

ти, позволяет уже на стадии формирования государственных программ поддержки предпринимательства предпринимать шаги к их решению. Особенно это важно в отраслях, где политикой государственного регулирования определена направленность концентрации капиталов, интенсивность движения товарно-денежных потоков. Оценивая роль государственного регулирования и поддержки развития предпринимательства, необходимо отметить, что “благополучность” экономики зависит от социальной стабилизации в стране. Регулирование занятости — это поддержание нормального с точки зрения рыночной экономики соотношения между спросом и предложением рабочей силы. Это соотношение должно удовлетворять потребности отраслей и предприятий в квалифицированных и дисциплинированных работниках, заработная плата которых служит для них достаточной мотивацией к труду. Однако соотношение между спросом и предложением труда не должно привести к чрезмерному росту заработной платы, которая может негативно отразиться на конкурентоспособности предприятий и отраслей. Нежелательное и резкое снижение занятости ведет к увеличению безработицы, снижению потребительского спроса, налоговых поступлений, росту выплат социальных пособий и другим негативным последствиям.

Особое внимание при государственном регулировании экономических процессов в сфере предпринимательства с позиций обеспечения экономической безопасности уделяется регулированию цен. Наличие убыточных предприятий в отраслях экономики указывает на то, что данная проблема эффективного регулирования цен не решена и сдерживает развитие предпринимательской деятельности.

Основой формирования эффективной политики научно-технического развития выступает общеэкономическая тенденция структурных преобразований, требующих выработки мотиваций к долгосрочным вложениям финансовых ресурсов и механизма регулирования направленности инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования. При этом стимулирование инвестиционной деятельности рассматривается в тесной связи с деловой активностью предприятий как необходимая предпосылка для достижения роста производства.

Н.Н. Скриба, С.И. Скриба
БГЭУ (Минск)

ОТЕЧЕСТВЕННОМУ БИЗНЕСУ НУЖНЫ ИНФОРМАЦИОННЫЕ БРОКЕРЫ

Одним из важнейших факторов, существенно влияющих на результаты деятельности предпринимателя, является его информированность. В современных условиях информация способна обеспечить решающее преимущество на рынке тому, кто получил ее одним из первых и при этом сумел разумно использовать.

Как свидетельствует статистика, в первые год-полтора деятельности в республике распадается свыше 90 % от общего количества вновь возникающих фирм. В числе основных внутренних причин такой ситуации — информационная близорукость руководства, неумение стратегически мыслить, накапливать и отслеживать информацию о ситуации на рынке, просчитывать дальнейшие шаги с учетом возможных тенденций.

Разработка обоснованных стратегических и тактических программ деятельности, оперативное принятие управленческих решений требуют постоянного поиска, обработки и хранения больших объемов информации. Современные компьютерные технологии в сочетании с соответствующим программным обеспечением позволяют максимально автоматизировать “техническую” сторону этого процесса (сбор, обработку, хранение данных). С другой стороны, увеличение объемов информации, передаваемой по глобальным сетям, значительно расширяет информационную базу бизнеса, предоставляет практически неограниченные возможности для изучения рынков, получения данных о потенциальных клиентах, партнерах и конкурентах, формирования новых каналов товародвижения и поступления ресурсов.

В числе основных проблем, сдерживающих широкое внедрение Интернет-технологий в отечественный бизнес, отсутствие у большинства бизнес-пользователей достаточной квалификации и опыта самостоятельного проведения информационного поиска. Практика показывает, что, несмотря на доступность современных информационных систем и возможность работы в диалоговом режиме, неподготовленный пользователь затрачивает на поиск нужной информации гораздо больше времени, чем специалист, а время сегодня является одним из самых дорогих ресурсов. В этой связи весьма перспективным для отечественного рынка выглядит стимулирование развития услуг информационного брокинга и, соответственно, подготовка и обучение инфо-брокеров.

Как сфера бизнеса, связанная с поиском важной деловой информации в Интернете для последующей ее продажи заинтересованным клиентам, инфо-брокеринг имеет ряд преимуществ. При посто-

яном росте себестоимости продукции и издержкостности ее реализации немногие фирмы могут позволить себе содержать аналитический отдел, аккумулирующий и обрабатывающий весь массив необходимой информации о рынках и контрагентах по бизнесу. В то же время масштабы информационного поиска и сжатые сроки обработки информации, особенно для молодых, быстрорастущих фирм, не всегда оказываются под силу одному-двум внутренним ее специалистам. С другой стороны, известно, что на рынке больше всего ценится информация, полученная от независимых источников. Ни одна внутренняя служба предприятия, заинтересованная в реализации того или иного проекта, не сможет обеспечить полной объективности и беспристрастности в оценке рыночных трендов и, соответственно, перспектив разрабатываемой идеи. Более того, мнение независимых специалистов, подкрепленное соответствующими аналитическими обобщениями, способно оказать решающее воздействие на решение внешних инвесторов в пользу рассматриваемого проекта.

Не менее важным является и то обстоятельство, что инфо-брокнинг может развиваться в рамках индивидуального предпринимательства, охватывая опытных специалистов, по тем или иным причинам оставивших реальный бизнес (состояние здоровья, пенсионный возраст, семейные обстоятельства и т.д.), однако владеющих технологией поиска информации в глобальной сети и самое главное большим объемом знаний в тех областях, где этот поиск ведется. Следовательно, при соответствующем и грамотном подходе к законодательному и нормативному обеспечению, инфо-брокнинг может принести в масштабах общества не только экономический, но и социальный эффект.

А.А. Слонимский, А.А. Матрунич
НИЭИ Минэкономки Республики Беларусь (Минск)

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАЛОГО БИЗНЕСА ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МСП В БЕЛАРУСИ*

В настоящее время малый бизнес играет значительную роль в экономике большинства развитых государств. Высокая гибкость и творческий потенциал малого бизнеса по достоинству оценены и поддерживаются правительствами всех развитых стран и многих стран с переходной экономикой. Такая поддержка основана не только на создании благоприятного экономического и законодательного климата. Многие страны проводят активную целевую поддержку создания и развития инновационно ориентированных малых и средних предприятий (МСП). Главным инструментом поддержки малого инновационного предпринимательства является инфраструктура поддержки бизнеса, объединяющая в себе бизнес-инкубаторы, технопарки, исследовательские центры университетов, венчурные инвестиционные компании и др.

В Беларуси процесс создания частного предпринимательского сектора происходит очень противоречиво. Тем не менее, инфраструктура поддержки малого бизнеса формируется и постепенно наращивает свой потенциал. Исследование потребности в услугах поддержки малого бизнеса и оценка их эффективности являлась составной частью исследования инновационной активности белорусских МСП, проведенного в 2001 г. В рамках данного исследования был проведен опрос собственников и руководителей 293 частных малых и средних предприятий в различных регионах Беларуси. Из них 41 предприятие (14 %) пользуются услугами организаций поддержки бизнеса.

Сегодня в Беларуси зарегистрировано 7 бизнес-инкубаторов, 5 из которых созданы при поддержке ПРООН в рамках программы "Формирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства". Кроме бизнес-инкубаторов¹ в Беларуси существуют и другие организации поддержки бизнеса — 49 центров поддержки предпринимательства, 2 технопарка и ряд общественных организаций-предпринимателей.

По результатам проведенного исследования, среди респондентов, пользующихся услугами организаций поддержки бизнеса, 17 (41,4 %) пользуются поддержкой технопарков, 12 (29,2 %) используют услуги бизнес-инкубаторов и 10 (24,4 %) пользуются услугами других организаций поддержки бизнеса, в основном центров поддержки предпринимательства.

Основной целью проведенного опроса было исследование инновационной активности белорусских МСП. Заметим, что предприниматели и руководители МСП использовали в своих ответах очень широкое понимание инновационности продуктов/услуг. Наличие инновационных продуктов и услуг отметили 86,7 % респондентов. Среди МСП, не пользовавшихся услугами организаций поддержки бизнеса МСП, доля предприятий с инновационными продуктами/услугами составляет 86,1 %. Среди предприятий, использующих услуги организаций поддержки бизнеса, доля МСП с инновационными продуктами/услугами составляет 90,2 %. Таким образом, мы можем сделать

¹ Исследование выполнено в рамках проекта INTAS 99-00943 "Innovation, SMEs and economic development in Ukraine and Belarus".