

тии фондов (при участии их в уставном капитале банков, либо при размещении в этих банках своих временно свободных денежных средств).

Важным направлением использования денежных средств для поддержки инвестиционной деятельности в сфере малого предпринимательства становится компенсация доли процентных ставок по кредитам коммерческих банков, особенно на начальных этапах реализации проектов, когда не осуществляется возврат средств. Механизм долевого возмещения также увеличивает количество получателей финансовой поддержки и облегчает доступ малых предприятий к коммерческим кредитам.

В целом механизм компенсации разницы в процентных ставках кредиторам по проектам малого бизнеса должен стимулировать долгосрочные вложения в производственную сферу и снижать первоначальные затраты инициатора конкретного проекта, создавая таким образом благоприятные условия для инвестирования временно свободных средств коммерческих кредитно-финансовых учреждений в проекты малого предпринимательства.

Для повышения эффективности вышеуказанных мероприятий необходимо расширить при активном участии государства обучение, подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов всех категорий, имеющих отношение к финансовой поддержке малого бизнеса, а также предпринимателей, работающих в области инвестиционного проектирования и прогнозирования, финансирования и управления реализацией проектов. В настоящее время масштабная подготовка специалистов в этой области практически не осуществляется. Подготовку кадров необходимо сочетать с изданием и распространением доступных учебно-методических материалов на различных носителях.

Государство и в дальнейшем в режиме реального времени будет участвовать в совершенствовании системы малого бизнеса в Республике Беларусь.

<http://edoc.bseu.by>

В.И. Сысоева

Министерство финансов Республики Беларусь (Минск)

ФОРМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Малое предпринимательство (МП) — наиболее прогрессивный и динамичный сектор экономики. Длительное время в СССР предпринимательство было под запретом и в настоящее время существует как особый субъект экономики Беларуси всего около 10 лет. На сегодняшний день малый бизнес играет все возрастающую роль в экономике страны, вовлекая свободные трудовые ресурсы в различные виды предпринимательской деятельности, создает возможности для развития новых видов экономических отношений. МП стало одним из существенных источников насыщения потребительского рынка товарами и услугами, пополнения бюджетов всех уровней за счет налогов. Дальнейшее продвижение малого бизнеса по пути реформ будет сопровождаться усилением роли предпринимательства в экономике страны. Однако в условиях интеграционных преобразований предприниматели не стали движущей силой подъема отечественной экономики. Существование в реальных экономических отношениях отдельных организационно-правовых проблем: неустойчивость законодательной базы, жесткая налоговая политика, неплатежи и т.д. препятствуют активному развитию малого бизнеса и не могут быть преодолены без помощи государства. Кроме того, остро стоит проблема предпринимателя как лидера, устремленного к внедрению новых прогрессивных технологий и рыночных отношений.

Таким образом, без государственной поддержки предпринимательство в условиях многогранности экономических отношений в Республике Беларусь не может полностью реализовать свой потенциал.

Государственная поддержка представляет собой создание государственных структур поддержки, создание благоприятных экономических и правовых условий, стимулирование развития малого предпринимательства, а также эффективное использование материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях. Главный принцип государственной поддержки малого предпринимательства — создание преимущественных экономических и правовых условий, стимулирующих потенциал развития рыночного хозяйства. В переходный период государственная поддержка должна носить стимулирующий селективный характер, не приводящий к разбалансировке рыночных механизмов. Стратегия и тактика государства должны учитывать такие факторы малого бизнеса в Республике Беларусь, как традиционное трудолюбие народа, высокий уровень образования, большой удельный вес лиц, желающих заняться предпринимательством. Основные принципы государственной поддержки малого предпринимательства должны включать в себя следующее: разумный протекционизм, реальное эффективное комбинирование рыночных механизмов и государственно-

го регулирования, единства экономических и социальных целей, дифференциальный подход, гарантированность поддержки и т.д.

Поддержку малого бизнеса необходимо осуществлять по следующим основным направлениям:

- 1) формирование инфраструктуры поддержки малого бизнеса;
- 2) поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса, включая содействие развитию производственных, торговых, научно-технических, информационных связей с иностранными юридическими и физическими субъектами хозяйствования;
- 3) создание для субъектов малого бизнеса льготных и доступных условий получения информации, финансовых и материально-технических ресурсов, научно-технических разработок и технологий;
- 4) содействие организации подготовки и повышения квалификации кадров для малого бизнеса.

Также немаловажным для государства являются воспитание деловой культуры и устранение риска предпринимателей за судьбу своего бизнеса.

Структура органов государственной поддержки малого бизнеса в регионах Беларуси неодинакова. На республиканском уровне создан Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, существуют и региональные фонды. Государство регулирует предпринимательскую деятельность во многом путем выдачи лицензий. Правовое регулирование предпринимательской деятельности осуществляется по следующим направлениям: регулирование внутренних отношений внутри субъекта, регулирование отношений между субъектами и т.д. Субъектами малого бизнеса нередко не соблюдаются нормы законов, и государство должно жестко пресекать подобные факты, четко обозначив правовое поле.

В последние годы как республиканскими, так и местными органами государственного управления разработан ряд программ поддержки малого предпринимательства. Однако существующее положение с напряженным исполнением доходной части бюджета поставило под сомнение их выполнение, так как сократились объемы государственного финансирования и капиталовложений. Таким образом, государственная поддержка не всегда оказывается достаточной для развития малого бизнеса.

Малое предпринимательство — чрезвычайно эффективный сектор экономики, приносящий при умелом и рациональном подходе немалые позитивные результаты для развития государства, и поэтому главная задача сегодня — поддержать малый бизнес, сформировать условия для роста среднего класса и на этой основе продолжить реформирование экономики и оказать поддержку более крупным предприятиям.

Успешное разрешение проблем поддержки малого предпринимательства — необходимое условие дальнейшего развития экономики.

В.А. Трухин
Национальный банк Республики Беларусь (Минск)

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОБЛИГАЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭМИССИИ ДОЛГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ БЕЛОРУССКИМИ СУВЕРЕННЫМИ И КОРПОРАТИВНЫМИ ЗАЕМЩИКАМИ

Размещение международных долговых обязательств (коммерческих векселей, еврооблигаций, иностранных и глобальных облигаций) является одной из наиболее динамично развивающихся форм финансирования хозяйственной деятельности бизнеса. За период с 1997 по 2001 г. объем международных облигаций и векселей в обращении вырос с 3,2 трлн дол. до 7,2 трлн дол., или на 125 % (на 17 % ежегодно). Наибольший прирост объема облигаций и векселей отмечен в секторе финансовых институтов — 226 %. Удельный вес обязательств данного сектора в общем объеме международных облигаций увеличился с 42 % в 1997 г. до 60 % в 2001 г. Накопленный объем облигаций корпоративных заемщиков вырос на 35,6 %, а удельный вес сократился с 25 % до 15 %. Обязательства суверенных заемщиков и международных организаций возросли на 69,5 %, а их доля уменьшилась с 34 % до 25 %¹.

Среди основных тенденций рынка необходимо отметить снижение удельного веса заемщиков с наивысшим уровнем кредитного рейтинга «AAA»-«AA». Так, в 1990 г. 85 % европейских заемщиков имели рейтинг не ниже «AA», а к 2001 г. их доля снизилась до 25 %. Наиболее репрезентативными в настоящее время стали сегменты «A» и «BBB», удельный вес которых в общем количестве присвоенных агентством «Standard&Poor's» рейтингов превысил 50 %². Данные структурные из-

¹ Источник: Банк международных расчетов.

² Источник: Barclays Capital.