

документов будут иметь студенты, тем интереснее им будет работать. Следовательно, наилучшим “декорациями” будут помещения того предприятия, на базе которого создана деловая игра. Поэтому желательно договориться о проведении семинара-экскурсии на изучаемом предприятии. Тогда условия деловой игры станут более реальными, понятными.

Последний аргумент — стыдливость студентов — имеет место преимущественно в двух случаях: или студенты не знают друг друга (не с одной студенческой группы), или преподаватель еще не установил коммуникативную связь со студентами, не создал на своих занятиях такую атмосферу, чтобы студенты могли ощущать себя самими собою.

В ходе проведения игры можно столкнуться с той проблемой, что студенты не запоминают всю необходимую информацию с первого раза. А поэтому во время решения постоянно задают вопросы, нарушая ход работы и дисциплину. Причиной этого является то, что студенты слушают исходные данные пассивно, т.е. воспринимают информацию, не выделяя основного. Решением этой проблемы может быть заранее предложенный лист с перечнем вопросов, которые будут обсуждаться. Тогда прослушивание (просмотр) материала будет активным и целеустремленным.

Перечень проблем можно продолжить, но их преодоление — дело мастерства каждого преподавателя. Во время проведения деловой игры необходимо разумное сочетание продуманного сценария и импровизации. Квалифицированный преподаватель, если он желает достичь педагогического мастерства, должен быть внимательным на протяжении всего занятия, делать соответствующие записи, уметь отличать творческие ответы и предложения от заученных.

<http://edoc.bseu.by>

О.С. Шевченко

Полоцкий государственный университет (Новополоцк)

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Формой собственности, адекватной рыночным отношениям, является частная собственность. Чтобы рыночная система приобрела в обществе ведущий характер, должна господствовать система отношений частной собственности и предпринимательства. В данном случае речь не идет о том, что частная собственность, предпринимательство и рынок — это универсальные и наиболее эффективные средства достижения экономических целей общества.

Частная собственность и соответственно рынок смогут утвердиться и стать господствующими формами, определяющими природу экономической системы, в то время как частная собственность распространится и на так называемые редкие ресурсы.

Редкий ресурс — это такой ресурс, который в данных условиях обладает наибольшей производительностью. Сегодня все большую роль как ресурс начинает играть человеческий капитал: знания, интеллектуальные достижения, информация, искусство управления. Другими словами, все продукты интеллектуальной деятельности человека. Поэтому господство частной собственности в сфере производства и функционирования объектов интеллектуальной деятельности необходимо для воспроизводства всей экономики.

Интеллектуальная собственность включает в себя продукты интеллектуальной деятельности людей, представленные на материальных носителях и благодаря этому распространяемые в неограниченном количестве.

Не все объекты интеллектуальной собственности могут быть отнесены к экономическим ресурсам или факторам, определяющим уровень экономической эффективности фирмы в силу существенных отличий по их способности влиять на экономический рост, способам и сферам использования, уровню и границам правовой защиты.

Проблема интеллектуальной собственности исключительно актуальна в настоящее время. В условиях перехода экономики на рыночные основы не должна ослабевать необходимость экономического роста, что невозможно без повышения инвестиционной активности, осуществления инновационных процессов, основанных на эффективном использовании объектов интеллектуальной собственности. Формирование устойчивого положения предприятий в сложных экономических условиях обуславливает важность поддержания и развития их интеллектуального потенциала.

Интеллектуальный потенциал включает в себя принадлежащие предприятию права на интеллектуальную собственность или на ее использование, важнейшими среди которых являются патенты, лицензии, совокупность накопленных в организации знаний, профессионального опыта, навыков, деловой репутации и т. д.

Среди основных негативных процессов, происходящих в сфере предпринимательства, можно отметить снижение производительности труда работников, увеличение текучести кадров, сниже-

ние квалификационного уровня персонала и связанное с ними ослабление интеллектуального потенциала предприятия, а значит, и замедление развития бизнеса и предпринимательства.

Причинами снижения уровня интеллектуального потенциала предпринимательства являются недостаточное внимание или неэффективное управление научно-исследовательской деятельностью на предприятии, нехватка финансовых ресурсов для повышения эффективности работы с кадрами, увеличения производительности труда, организации научно-технического процесса и внедрения его результатов в производство.

Одной из отличительных черт предпринимательского типа хозяйствования является его нацеленность на внедрение научных и изобретательских новшеств. Инновационную направленность отличают набор и содержание функций, выполняемых предпринимателями.

Новаторский подход к делу должен быть характерен для любого предпринимателя, каким бы видом бизнеса он не занимался. Укрепление интеллектуального потенциала приведет к увеличению эффективности и прибыльности работы, улучшению положения предпринимателей в конкурентной борьбе.

На современном этапе ослабление внимания к инновационным процессам в большинстве предприятий связано с неразвитостью информационной базы, производственной и социальной инфраструктуры, сложностью в приобретении кредита. В этих условиях для разрешения накопившихся проблем, использования интеллектуального потенциала целесообразно развивать предпринимательство на базе усиления интеграционных процессов, активизации инновационной деятельности, развития научно-исследовательских подразделений, а также развития фундаментальной науки, финансируемой государством.

Таким образом, в условиях роста значимости интеллектуальных факторов для эффективности бизнеса необходимо уделять повышенное внимание работе по обеспечению развития интеллектуального потенциала и интеллектуальной собственности. В настоящее время интеллектуальное производство является решающим условием развития материального производства, что предполагает развитие интеллектуальной и инновационной деятельности и последующее внедрение ее результатов на предприятиях и в предпринимательском секторе. Для повышения активности инновационной и интеллектуальной деятельности предприятий крайне необходимо вовлекать дополнительные финансовые и инвестиционные механизмы, которые приведут к стимуляции создания и освоения новых технологий, что позволит в дальнейшем избежать значительных потерь научно-технического и инновационного потенциала и ускорить развитие предпринимательства.

И.В. Щитникова
БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Возрождение и развитие производственного сектора белорусской экономики — одно из важнейших условий выхода из кризисного состояния. Правительство Республики Беларусь реальный сектор экономики провозгласило приоритетом своей деятельности.

Изношенность производственного оборудования, высокие издержки производства, большая энерго- и материалоемкость отечественных товаров, их невысокое качество даже в условиях очень низкой стоимости рабочей силы делают продукцию белорусских предприятий неконкурентоспособной не только на внешнем, но и на внутреннем рынках.

Один из путей выхода на современный технологический уровень производства, обеспечивающий высокую конкурентоспособность товаров, связан с привлечением крупных инвестиций в исследования и разработки.

Постоянно снижающееся финансирование научных исследований и разработок, начиная с 90-х гг., привели к сокращению объемов и качества производимых в этой сфере работ. Формирующийся рынок еще не выработал механизмы адекватного финансирования разработок новой техники и технологий. Как результат этих явлений многие научно-исследовательские и проектные институты сократили свой персонал, их деятельность стала непосредственно связана со сдачей помещений в аренду различным коммерческим структурам.

В этих условиях требуются новые подходы, позволяющие сэкономить финансовые и трудовые ресурсы, обеспечить высокую конкурентоспособность отечественных товаров и услуг. Один из них — заимствование прогрессивных технологий путем заключения лицензионных соглашений на использование патентов, торговых марок, ноу-хау.