ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Правовое регулирование рекламной

деятельности»

Специализация «Рекламная деятельность»

Представленный электронный учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Правовое регулирование рекламной деятельности» составлен в соответствии с образовательным стандартом по указанной специальности и предназначен для обеспечения комплексом учебно­программной документации образовательного процесса студентов.

Весь материал (ЭУМК) основывается на типовых планах и типовых программах по изучаемой дисциплине и включает титульный лист, пояснительную записку, учебную программу, конспект лекций учебной дисциплины, методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, задания для самостоятельной работы студентов (тестовые задания), планы семинарских занятий, список рекомендуемой литературы, вопросы к экзамену, рейтинговую систему оценки знаний - перечисленные материалы в совокупности позволяют определить соответствие результатов учебной деятельности обучающихся требованиям образовательных стандартов высшего образования и учебно-программной документации образовательных программ высшего образования.

Вспомогательными составляющими ЭУМК представлены учебная программа, учебно-методическая карта для изучения учебной дисциплины в объеме, установленном типовым учебным планом по специальности, перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов, рекомендуемых для изучения учебной дисциплины.

Представленный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Правовое регулирование рекламной деятельности» соответствует предъявляемым требованиям по подготовке студентов по указанной специальности и может быть рекомендован к использованию в учебном процессе.

В целом учебно-методический комплекс является средством управления и самоуправления, стимулирования и поддержки, контроля и самоконтроля различных видов учебной деятельности студентов.