

Государство должно отвечать за следующие сферы, имеющие важное отношение для туризма:

- развитие туристской инфраструктуры;
- обеспечение льготного налогового и административного режима для туристских фирм;
- внедрение экономических и статистических механизмов, которые позволят вести объективный статистический учет и контроль за состоянием и развитием туризма;
- продвижение национального туристского продукта на внешних рынках, выделение из бюджета необходимых средств на рекламную-информационную работу для формирования благоприятного туристского образа страны.

Многие из этих задач весьма эффективно выполняются национальными туристскими администрациями большинства стран мира.

В практике государственного регулирования существует три основные проблемы, решение которых должно входить в компетенцию государства:

- координация межведомственного взаимодействия;
- определение необходимого уровня децентрализации управления;
- организация взаимосвязи государственных институтов с частным турбизнесом.

Несомненно, имеются определенные границы, дальше которых процесс децентрализации и децентрализации деятельности в сфере туризма идти не может. Вместе с тем без механизма государственного регулирования, обеспечивающего проведение единой туристской политики на национальном, региональном и местных уровнях, не обойтись.

Положение о том, что туризм должен составлять часть комплексного плана развития страны наряду с другими приоритетными секторами экономики, относится к числу наиболее важных решений межпарламентской туристской конференции в Гааге. Это означает, что проблемы туризма необходимо рассматривать в контексте общенациональной политики развития страны, а в составе правительства должна быть сильная структура, ответственная за регулирование туристской деятельности.

<http://edoc.bseu.by>

С.А. Егоров
БГЭУ (Минск)

ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ВЕНЧУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Развитие рыночных отношений в Республике Беларусь повышает интерес к опыту организации и управления инновационной деятельностью в развитых странах. В современных условиях в Республике Беларусь необходимо создать рыночный механизм инвестирования инноваций, который обеспечил бы повышение конкурентоспособности отечественной продукции и услуг за счет коммерциализации научно-технических разработок и возможностей, которыми располагает белорусская наука (по оценке комиссии ЮНЕСКО (1993 г.) научно-технический потенциал Беларуси оценивался в несколько млрд дол.).

Термины "венчурное предпринимательство", "венчурная фирма" связаны с инновационной деятельностью отдельных малых фирм, созданных, как правило, учеными, инженерами, менеджерами. Поскольку такая деятельность предполагает определенный риск для инвесторов, она называется рискованной (название "венчурный" происходит от английского "venture" — рискованное предприятие или начинание).

Венчурная деятельность — это деятельность по финансированию и реализации венчурных проектов.

Венчурный проект — это проект, направленный на разработку, создание, реализацию новых идей, нового продукта, новой технологии, техники и др.

В процесс венчурной деятельности вовлечены инвесторы, предоставляющие средства венчурным фондам, предприниматели (венчурные фирмы), реализующие венчурные проекты, и венчурные фонды, привлекающие финансовые ресурсы первых и предоставляющие их последним.

Венчурные фонды — это финансовые посредники, аккумулирующие средства инвесторов, и предоставляющие их на долевой основе венчурным фирмам с целью инвестирования в проекты с повышенным уровнем риска, основанные на новых технологиях и находящиеся на начальных стадиях осуществления.

Венчурная фирма (венчур) — коммерческое научно-техническое предприятие или организация, специализирующаяся на разработке и освоении новых видов изделий и технологий, действующая в областях с повышенной долей риска, где неопределенность результатов деятельности признана изначально высокой.

В процессе создания венчурного фонда образуется венчурный капитал.

Венчурный капитал — это средства, аккумулируемые венчурными фондами и предоставляемые ими предпринимателям для реализации венчурных проектов.

Венчурное инвестирование — это вложение средств венчурными фондами в реализацию венчурных проектов.

Венчурное финансирование — это предоставление финансовых ресурсов на осуществление венчурной деятельности (предоставление средств индивидуальными инвесторами венчурным фондам).

Венчурное предпринимательство — это предпринимательская деятельность по реализации венчурных проектов.

Принципы венчурного инвестирования:

инновационное инвестирование, т.е. инвестирование в создание принципиально новых видов техники, технологии, новых видов продуктов услуг и их коммерциализацию;

возможность невозврата вложенных средств, т.е. риск инвестирования в венчурные проекты высок. Поэтому венчурный инвестор заранее учитывает возможность невозврата (потерь) финансовых средств;

высокая доходность. Идя на высокий риск, инвестор надеется получить высокую доходность за счет новизны. Венчурные инвестиции, в случае удачной их реализации, обладают одной из самых высоких норм прибыли (до 1000 % и более);

рисковое (венчурное) инвестирование — это долгосрочные вложения без получения от венчурной фирмы (реципиента инвестиций) какого-либо обеспечения, залога или залога, в отличие, например, от банковского кредитования;

долевое участие венчурного инвестора в уставном капитале венчурной фирмы в прямой или опосредованной форме. Иными словами, рискованный капитал размещается не как кредит, а в виде паевого взноса в уставный капитал фирмы в зависимости от доли участия (как правило, доля не превышает 50 %), которая оговаривается при предоставлении финансовых средств;

поддержка профинансированных фирм. Венчурные инвестор (фонд) через своих представителей играет активную динамичную роль в деятельности профинансированных фирм, оказывая им различные управленческие, консультационные и прочие деловые услуги, но при этом не вмешивается в оперативное руководство деятельностью венчурной фирмы.

Таким образом, венчурная деятельность является составной частью инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства и позволяет эффективно направлять инвестиционные ресурсы в высокорисковые проекты по созданию новых продуктов, услуг, технологий и реализовывать научно-технический потенциал страны.

<http://edoc.bseu.by>

Л.Ф. Еськова
БГЭУ (Минск)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СТРАХОВАНИЯ В МЕДИЦИНЕ

По данным экспертов Всемирной организации здравоохранения, здоровье каждого человека на 50 % зависит от образа жизни.

В последние годы в Беларуси, несмотря на положительные тенденции в системе здравоохранения, по-прежнему сохраняется сложная медико-демографическая ситуация в связи с ростом заболеваемости и смертности. По данным Министерства здравоохранения Беларуси, число умерших от отдельных причин в расчете на 100 тыс. населения в 2001 г. составило 1402,9 человека, в 2000 г. — 1348 человек. Негативные тенденции в изменении важнейших показателей здоровья, недостаточное финансирование требуют изменения порядка финансового обеспечения гарантированной медицинской помощи. В настоящее время происходит реформирование отношений в здравоохранении.

Одной из наиболее актуальных проблем здравоохранения Беларуси является увеличение внебюджетных источников финансирования. В 2001 г. в республике, по данным Министерства статистики было оказано лечебно-профилактическими учреждениями платных услуг на 30,4 млрд р., в том числе учреждениями государственной формы собственности — на 18,3 млрд р.; негосударственной формы собственности — на 11,9 млрд р.; иностранными юридическими лицами — на 0,2 млрд р. Темпы роста оказанных медицинскими учреждениями услуг в сопоставимых ценах в 2001 г. по сравнению с 2000 г. составили в целом по Беларуси 131,2 %, в том числе по учреждениям государственной формы собственности — 136,2 %, негосударственной формы собственности — 124,1 %, иностранными юридическими лицами — 142,8 %. Несмотря на тенденцию роста, доля платных медицинских услуг в общей сумме расходов на здравоохранение по-прежнему остается незначительной. В 2000 г. она составляла 2,98 %, в 2001 г. — 3,48 %.