МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

УНИВЕРСИТЕТ»

Методические рекомендации  
по изучению дисциплины

«Правовое регулирование рекламной деятельности»

для студентов дневной и заочной форм обучения  
факультета «Маркетинга и логистики»  
специальность «Рекламная деятельность»

М.В. Давыденко

МИНСК 2018

Методические рекомендации по изучению дисциплины «Правовое регулирование рекламной деятельности»

«Правовое регулирование рекламной деятельности» - является одной из ведущих дисциплин на экономических специальностях.

Знание законодательства, регулирующего рекламную деятельность, является важным для всех, кто хочет ориентироваться в сфере хозяйствования, независимо от профессиональной деятельности. Нормы рекламного права являются частью национальной правовой системы, и знание его основ необходимо для надлежащей реализации и защиты физическими и юридическими лицами своих прав.

Студенты должны знать основные категории, основополагающие принципы рекламного права, его важнейшие институты, актуальные проблемы, современные тенденции в его развитии, а также существующие доктринальные подходы к анализу его сущности и содержания, структуру и иерархию норм, регулирующих ведение бизнеса.

В процессе изучения дисциплины студенты должны научиться анализировать учебную и учебно-методическую литературу по дисциплине, нормативные правовые акты, монографии и научные статьи; логически и грамотно выражать свою точку зрения по проблематике, анализировать и решать правовые проблемы в сфере рекламной деятельности, формулировать основные принципы и методы правового регулирования отношений в сфере рекламной деятельности; толковать и составлять договоры.

Содержание самостоятельной работы по данной дисциплине предполагает ознакомление студентов с актуальными проблемами рекламной деятельности, современными тенденциями в ее развитии.

Для успешного освоения дисциплины студентам необходимо добросовестно работать на лекционных и семинарских занятиях. Законодательство, регулирующее ведение рекламной деятельности, является динамичным. Опубликованные учебные и учебно-методические пособия в силу статичности не отражают последних изменений и только на занятиях можно получить актуальную информацию.

По каждой теме необходимо изучить нормативные правовые акты и специальную литературу. Их перечень содержится в учебных программах и практикумах по дисциплине. Перечень нормативных правовых актов и специальной литературы может быть использован при подготовке рефератов, сообщений, докладов, а также самостоятельного углубленного изучения дисциплины. Поскольку в нормативные правовые акты периодически вносятся изменения и дополнения, то при их изучении целесообразно использовать электронные базы данных правовой информации.

Для контроля знаний студент может использовать практикум по дисциплине.

Для подготовки к занятию студенту целесообразно выполнить тесты, содержащиеся в практикуме. Тесты помогают акцентировать внимание на актуальных вопросах и важных деталях определенной темы.

Для овладения навыками решения правовых задач студентам рекомендовано решать задачи, предложенные в практикуме. Задачи необходимо решать со ссылкой на конкретные нормы законодательства.

