

воляет снизить потребление лампой электрической мощности, увеличивая при этом срок службы до 8 000 часов.

Предприятия России, несмотря на огромную конкуренцию со стороны иностранных фирм, постоянно обеспечивают объемы, обновляют номенклатуру выпускаемой энергосберегающей аппаратуры. Для развития рыночной активности в этом направлении УП "Завод Транзистор" приняло к освоению ряд новых биполярных высоковольтных транзисторов. Учитывая растущий спрос на данные изделия, можно прогнозировать увеличение объемов продаж на 40–45 %, что в 2002 г. составит порядка 300.0–350.0 тыс. штук.

Несмотря на то, что рынок телекоммуникаций и связи пока в основном снабжается за счет импорта, он все-таки демонстрирует стабильность и наличие возможностей для отечественного производства. Доля рынка отечественных производителей телефонных станций выросла приблизительно на 21–22 %, в основном за счет сегмента средних и небольших городских и районных станций. Важным стимулом развития, например, российского производства телекоммуникационного оборудования явилось решение правительства о приоритете закупок оборудования, произведенного в России.

Увеличение объема продаж изделий наших ИСМЭ для российских предприятий телефонии и связи планируется до 1,0 млн штук в 2002 г. с перспективой ежегодного увеличения объема продаж на 500 тыс. штук.

В 2001–2002 гг. расширился объем производства УП "Завод Транзистор" и выросло применение полевых транзисторов, которые позволяют улучшить массогабаритные и энергетические показатели, повысить надежность и быстродействие электронных устройств на рынках:

- источников непрерывного питания персональных ЭВМ;
- вторичных источников питания, микросистемных преобразователей напряжения и частоты;
- источников питания двигателей постоянного и переменного тока;
- мощных коммутаторов в автомобильной и авиационной электронике, в системах связи и электроснабжения, автоматике, бытовой электронике;
- источников питания электролюминесцентных панелей, принтерных головок дисководов, устройств индукционного нагрева, сварочных аппаратов.

Проведенные исследования номенклатуры различных типов ИСМЭ и микросхем, разновидностей производимой электронной аппаратуры, рынков их сбыта свидетельствуют о том, что во всех этих направлениях определяющая роль принадлежит активности предприятий-изготовителей элементной базы и электронных устройств, темпам освоения их сбыта как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

В работе показано, что приоритетными направлениями реализации деловой активности являются рынок компьютерной техники, автоэлектронный рынок и рынок бытовой техники, на которых уже активно работает НПО "Интеграл".

<http://edoc.bseu.by>

А. П. Дурович
БГЭУ (Минск)

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА

Устойчивое развитие туризма в Республике Беларусь во многом объективно зависит не только от многочисленных факторов экзогенного и эндогенного характера, но и способов национального контроля над этой отраслью. Поэтому формирование системы управления туризмом закономерно требует поиска новых форм государственного регулирования и поддержки развития национального туристского комплекса.

При этом следует иметь в виду, что туризм как наиболее динамичная отрасль национальной экономики предъявляет особые требования к государственному регулированию. Механизм регулирования должен основываться на первичности рыночных отношений в туризме как объективной реальности. Это означает, что во взаимодействии государственное регулирование — рынок первичным звеном является рынок, а государственное регулирование должно выступать как вспомогательный инструмент, обеспечивающий выравнивание его негативных действий.

Отдав полностью туризм на откуп действию рыночных факторов, невозможно обеспечить его устойчивое развитие, не наносящее ущерб природным, культурным и общечеловеческим ценностям национальной экономики, а также выполнение туризмом своей социальной функции по оздоровлению нации. Именно поэтому государство должно предусмотреть механизмы, сдерживающие стихийное развитие и направляющие его в цивилизованное русло.

Государство должно отвечать за следующие сферы, имеющие важное отношение для туризма:

- развитие туристской инфраструктуры;
- обеспечение льготного налогового и административного режима для туристских фирм;
- внедрение экономических и статистических механизмов, которые позволят вести объективный статистический учет и контроль за состоянием и развитием туризма;
- продвижение национального туристского продукта на внешних рынках, выделение из бюджета необходимых средств на рекламную-информационную работу для формирования благоприятного туристского образа страны.

Многие из этих задач весьма эффективно выполняются национальными туристскими административными структурами стран мира.

В практике государственного регулирования существует три основные проблемы, решение которых должно входить в компетенцию государства:

- координация межведомственного взаимодействия;
- определение необходимого уровня децентрализации управления;
- организация взаимосвязи государственных институтов с частным туристическим бизнесом.

Несомненно, имеются определенные границы, дальше которых процесс децентрализации и децентрализации деятельности в сфере туризма идти не может. Вместе с тем без механизма государственного регулирования, обеспечивающего проведение единой туристской политики на национальном, региональном и местных уровнях, не обойтись.

Положение о том, что туризм должен составлять часть комплексного плана развития страны наряду с другими приоритетными секторами экономики, относится к числу наиболее важных решений межпарламентской туристской конференции в Гааге. Это означает, что проблемы туризма необходимо рассматривать в контексте общенациональной политики развития страны, а в составе правительства должна быть сильная структура, ответственная за регулирование туристской деятельности.

<http://edoc.bseu.by>

С.А. Егоров
БГЭУ (Минск)

ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ВЕНЧУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Развитие рыночных отношений в Республике Беларусь повышает интерес к опыту организации и управления инновационной деятельностью в развитых странах. В современных условиях в Республике Беларусь необходимо создать рыночный механизм инвестирования инноваций, который обеспечил бы повышение конкурентоспособности отечественной продукции и услуг за счет коммерциализации научно-технических разработок и возможностей, которыми располагает белорусская наука (по оценке комиссии ЮНЕСКО (1993 г.) научно-технический потенциал Беларуси оценивался в несколько млрд дол.).

Термины "венчурное предпринимательство", "венчурная фирма" связаны с инновационной деятельностью отдельных малых фирм, созданных, как правило, учеными, инженерами, менеджерами. Поскольку такая деятельность предполагает определенный риск для инвесторов, она называется рискованной (название "венчурный" происходит от английского "venture" — рискованное предприятие или начинание).

Венчурная деятельность — это деятельность по финансированию и реализации венчурных проектов.

Венчурный проект — это проект, направленный на разработку, создание, реализацию новых идей, нового продукта, новой технологии, техники и др.

В процесс венчурной деятельности вовлечены инвесторы, предоставляющие средства венчурным фондам, предприниматели (венчурные фирмы), реализующие венчурные проекты, и венчурные фонды, привлекающие финансовые ресурсы первых и предоставляющие их последним.

Венчурные фонды — это финансовые посредники, аккумулирующие средства инвесторов, и предоставляющие их на долевой основе венчурным фирмам с целью инвестирования в проекты с повышенным уровнем риска, основанные на новых технологиях и находящиеся на начальных стадиях осуществления.

Венчурная фирма (венчур) — коммерческое научно-техническое предприятие или организация, специализирующаяся на разработке и освоении новых видов изделий и технологий, действующая в областях с повышенной долей риска, где неопределенность результатов деятельности признана изначально высокой.