемых организаций и др.;

экономические методы борьбы с оттоком капитала посредством улучшения условий инвестиционной деятельности:

отмена процедуры декларирования средств, направляемых гражданами страны на инвестиции;

снижение налогового пресса на хозяйствующие субъекты, переориентация налоговой системы страны с преимущественно косвенного налогообложения, ведущего к непосредственному росту цен, на прямое перераспределение доходов;

введение нового порядка формирования ставок арендной платы, исходя из стоимости здания, его месторасположения, эксплуатационных и других потребительских свойств;

применение практики упрощенного порядка передачи на безвозмездной основе или продажи на определенных условиях зданий (помещений) и оборудования частным предприятиям, занятым в сфере производства продукции (работ, услуг), арендуемым указанные объекты в течение 3-х лет и более;

реальное стимулирование высокого уровня доходов путем введения регрессивных ставок страховых платежей, ограничения максимальной ставки подоходного налога на уровне 12—15%;

развитие фондового рынка путем усиления защиты прав собственников ценных бумаг, создания благоприятного налогового режима для привлечения в данный сегмент средств населения, развития всех форм коллективных инвестиций, развития инфраструктуры и повышения ее надежности.

Реализация указанного комплекса мер — довольно длительный процесс, требующий существенных изменений как на уровне законодательно-правовой среды, так и на уровне работы исполнительных органов. И в этом направлении уже сделаны первые шаги.

Указом Президента Республики Беларусь от 7 февраля 2002 г. № 92 отменен Декрет Президента Республики Беларусь от 4 сентября 1998 г. № 15, который устанавливал административный механизм регулирования потребительского рынка путем определения объемов поставки (квот) на важнейшие товары.

В целях создания равных условий для развития всех форм собственности порядок формирования ставок арендной платы негосударственных структур приведен в соответствии с законодательством путем отмены Инструкции о порядке формирования ставок арендной платы юридическими лицами негосударственной формы собственности при сдаче в аренду нежилых зданий (помещений).

Разработаны проект Декрета Президента Республики Беларусь «О совершенствовании порядка государственной регистрации и ликвидации (прекращения деятельности) субъектов хозяйствования», который предусматривает упорядочение и упрощение процедуры государственной регистрации и ликвидации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, и проект Указа Президента Республики Беларусь «О совершенствовании сдачи в аренду и передачи в безвозмездное пользование помещений в общественных, административных и переоборудованных производственных зданиях и сооружениях, находящихся в государственной собственности», предусматривающий утверждение базовых ставок арендной платы (взамен действующих минимальных) и направленный на недопущение необоснованного роста арендной платы и на дальнейшее совершенствование арендных отношений.

В Палате представителей уже находится проект закона о лицензировании, в котором предусматривается не только упорядочение отношений в данной сфере, но и значительное сокращение лицензируемых видов деятельности.

Р.П. Валевич
БГЭУ (Минск)

ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ — ОБНОВЛЕННАЯ ФОРМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ФИЛОСОФИИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Современное состояние белорусского потребительского рынка можно охарактеризовать как удовлетворительное. По общему объему спрос сбалансирован с предложением. Обеспечен рост розничного товарооборота в действующих, сопоставимых ценах и в физических объемах. Темп роста продажи товаров населению в 2001 г. по сравнению с 2000 г. составил 121,2 % при прогнозном задании 104–105 %. Такой рост обусловлен расширением отечественного производства, возрастанием внутреннего валового продукта, увеличением денежных доходов населения, вовлечением в товарооборот части сбережений населения.

Вместе с тем структурной сбалансированности нет. По-прежнему растет доля продовольственных товаров в общем объеме продаж (в 2001 г. она составила 66,1 %), а непродовольственных — падает. Рост реализации товаров на вещевых рынках превышает аналогичный показатель стационарно-организационной торговой сети. При том, что по ряду товаров (мясо, цельномолочная продукция, масло растительное, кондитерские изделия, холодильники, морозильники, телевизоры) объем товарного предложения превышает продажи, фиксируется неудовлетворенный спрос на эти же и другие группы товаров.

Во многих регионах Беларуси реализация отдельных товаров сложилась ниже уровня их продажи в целом по республике. Государством в целях наполнения рынка товарами введено квотирование (на 2002 г. по 48 гр. товаров), задание по удельному весу отечественных товаров в общем объеме товарооборота и сделан ряд других административных шагов. Сложность насыщения рынка товарами отечественного производства обусловлена главным образом финансовыми проблемами. Белорусская промышленность за предшествующий пятилетний период фактически полностью исчерпала ценовой ресурс конкурентоспособности. По данным Международного комитета сотрудничества Независимых Государств, с 1995 по 2000 г. в нашей республике потребительские цены на непродовольственные товары выросли в 28 раз, а в России — только в 3,6 раза. Кроме того, снизилось качество отечественных товаров, на рынок практически поставляется узкий ассортимент, дешевых товаров почти нет.

Отечественные производители не заинтересованы в работе на внутреннем рынке, так как он представлен в основном малыми структурами (около 90 % общего числа торговых предприятий), а торговля в свою очередь не заинтересована в продаже их продукции. Не случайно на складах промышленных и торговых субъектов накоплено большое количество нереализованных товаров. Несбалансированность интересов привела к плачевным финансовым результатам и одной, и другой от-