

$$\Delta O = -(O \cdot (\Delta C - \Delta Z_{\text{пер}}) - \Delta Z_{\text{пост}}) / (C^n - Z^n_{\text{пер}}),$$

где  $C^n$  — новая цена единицы продукции.

Данный алгоритм дает возможность производителю в режиме реального времени оперативно принимать решения по ценам и объемам производства, планировать и при необходимости корректировать ценовую политику.

Однако изменение цены может оказывать различные воздействия на спрос. Поэтому все расчеты экономических последствий изменения цен могут быть реально полезными для производителя лишь в том случае, когда в их основе лежат достоверные оценки возможной реакции покупателей на эти изменения. Для этого используют понятие эластичности. Изменение предприятием цен на продукцию не ведет к снижению или росту рыночного спроса (т.к. рассматриваемые предприятия не являются монополистами на рынке конкретного товара), а к изменению занимаемой доли рынка, и, соответственно, изменению выручки от реализации. Если спрос неэластичен, то изменение цены вызывает изменение выручки в том же направлении, и предприятию выгодно повышать свои цены. Для эластичного спроса для увеличения выручки от реализации предприятию выгодно понижать цены.

<http://edoc.bseu.by>

**В.И. Якубович**  
БГЭУ (Минск)

## **ЦЕНА НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ КАК ОСНОВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

Наиболее ярким примером развития предпринимательства в сфере национального образования являются коммерческие вузы. Время показало, что в целом их функционирование положительно сказывается на развитии образования. Сам факт их функционирования создает основу здоровой конкуренции между всеми учебными учреждениями (государственными и негосударственными) в борьбе за потребителя образовательной продукции.

Одним их основополагающих моментов организации коммерческого вуза является формирование и обоснование цены на образовательные услуги. Плата за образовательные услуги (цена) должна отвечать следующим требованиям:

возмещать издержки учебного заведения по производству образовательной продукции: трудовые затраты, отчисления на социальные нужды, материальные и приравненные к ним затраты и т.п.;

приносить учредителям коммерческого вуза предпринимательский доход в виде разницы между выручкой от реализации платных услуг и издержками учебного заведения по производству образовательной продукции;

обеспечивать дифференциацию стоимости обучения по вузам (технический, гуманитарный, педагогический и т.п.), формам обучения (стационар, вечерняя, заочная), степени подготовки (дипломированный специалист, бакалавр, магистр).

Экономической основой базовой цены на любую продукцию, в том числе и образовательную, является нормативная ее себестоимость. Калькулирование затрат вуза на производство образовательных услуг осуществляется на основе действующей методики, разработанной Министерством образования Республики Беларусь, Министерством труда и социальной защиты населения Республики Беларусь и Министерством финансов Республики Беларусь.

Основными калькуляционными статьями являются: заработная плата персонала вуза, начисления на социальные нужды, материальные затраты, оплата транспортных услуг, оплата услуг связи, командировочные расходы, расходы на ремонт зданий и оборудования, канцелярские и прочие расходы.

Наиболее капиталоемкой статьей среди названных является заработная плата профессорско-преподавательского и учебно-вспомогательного персонала (на ее долю приходится около 60 % затрат учебного заведения). Около 17 % занимают начисления на социальные нужды. Оставшиеся 23% приходятся на материальные и приравненные к ним затраты.

И хотя технологии планирования всех видов затрат вуза достаточно полно регламентируются специальными нормативно-правовыми актами, это не исключает возможности и необходимости их совершенствования. Нам видятся следующие направления работы в данной сфере.

1. При планировании фонда оплаты труда профессорско-преподавательского состава вуза необходимо исходить из качественно иных должностных окладов доцентов и профессоров. Их необходимо формировать на основе более высокого разряда Единой тарификационной сетки. Основанием

для повышения коэффициента ЕТС может явиться осознанная в обществе необходимость повышения таких социально значимых профессий, как врач, педагог и т.п.

Механизм реализации данного предложения можно основать на включении в базовый должностной оклад преподавателей вуза действующих надбавок за ученую степень (кандидат или доктор наук) и введенных надбавок за ученое звание (доцент или профессор). Все поощрительные начисления (за стаж, выслугу лет и т. п.) осуществлялись бы на этот уточненный должностной оклад, что позволило бы, во-первых, значительно увеличить заработную плату профессорско-преподавательского состава, а, во-вторых, продифференцировать ее с учетом квалификации и научных заслуг преподавателей. В этой мере, на наш взгляд, содержится серьезный потенциал изменения социального статуса педагогического работника в нашем государстве.

2. При планировании отчислений в Фонд социальной защиты населения Республики Беларусь было бы целесообразным использовать специальные страховые тарифы для учебных заведений, которые были бы гораздо ниже реально существующих 35% отчислений. Рациональным мотивом для такого предложения является необходимость принятия во внимание особой структуры затрат вузов (напоминаем: около 60 % — трудовые затраты). Расчет страховых взносов с такой огромной базы ставит вузы в неординарное положение с другими плательщиками страховых взносов, у которых доля трудовых затрат в общей сумме затрат объективно меньшая.

3. При планировании отчислений в Государственный фонд содействия занятости населения необходимо исходить из возможности полного освобождения вузов от этих платежей. Мотивацией такого предложения является признание в вузе такого субъекта хозяйствования, который всей своей уставной деятельностью способствует реализации государственной программы занятости населения.

Реализация названных предложений создаст более объективную основу для планирования затрат вуза. Следовательно, для определения цены образовательных услуг, чтобы она могла выступать действенным рыночным инструментом развития или свертывания деятельности коммерческого вуза.