

янным росте себестоимости продукции и издержкостности ее реализации немногие фирмы могут позволить себе содержать аналитический отдел, аккумулирующий и обрабатывающий весь массив необходимой информации о рынках и контрагентах по бизнесу. В то же время масштабы информационного поиска и сжатые сроки обработки информации, особенно для молодых, быстрорастущих фирм, не всегда оказываются под силу одному-двум внутренним ее специалистам. С другой стороны, известно, что на рынке больше всего ценится информация, полученная от независимых источников. Ни одна внутренняя служба предприятия, заинтересованная в реализации того или иного проекта, не сможет обеспечить полной объективности и беспристрастности в оценке рыночных трендов и, соответственно, перспектив разрабатываемой идеи. Более того, мнение независимых специалистов, подкрепленное соответствующими аналитическими обобщениями, способно оказать решающее воздействие на решение внешних инвесторов в пользу рассматриваемого проекта.

Не менее важным является и то обстоятельство, что инфо-брокеринг может развиваться в рамках индивидуального предпринимательства, охватывая опытных специалистов, по тем или иным причинам оставивших реальный бизнес (состояние здоровья, пенсионный возраст, семейные обстоятельства и т.д.), однако владеющих технологией поиска информации в глобальной сети и самое главное большим объемом знаний в тех областях, где этот поиск ведется. Следовательно, при соответствующем и грамотном подходе к законодательному и нормативному обеспечению, инфо-брокеринг может принести в масштабах общества не только экономический, но и социальный эффект.

А.А. Слонимский, А.А. Матрунич
НИЭИ Минэкономки Республики Беларусь (Минск)

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МСП В БЕЛАРУСИ*

В настоящее время малый бизнес играет значительную роль в экономике большинства развитых государств. Высокая гибкость и творческий потенциал малого бизнеса по достоинству оценены и поддерживаются правительствами всех развитых стран и многих стран с переходной экономикой. Такая поддержка основана не только на создании благоприятного экономического и законодательного климата. Многие страны проводят активную целевую поддержку создания и развития инновационно ориентированных малых и средних предприятий (МСП). Главным инструментом поддержки малого инновационного предпринимательства является инфраструктура поддержки бизнеса, объединяющая в себе бизнес-инкубаторы, технопарки, исследовательские центры университетов, венчурные инвестиционные компании и др.

В Беларуси процесс создания частного предпринимательского сектора происходит очень противоречиво. Тем не менее, инфраструктура поддержки малого бизнеса формируется и постепенно наращивает свой потенциал. Исследование потребности в услугах поддержки малого бизнеса и оценка их эффективности являлась составной частью исследования инновационной активности белорусских МСП, проведенного в 2001 г. В рамках данного исследования был проведен опрос собственников и руководителей 293 частных малых и средних предприятий в различных регионах Беларуси. Из них 41 предприятие (14 %) пользуются услугами организаций поддержки бизнеса.

Сегодня в Беларуси зарегистрировано 7 бизнес-инкубаторов, 5 из которых созданы при поддержке ПРООН в рамках программы "Формирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства". Кроме бизнес-инкубаторов¹ в Беларуси существуют и другие организации поддержки бизнеса — 49 центров поддержки предпринимательства, 2 технопарка и ряд общественных организаций-предпринимателей.

По результатам проведенного исследования, среди респондентов, пользующихся услугами организаций поддержки бизнеса, 17 (41,4 %) пользуются поддержкой технопарков, 12 (29,2 %) используют услуги бизнес-инкубаторов и 10 (24,4 %) пользуются услугами других организаций поддержки бизнеса, в основном центров поддержки предпринимательства.

Основной целью проведенного опроса было исследование инновационной активности белорусских МСП. Заметим, что предприниматели и руководители МСП использовали в своих ответах очень широкое понимание инновационности продуктов/услуг. Наличие инновационных продуктов и услуг отметили 86,7 % респондентов. Среди МСП, не пользовавшихся услугами организаций поддержки бизнеса МСП, доля предприятий с инновационными продуктами/услугами составляет 86,1 %. Среди предприятий, использующих услуги организаций поддержки бизнеса, доля МСП с инновационными продуктами/услугами составляет 90,2 %. Таким образом, мы можем сделать

¹ Исследование выполнено в рамках проекта INTAS 99-00943 "Innovation, SMEs and economic development in Ukraine and Belarus".

вывод, что инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства уже в первые годы своего развития обеспечивает некоторый рост инновационности продуктов/услуг сектора МСП в Беларуси.

Большинство респондентов отмечает, что им необходимы многие формы поддержки инновационной активности МСП со стороны государства или негосударственных организаций инфраструктуры поддержки (85,3 % респондентов). Наиболее важными формами поддержки инновационных продуктов/услуг респонденты называют финансирование (33,8%), маркетинг (16,3 %), финансовый менеджмент и аудит (13,5 %), юридические услуги (9,1 %). Заметим, что поддержка в форме услуг по бизнес-планированию стоит на последнем месте по важности (6 %) для респондентов. Это связано с тем, что в современных экономических условиях в Беларуси предприниматели практически не имеют возможности планировать бизнес даже на год вперед.

Большинство предприятий, использующих услуги организаций поддержки бизнеса, используют информационные услуги (88%), консультации (83 %), обучение (63 %), и 21 % получают помощь в финансировании своих проектов. Оценка удовлетворенности этими услугами поддержки в основном положительная. Очень удовлетворены поддержкой 17 % респондентов, использующих услуги поддержки, удовлетворены — 56 %, не удовлетворены — 22 %, и очень не удовлетворены только 5 %.

Таким образом, основываясь на результатах количественного исследования инновационной активности белорусского сектора МСП, мы можем сделать выводы, что услуги инфраструктуры поддержки бизнеса востребованы белорусским частным сектором, и спрос на них потенциально высок. Основной объем реально используемых услуг поддержки — консультационно-информационные услуги. Удовлетворенность качеством получаемых услуг поддержки скорее положительная.

Потенциально, в случае изменения экономического климата и государственной экономической политики по отношению к частному бизнесу (43,4 % респондентов), малые и средние предприятия готовы использовать значительный объем услуг инфраструктуры поддержки бизнеса.

Заметим, что инфраструктура поддержки бизнеса в Беларуси находится еще только на начальном этапе своего становления. Ее развитие необходимо и практически неизбежно при любой государственной экономической политике. Следующими уровнями в эволюционном развитии инфраструктуры поддержки бизнеса в Беларуси могут стать формирование инвестиционного потенциала для финансирования инноваций и поддержка выхода продукции белорусских инновационных МСП на экспортные рынки.

Д.В. Соколов
БГЭУ (Минск)

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ. ПРАКТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ

Механизм рыночной экономики предполагает многообразие форм собственности, развитие малого бизнеса. При этом в первую очередь необходимо учитывать, что реализация различных форм собственности, а также функционирование субъектов малого бизнеса осуществляются в конкретных организационно-правовых формах. В соответствии с Декретом Президента РБ № 21 от 30.07.2001 г. срок приведения субъектами хозяйствования своих учредительных документов в соответствие с ГК РБ, Декретом Президента РБ от 16.11.2000 № 22 продлен до 1.07.2002 г. Поэтому вопрос выбора наиболее приемлемой формы осуществления предпринимательской деятельности является сегодня особенно актуальным.

Формирование организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в начальный период становления рыночных отношений в РБ было обусловлено в большей степени влиянием зарубежной практики (США, Германия), чем конкретными условиями хозяйствования.

Практика функционирования различных форм хозяйствования, необходимость унификации хозяйственного права РБ с РФ, а также с другими странами обусловили отмену одних форм (например, коллективные, арендные предприятия) и развитие других.

В настоящее время в РБ малое предпринимательство в соответствии с законодательством существует в двух формах: юридические лица (малые предприятия) и индивидуальные предприниматели.

ГК РБ от 7.12.1998 г. предусматривает следующие виды юридических лиц: - полное товарищество; командитное товарищество; ООО, ОДО; ОАО, ЗАО; производственный кооператив; унитарное предприятие.