

раслевые риски непосредственно связаны со степенью изменчивости в деятельности отрасли в экономическом и финансовом плане. В связи с этим необходимо учитывать:

- условия и результаты деятельности альтернативных отраслей за анализируемый период;
- деятельность отрасли по сравнению с экономикой в целом;
- динамику отраслевых технико-экономических показателей;
- однородность результатов деятельности предприятий отрасли;
- трудоемкость каждой отрасли, учитывающей количество предприятий в отрасли.

В сфере услуг выделяют следующие виды отраслевых рисков:

системный риск, показывающий уровень отклонений результатов деятельности отрасли по отношению к результатам деятельности экономики в целом;

риск внутриотраслевой среды конкуренции, величина которого зависит от высоты барьера "входа" на рынок, ценовой и неценовой конкуренции в отрасли, рыночной силы клиентов, наличия альтернативных услуг, а также от государственного регулирования маркетинговой деятельности в отрасли;

риск, связанный с этапами жизненного цикла отрасли. Учет и анализ этого вида риска позволяет ранжировать отрасли сферы услуг в зависимости от величины рисков, присущих каждой отрасли;

риск обслуживания, включающий в себя прежде всего покупательские риски в сфере услуг. Это — финансовые, физические, психологические, социальные риски, риск исполнителя, риск потери времени.

Неопределенность экономической ситуации обуславливается отсутствием полной информации, случайностью, противодействием. Для того, чтобы определить величину риска, необходимо знать все возможные последствия действия, а также вероятность самих последствий.

Основной проблемой здесь является разнородность в оценке услуг. Их часто сложно оценить однозначно и они по-разному воспринимаются клиентом. Дополнительные сложности возникают из-за перемены потребностей заказчика. В сфере услуг не всегда можно провести стандартизацию, унификацию качества. Разная оценка услуг — это результат ее субъективного восприятия. Поведение покупателя зависит от того, как сложатся отношения заказчика и продавца. Поэтому при оценке риска продавец должен определить экономические выгоды услуги.

Экономический и маркетинговый анализ позволяет правильно выбрать стратегию и приемы управления риском, а также способы снижения степени риска.

Кроме того, при разработке программы действия по снижению рисков необходимо учитывать психологическое восприятие риска. Поэтому наряду с математической обоснованностью решений следует иметь в виду проявляющиеся при принятии и реализации рискованных решений психологические особенности клиента.

<http://edoc.bseu.by>

*А.Ф. Демьянчик*  
БГЭУ (Минск)

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Отрасли, не имеющие национальных особенностей (производство роботов, микросхем, автомобилестроение и т.д.), по своей сути являются глобальными. Совокупность таких отдельных национальных отраслей дает глобальную отрасль. Так как национальные отрасли не имеют отличительных особенностей, то конкурентами внутри глобальной отрасли выступают фирмы из разных стран. Конкуренция в глобальных отраслях не ограничена национальными рамками. Понятие "глобальная конкуренция" противопоставляется понятию "локальная (местная) конкуренция". Глобальная конкуренция возможна только в глобальных отраслях. Глобальная конкуренция — вид внутриотраслевой конкуренции, определяющей особенностью которой является характер отрасли. Локальная конкуренция характеризуется множественно-национальным подходом.

Такая конкуренция внутри страны или группы стран протекает независимо от конкуренции в других странах. Здесь невозможно применение единого подхода и единой стратегии. Глобальная конкуренция и международная конкуренция — понятия не идентичные. В глобальной конкуренции интересы фирм, а не интересы наций являются приоритетными. Постепенная глобализация мировой экономики приводит к увеличению глобальных отраслей и сокращению множественно-национальных.

Таким образом, особенности ситуации, в которой находится Республика Беларусь, заключаются в следующем:

в глобальных отраслях конкурируют фирмы, а не страны, поэтому говорить о конкурентоспособности Беларуси, напрямую не связывая это с конкурентоспособностью отдельных фирм (предприятий), бессмысленно;

интегрируясь в экономику России, предприятия Беларуси сталкиваются с конкуренцией не только со стороны крупных национальных компаний, обычно интегрированных в ФПГ (производство дорожно-строительной техники, станкостроение), но и со стороны предприятий, представляющих интересы крупных западных ТНК на территории России (производство кондитерских изделий, бытовой химии и т.д.);

предприятия Беларуси рассматриваются лидерами ФПГ России как импортеры. Поэтому Россия проводит политику импортозамещения (производство карданных валов), или как элементы российской ФПГ ("Амкодор", МАЗ в глазах "Руспромавто"), но не как партнеры.

Таким образом, рассматривать перспективы развития закрытой национальной экономики Беларуси или экономики, ориентированной на внутренний рынок России, считая его достаточно обособленным от мировой экономики, невозможно.

Одним из выходов в сложившейся ситуации я вижу во внедрении и развитии на предприятиях и в организациях элементов стратегического лидерства.

Надо подчеркнуть, что неотъемлемой чертой глобальной конкуренции являются стратегии, применяемые фирмами. Без глобальной стратегии, определяющей основное направление деятельности фирмы, немисливо выживание фирмы в столь жесткой конкурентной борьбе. Но в то же время наличия стратегии вовсе недостаточно. Без лидеров, способных реализовать данную стратегию, она ничего не значит. Руководству многих предприятий трудно переходить от стратегии к оперативным действиям. Почти всегда причина — в слишком высоком уровне абстракции в дискуссиях о стратегии. Руководитель должен быть в состоянии трансформировать свое стратегическое видение и конкретные шаги, которые необходимо сделать.

Разработка стратегии связана в основном с рыночно-предпринимательской деятельностью, а ее реализация проходит главным образом через управление людьми и деловыми процессами, тогда как успешное создание стратегии зависит от видения бизнеса, грамотного анализа конкуренции и отрасли, предпринимательского искусства.

Выполнение стратегии — ориентированная на действия, подчиняющая себе все остальное задача, которая проверяет способность менеджеров проводить организационные изменения, разрабатывать и контролировать деловые процессы, мотивировать людей и достигать поставленные цели.

Переход от управления организациями к ориентированному на достижения развитию должен привести к большим переменам в типе лидерства, который считается самым эффективным. Лидерство во все меньшей степени должно быть направлено на сохранение достигнутой позиции и все больше нацелено на динамичность, движение. Для достижения успеха лидер должен исходить из динамики и направления развития окружающего мира, а не только из своих амбиций, ресурсов и желания расширения своей собственной организации.

Таким образом, прослеживается неразрывная цепь: лидер в организации—лидер в отрасли—страна—мировой лидер. Начало лидерства стран заложено в лидерах групп и организаций. Их лидерство должно носить стратегический характер, чтобы создать базис для лидирования фирмы и лидирования страны в той отрасли, в которой работает фирма.

Эффективная стратегия, реализуемая энергией лидеров, приводит к лидерству фирмы, которое в свою очередь должно носить стратегическую направленность и поддерживаться эффективной стратегией. Только таким образом можно занять значимое место в условиях надвигающейся глобализации.

<http://edoc.bseu.by>

*П.А. Достанко*  
БГЭУ (Минск)

## **ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ НА РЫНКЕ ИНТЕГРАЛЬНОЙ СИЛОВОЙ МИКРОЭЛЕКТРОНИКИ**

Изделия силовой микроэлектроники (ИСМЭ) — самое динамично развивающееся направление в секторе электронной промышленности мировой экономики. Это обосновано прежде всего тем, что до сих пор в мире громадное количество потребления электроэнергии происходит в непреработанном виде, а это в свою очередь приводит к большим ее потерям и ухудшению экономических показателей. Улучшение экономики этой важнейшей народнохозяйственной проблемы можно осуществить за счет частотно-импульсного управления, плавного регулирования электроэнергией и снижением внутреннего потребления ее приемными и преобразовательными устройствами. Основополагающую роль в этом процессе должны сыграть ИСМЭ.