

тивные информационные системы. Однако недостаток финансовых средств и оборудования не позволяет достичь впечатляющих результатов. Даже наиболее известный в этом направлении ЦПП “Мифор” создает за счет собственных средств информационную систему, которая хотя и называется “Теле-Интернет”, но с мировой компьютерной сетью не связана.

В связи с этим считаем целесообразным создать в г. Минске достаточно мощный Центр поддержки предпринимательства, который смог бы выполнять следующие функции.

Информационное обеспечение:

информирование о деятельности властей г. Минска по поддержке предпринимательства;

интеграция информационных ресурсов структур поддержки предпринимательства и создание единого информационного пространства на базе сети Интернет;

создание и ведение справочных баз данных по юридическим вопросам, экономической и финансовой деятельности, бухгалтерскому учету, налогообложению, защите от экономического мошенничества и т.д.;

предоставление предпринимателям доступа к информационно-справочным базам, находящимся в сети Интернет;

информационное и маркетинговое обследование различных сегментов товарного рынка.

Аналитическое обеспечение:

изучение потребностей г. Минска в развитии отдельных видов предпринимательской деятельности;

исследование влияния предпринимательской деятельности на занятость населения г. Минска;

разработка рекомендаций по активизации предпринимательской деятельности в целях насыщения рынка товаров и услуг г. Минска;

оценка влияния предпринимательской деятельности на повышение уровня жизни населения г. Минска;

разработка мер рыночного протекционизма в г. Минске для стимулирования развития предпринимательской деятельности и увеличения налоговых поступлений;

исследование рынка коммерческой недвижимости;

анализ потребностей малых предприятий в инновациях, содействие в выборе оптимальных технических и технологических решений и т.д.

Следует, однако, подчеркнуть, что не администрация должна создавать ЦПП, а инициативная группа, включающая активистов предпринимательского движения, представителей общественных объединений, специалистов предприятий и организаций. При этом совсем не обязательно иметь централизованное финансирование, а вклад администрации может быть в виде предоставления на льготных условиях помещений и оборудования.

*А.Н. Сенько, Э.В. Круж
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И АКТИВИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Значимость роли государственного регулирования хозяйственных процессов в условиях интернационализации и глобализации неуклонно повышается. В области отраслевой и территориальных структур государственное регулирование основано на использовании финансовых стимулов и государственных капиталовложений, благодаря которому обеспечиваются привилегированные условия для развития отраслей и регионов, являющихся “катализаторами” экономического роста страны. Стимулирование развития новых отраслей хозяйства, предприятий и производств призвано привести к прогрессивным структурным сдвигам внутри отраслей, между отраслями и в национальной экономике в целом, к повышению эффективности и конкурентоспособности предприятий. Поэтому к специфике современного этапа развития предпринимательства в Республике Беларусь можно отнести то, что под влиянием мер, разрабатываемых правительством страны, активизируются развитие инновационных, наукоемких и экспортоориентированных производств, формируется рынок интеллектуальных продуктов, одна из особенностей которого — значительная зависимость от мировой экономики и международного разделения труда. В этой связи особое значение приобретает разработка концептуальных основ научно-технологического развития регионов Республики Беларусь. Исследование его роли в структурных преобразованиях экономики позволяет с учетом опыта других стран и ситуации, сложившейся в Беларуси, обосновать подходы к формированию эффективной системы научно-технологического развития.

Знание того, что проблемы, противодействующие развитию производственной деятельности в Республике Беларусь, серьезно снижают уровень безопасности предпринимательской деятельнос-

ти, позволяет уже на стадии формирования государственных программ поддержки предпринимательства предпринимать шаги к их решению. Особенно это важно в отраслях, где политикой государственного регулирования определена направленность концентрации капиталов, интенсивность движения товарно-денежных потоков. Оценивая роль государственного регулирования и поддержки развития предпринимательства, необходимо отметить, что “благополучность” экономики зависит от социальной стабилизации в стране. Регулирование занятости — это поддержание нормального с точки зрения рыночной экономики соотношения между спросом и предложением рабочей силы. Это соотношение должно удовлетворять потребности отраслей и предприятий в квалифицированных и дисциплинированных работниках, заработная плата которых служит для них достаточной мотивацией к труду. Однако соотношение между спросом и предложением труда не должно привести к чрезмерному росту заработной платы, которая может негативно отразиться на конкурентоспособности предприятий и отраслей. Нежелательное и резкое снижение занятости ведет к увеличению безработицы, снижению потребительского спроса, налоговых поступлений, росту выплат социальных пособий и другим негативным последствиям.

Особое внимание при государственном регулировании экономических процессов в сфере предпринимательства с позиций обеспечения экономической безопасности уделяется регулированию цен. Наличие убыточных предприятий в отраслях экономики указывает на то, что данная проблема эффективного регулирования цен не решена и сдерживает развитие предпринимательской деятельности.

Основой формирования эффективной политики научно-технического развития выступает общеэкономическая тенденция структурных преобразований, требующих выработки мотиваций к долгосрочным вложениям финансовых ресурсов и механизма регулирования направленности инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования. При этом стимулирование инвестиционной деятельности рассматривается в тесной связи с деловой активностью предприятий как необходимая предпосылка для достижения роста производства.

Н.Н. Скриба, С.И. Скриба
БГЭУ (Минск)

ОТЕЧЕСТВЕННОМУ БИЗНЕСУ НУЖНЫ ИНФОРМАЦИОННЫЕ БРОКЕРЫ

Одним из важнейших факторов, существенно влияющих на результаты деятельности предпринимателя, является его информированность. В современных условиях информация способна обеспечить решающее преимущество на рынке тому, кто получил ее одним из первых и при этом сумел разумно использовать.

Как свидетельствует статистика, в первые год-полтора деятельности в республике распадается свыше 90 % от общего количества вновь возникающих фирм. В числе основных внутренних причин такой ситуации — информационная близорукость руководства, неумение стратегически мыслить, накапливать и отслеживать информацию о ситуации на рынке, просчитывать дальнейшие шаги с учетом возможных тенденций.

Разработка обоснованных стратегических и тактических программ деятельности, оперативное принятие управленческих решений требуют постоянного поиска, обработки и хранения больших объемов информации. Современные компьютерные технологии в сочетании с соответствующим программным обеспечением позволяют максимально автоматизировать “техническую” сторону этого процесса (сбор, обработку, хранение данных). С другой стороны, увеличение объемов информации, передаваемой по глобальным сетям, значительно расширяет информационную базу бизнеса, предоставляет практически неограниченные возможности для изучения рынков, получения данных о потенциальных клиентах, партнерах и конкурентах, формирования новых каналов товародвижения и поступления ресурсов.

В числе основных проблем, сдерживающих широкое внедрение Интернет-технологий в отечественный бизнес, отсутствие у большинства бизнес-пользователей достаточной квалификации и опыта самостоятельного проведения информационного поиска. Практика показывает, что, несмотря на доступность современных информационных систем и возможность работы в диалоговом режиме, неподготовленный пользователь затрачивает на поиск нужной информации гораздо больше времени, чем специалист, а время сегодня является одним из самых дорогих ресурсов. В этой связи весьма перспективным для отечественного рынка выглядит стимулирование развития услуг информационного брокинга и, соответственно, подготовка и обучение инфо-брокеров.

Как сфера бизнеса, связанная с поиском важной деловой информации в Интернете для последующей ее продажи заинтересованным клиентам, инфо-брокнинг имеет ряд преимуществ. При посто-