

О НЕКОТОРЫХ ПУТЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗАХ

Т.А. Дубовцова

Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, Гомель

В условиях перехода на многоуровневую систему подготовки специалистов кафедры белорусского и иностранных языков Белорусского торгово-экономического университета рассматривает иностранный язык как профильный предмет и считает одной из важнейших задач формирование у студентов профессиональной направленности в процессе обучения иноязычному общению в устной и письменной формах.

Под профессиональной направленностью преподавания иностранного языка в вузах торгово-экономического профиля мы понимаем использование в учебном процессе текстов по профилирующим специальным дисциплинам, постановку проблемных заданий, проведение на занятиях деловых игр, дискуссий. Эти активные методы обучения формируют профессиональные качества специалистов, являются своеобразным полигоном, на котором студенты могут отрабатывать профессиональные навыки в условиях, приближенных к реальным.

Поиск более эффективных методов обучения иностранным языкам в экономическом вузе вызывает у преподавателей определенный интерес к использованию межпредметных связей. Межпредметные связи — один из важных факторов повышения мотивации учебной деятельности студентов. Межпредметные связи предполагают, что обучение чтению на иностранном языке должно проводиться с учетом содержания профилирующих предметов. Когда студенты опираются на имеющийся у них запас профессиональных знаний, усвоение ими иноязычного материала облегчается.

Установление связей иностранного языка со специальными дисциплинами, изучаемыми в университете, позволяет студентам знакомиться с достижениями в профессиональной сфере в зарубежных странах, способствует развитию интереса к изучению иностранного языка, дает возможность расширять и углублять знания. При этом прослеживается двусторонняя связь между стремлением студентов добывать информацию по специальности и успехом в обучении иностранному языку.

Одним из путей повышения эффективности обучения иностранным языкам в экономическом вузе является разработка учебно-методического комплекса по иностранному языку (учебные программы, пособия, практические руководства и практикумы).

Так как существующие ныне учебники не обеспечивают потребностей нашего университета в учебных материалах по иностранным языкам с учетом профиля вуза, преподавателями кафедры предпринимается попытка создания учебных пособий нового образца, суть которых сводится к распространению принципа профессионально ориентированного обучения. Профессионально ориентированный подход к обучению иностранному языку создает условия для овладения речевой деятельностью в процессе решения профессионально значимых задач.

Так, при разработке пособия по английскому языку для студентов экономических вузов по специальности “Бухгалтерский учет, анализ и аудит” нами прежде всего учитывалась профессиональная направленность студентов, использовались тексты из различных изданий США и Англии, которые по своему содержанию отражают тематику и терминологию по специальности “Бухгалтерский учет, анализ и аудит”, содержат необходимый лексический и грамматический материал.

Текстовый материал разрабатываемого нами пособия включает следующую тематику: “Бухгалтерский баланс”, “Система бухгалтерских счетов”, “Методы бухгалтерского учета” и др. Каждый текст пособия, насыщенный новой познавательной информацией, является самостоятельным, его можно читать, независимо от предыдущего и последующего. В то же время тексты объединены профессионально ориентированной тематикой. Такое построение пособия позволяет использовать предлагаемые тексты как для аудиторных занятий, так и для индивидуальной и самостоятельной работы.

На материале тематически организованной лексики моделируются задания по обучению различным видам чтения, по развитию навыков письма. Грамматические трудности также обрабатываются на лексическом материале соответствующего раздела. Задания направлены на извлечение информации и дальнейшее формирование коммуникативных умений в области чтения и устной речи. Система предтекстовых упражнений и послетекстовых заданий обеспечивает необходимое восприятие текстового материала, способствует пониманию читаемого.

В основе предтекстовых упражнений лежит многократное обращение ко всему тексту, что постепенно приближает к пониманию его в деталях. Эти упражнения должны помочь понять читаемый текст, не прибегая слишком часто к словарю. Упражнения на определение значения имен существительных с опорой на глаголы и имена прилагательные не только раскрывают семантику неизвестных слов, но и стимулируют мыслительную деятельность студентов.

Многофункциональны и послетекстовые задания. Они позволяют проконтролировать качество самостоятельной работы студента, развивают навык определения логико-композиционной структуры изложения содержания, поиска указанной информации, извлечения ее, краткой передачи содержания с использованием ответов на вопросы и предлагаемых словосочетаний. Эти упражнения переключают внимание студента с языкового материала на содержание. Постепенное усложнение условий послетекстовых заданий и их вариация способствуют развитию у студентов логического мышления. Студентам предлагаются проблемные задания и деловые игры, в которых они полностью могут проявить свои способности. Разнообразные творческие задания коммуникативного характера предназначены для дискуссий. Завершается каждый урок устными и письменными тестами. Пособия подобного рода призваны помочь студентам в совершенствовании их речевых умений и навыков по специальности.

Одним из важных способов интенсификации учебного процесса по иностранному языку в торгово-экономических вузах является деловая игра.

Учебная деловая игра представляет собой практическое занятие, моделирующее различные аспекты профессиональной деятельности обучаемых и обеспечивающее условия комплексного использования имеющихся у них знаний предмета профессиональной деятельности, совершенствования их иноязычной речи, а также более полное овладение иностранным языком как средством профессионального общения.

Действие в деловой игре проходит в одной из сфер профессиональной деятельности студентов. Следовательно, основная цель деловой игры — выработка и повышение профессиональной компетенции. Со студентами торгово-экономических вузов можно подготовить и интересно провести деловые игры следующей тематики: “В банке”, “Рекламная компания”, “Бизнес-семинар”, “Новая рыночная стратегия” и др.

Деловая игра — метод обучения и воспитания будущего специалиста и личности. Она позволяет студентам раскрыть себя, испытать на профессиональную пригодность, упражняться в профессиональной компетенции. Деловые игры помогают сделать занятия более интересными и увлекательными. Использование деловых игр в учебном процессе стимулирует речевое общение, способствует формированию мотивации и интереса к изучению иностранного языка.

ПРОЛОНГИРОВАННАЯ “СКВОЗНАЯ” ПДИ КАК ФОРМА ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЛОВОМУ ИНОЯЗЫЧНОМУ ОБЩЕНИЮ

Г.Л. Иваненко
БГЭУ, Минск

Поиск новых, более эффективных и действенных путей обучения иностранному языку в вузе осуществляется в русле профессионально ориентированного обучения, позволяющего наиболее полно учесть практические цели обучения языку, с одной стороны, и профессиональную специфику обучаемых — с другой, что во многом обусловлено возросшим интересом к иностранному языку как средству социально-культурного, делового и профессионального общения в новых условиях социального, экономического и политического развития общества.

Стремительно развивающиеся экономические, политические и культурные контакты с разными странами, кардинальные изменения, которые претерпевает экономика и экономические отношения во всем мире, интеграция нашей банковской системы в мировую и участие в проведении международных расчетов и биржевых операций, приток иностранных специалистов, создание многочисленных фирм и совместных предприятий и другие тенденции нашего времени настоятельно потребовали появления экономистов широкого профиля, которые знают по меньшей мере один, а лучше два-три иностранных языка. Это — объективное требование времени, и студенты экономических вузов хорошо понимают, что перспективы их профессионального будущего во многом связаны с их “языковой” профессиональной компетенцией.

Для того чтобы выполнить социальный заказ общества — обеспечить выпускников экономических вузов знанием иностранных языков, причем, прежде всего, именно в аспекте их профессиональной деятельности, —