

Исследования, проводимые по проблемам реформирования национальных экономик и создания условий для развития и эффективного функционирования субъектов хозяйствования, указывают на то, что в период трансформации экономической системы предприниматели сталкиваются с трудностями преимущественно в виде ограничений доступа к внешним источникам инвестиций для расширения и развития своего бизнеса. Так, в Республике Беларусь основным внешним источником инвестиций являются банковские кредиты. Однако из-за отсутствия или недостатка залогового обеспечения, сложности долгосрочного планирования результативности хозяйственной деятельности в условиях инфляционной экономики и довольно частой смены нормативных актов в области налогообложения и регулирования предпринимательской деятельности финансирование развития бизнеса на основе банковских кредитов ограничено. Кроме того, конкуренция, рассматриваемая как фактор, влияющий на предпринимательскую активность, требует уточнения характеристик применительно к конкретным страновым условиям. Например, если в Польше конкуренция возникает и усиливается преимущественно между частными предприятиями, присутствующими на рынке, то в Болгарии на рынке малые частные предприятия конкурируют с государственными. В Республике Беларусь (в отличие от восточноевропейских стран) сложность сбыта продукции связана не столько с конкурентностью рынка, сколько с низкой платежеспособностью потребителей. Поэтому обеспечить развитие предпринимательства в условиях белорусской экономической системы, как представляется, возможно при использовании позитивного зарубежного опыта и с учетом воздействия на нее глобальных тенденций, охватывающих мировую экономику.

Следует отметить, что с позиций экономической теории предпринимательство рассматривается как самостоятельный фактор динамики рыночной экономики: в отличие от конкуренции, которая характеризует общее свойство экономической среды рыночного хозяйства, фактор "свободы предпринимательства" подчеркивает позитивный пункт движения рыночной экономики. Активная роль предпринимательства в экономической эволюции доказана как теоретически (концепция Й. Шумпетера, связывающая предпринимательство с нововведениями), так и практически (быстрый рост доли инновационных и венчурных предприятий в структуре субъектов хозяйствования, присутствующих в экономике зарубежных стран и обуславливающих значительный потенциал их развития).

А.В. Сидорова
БГЭУ (Минск)

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Переход к рыночной экономике — это переход к экономике предпринимательского типа. Создание условий для развития предпринимательства является важнейшей составляющей переходной экономики.

С предпринимательством связана надежда нашего государства реформировать экономику страны. Для этого необходим оптимальный механизм задействования предпринимательской инициативы как инструмента решения социально-экономических проблем общества.

Исследуя процесс становления и развития экономики в Беларуси, выработывая рекомендации по совершенствованию этого процесса, следует, однако, помнить, что для нашего государства предпринимательство не является абсолютно новым явлением.

Предпринимательство — историческая категория. Оно не является чем-то окончательно сложившимся. Меняются его содержание и форма, расширяется сфера приложения. Что касается исторического определения, следует придерживаться западноевропейской традиции осмысления феномена предпринимательства.

В Европе само слово "предприниматель" (антрепренер) известно со средних веков, когда им обозначали организаторов парадов, руководителей крупных производственных или строительных проектов, т. е. в средние века предпринимательство — это руководство широкомасштабными и общественно значимыми работами, связанное с распоряжением чужим имуществом.

В XVII в. произошло новое разграничение понятий: собственника капитала стали отличать от людей, заставляющих этот капитал работать, т. е. стали различать функцию представления капитала и предпринимательскую функцию. Этому способствовала индустриальная революция, определившая роль предпринимателя и собственника в экономическом развитии.

В истории экономической мысли на протяжении XIX–XX вв. происходила трансформация категории "предпринимательство" в зависимости от экономической реальности и изменения фигуры реального предпринимателя.

В середине XX в. сложилось современное понимание предпринимательства, основные составляющие которого: инициатива, риск, ответственность, планирование, организация, контроль, свобода распоряжения средствами, поиск новых решений. Предпринимательство ассоциируется с такими понятиями, как "бизнес", "коммерция", "дело", "предприятие", "предприимчивость".

История предпринимательского дела в России имеет глубокие корни, именно ему страна была обязана своим расцветом в начале XX в.

Исторически положительный отечественный опыт предпринимательства в виде кооперативного движения подкрепляет пример сибирских хозяйств в ходе столыпинской реформы, уроки нэпа.

Первые шаги по применению предпринимательской инициативы в советской экономике были связаны с принятием "Закона об индивидуальной трудовой деятельности" (1985 г.) и "Закона о кооперации" (1987 г.), которые создали правовую основу для легальной трудовой деятельности в негосударственном секторе экономики.

В мировой хозяйственной системе, по данным ООН, малые и средние предприятия являются работодателями почти для 50 % трудового населения мира, объем производства в сфере малого и среднего бизнеса в различных странах составляет от 33 % до 66 % национального продукта.

В настоящее время предпринимательство в Беларуси, несмотря на провозглашенный курс на рыночную экономику, развивается медленно и противоречиво. Но мировой опыт подтверждает — предпринимательство является важнейшим элементом рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство.

Д.В. Сокол
БГЭУ (Минск)

БОЛЕЗНИ РОСТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Одной из распространенных патологий отечественного предпринимательства является "ловушка семейственности". Причиной ее является вполне уместный (на начальном этапе развития бизнеса) наем сотрудников по "семейному" принципу. Он обеспечивает большее доверие внутри фирмы и более высокую надежность ее функционирования. При этом принцип "семейственности" является достаточно условным, поскольку компания по такому принципу может разрастись до 100 человек и более. Однако в этом случае принципы "семейного", или "нерегулярного" менеджмента перестают работать. Проблема в том, что собственник застревает в оперативном управлении. Он концентрирует все процессы управления в компании, тем самым не признается право профессионального менеджмента на управление компанией.

С другой стороны, если собственник устраняется от оперативного управления, то его агентские издержки (плата за пользование услугами менеджеров) возрастают. Наряду с этим не существует финансовых инструментов, доходность которых можно было бы взять за точку отсчета при определении ставки дисконтирования. Из-за этого очень трудно определить стоимость компании и ее динамику, а значит, практически отсутствует один из важных дисциплинирующих менеджмент индикаторов — рыночная стоимость компании.

Западная схема, когда компания, достигнув определенного размера или масштаба деятельности, акционизируется, превращаясь из частной в публичную, а далее работает под началом наемных управленцев, в Беларуси не работает. На фоне разделения сфер контроля собственности (собственник) и контроля за ведением бизнеса (менеджер) идет непрерывная борьба за перехват предпринимательской функции. Такая ситуация не позволяет эффективно управлять компанией даже высокопрофессиональному менеджменту.

Так как данная схема управления предприятием не описана законами "регулярного" менеджмента, она вызывает неприятие предпринимателями теоретических выкладок из учебников. Просто потому, что предприниматель не может в учебнике найти ответы на свои вопросы. Более того, в среде малого и среднего предпринимательства формируется устойчивое мнение о соотношении бизнес-образования и бизнес-практики. И в этом представлении образование является "вещью в себе", никак не связанной с реалиями бизнеса.

Вторая патология состоит в переходе в бизнес людей, имеющих "непрофильное" базовое образование (инженерно-техническое или естественнонаучное). Однако необходимо отметить здесь наличие двух противоречивых тенденций. Первая, позитивная — "открытость ума", а значит, творческий подход к управлению. Вторая (негативная) — преувеличение негативного опыта становления бизнеса в советскую эпоху и первоначальный период реформ. Фактически полученный опыт хозяйствования (что было) противопоставляется стандартам экономического образования (как должно быть). В итоге рынок, в лице данных бизнесменов не приемлет понятия: "этичный", "со-