

Актуальным и значимым при этом останется и вопрос создания общегосударственной программы поддержки малого бизнеса, рассчитанной на десятилетия. Такая программа должна стать одной из главных составляющих стратегических планов социально-экономического развития нашей страны.

А.В. Савиных
МИД Беларуси (Минск)

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

В условиях глобализации мировой экономики повышение благосостояния отдельной нации зависит прежде всего от уровня конкурентоспособности отраслей национальной экономики. Несмотря на то, что субъектами конкуренции на глобальном рынке являются предприятия, а не государства, совокупная конкурентоспособность национальных отраслей позволяет обеспечить приемлемые темпы экономического развития и рост благосостояния граждан. В этом контексте экономическое развитие необходимо рассматривать как движение в сторону усложнения источников конкурентных преимуществ, основанных на переходе от использования общих факторов производства к развитым и специализированным, и укрепления позиций в высокоэффективных и высокопроизводительных сегментах и отраслях.

В настоящее время значительное число белорусских предприятий конкурируют на основе общих факторов производства (наличие определенных природных ресурсов, квалифицированной рабочей силы, транспортной инфраструктуры). Это относится к предприятиям деревообрабатывающей промышленности, агропромышленного и строительного комплексов, легкой промышленности. Конкурентное преимущество достигается за счет низкого уровня цен на продукцию, для производства которой требуется несложная технология. Экономическое положение этих предприятий характеризуется повышенной чувствительностью к экономическим кризисам, колебаниям спроса и относительных цен, а также высокой степенью уязвимости от деятельности зарубежных конкурентов. При этом главным недостатком данного этапа является неспособность предприятий обеспечить устойчивое повышение уровня жизни населения.

Отдельные предприятия Республики Беларусь пытаются конкурировать на рынке на основе инвестиций. К ним можно отнести ведущие предприятия химического и нефтехимического комплекса, предприятия электронной промышленности, отдельные машиностроительные предприятия. Они вкладывают средства в современное и эффективное оборудование и новые технологии. Персонал высокой квалификации создает предпосылки для разработки собственных методов совершенствования заимствованной технологии. Развивается сотрудничество с национальными научно-исследовательскими организациями. Эти предприятия продолжают конкурировать в относительно стандартизированных, чувствительных к изменению цен сегментах рынка. Их конкурентоспособность по-прежнему опирается на преимущества в факторных издержках, однако совершенствуется их рациональное использование, а также возрастает значение специализированных факторов производства. Данный этап конкурентного развития в значительно большей степени способствует повышению занятости и заработной платы, что позитивно влияет на рост уровня жизни населения.

Два вышеупомянутых этапа развития конкурентоспособности являются предшествующими стадиями постепенного перехода предприятий к конкуренции на основе инноваций. Стадия инноваций характеризуется наибольшим сопротивлением к макроэкономическим колебаниям. Предприятия становятся менее уязвимыми к ценовым шокам, так как они конкурируют на основе технологий и дифференциации производств. Данная стадия конкурентного развития максимально полно обеспечивает устойчивые темпы развития национальной экономики и роста уровня жизни населения.

Важным фактором стимулирования экономического развития в направлении инновационной стадии является государственное регулирование.

Изучение международного опыта позволяет предположить, что государственная политика Республики Беларусь в области повышения национальной конкурентоспособности должна концентрироваться на следующих направлениях:

совершенствование национальной системы образования, включая техническое и высшее образование, участие предприятий в программах профессионально-технической и инженерной подготовки учащихся;

стимулирование фундаментальных и прикладных исследований, привлечение предприятий к развитию научных связей с национальными научно-исследовательскими центрами и к инвестированию в технологические усовершенствования;

развитие и совершенствование инфраструктуры (транспорта, логистики, телекоммуникаций),

которая связана с внедрением новых конкурентных технологий и выходом национальных предприятий на внешние рынки;

обеспечение доступа национальных предприятий к финансовым и банковским ресурсам, включая меры по привлечению иностранного капитала;

создание информационных каналов о конъюнктуре и тенденциях развития зарубежных рынков, технологических разработках;

косвенные субсидии для национальных товаропроизводителей, направленные не на предоставление налоговых льгот, а на совместное финансирование научно-технических разработок, рыночной инфраструктуры и каналов сбыта продукции, участие в международных выставках и ярмарках;

стимулирование усложненного спроса на новую продукцию путем внедрения новых технических стандартов, соответствующих или даже превосходящих международные аналоги;

проведение взвешенной промышленной политики, направленной на совершенствование структуры отраслей национальной экономики;

развитие предпринимательской инициативы населения, способности к действиям, связанным с риском и нововведениями;

стимулирование развития двусторонних и многосторонних внешнеполитических и внешнеэкономических связей Республики Беларусь, обеспечивающих беспрепятственный доступ белорусских товаров на внешние рынки и на недопущение мер дискриминационного характера.

С.А. Самаль
БГЭУ(Минск)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ТЕОРИИ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Для малого бизнеса особо актуальной представляется проблема формирования оптимального состава портфеля инвестиций (под портфелем инвестиций будем понимать совокупность элементов, в которые помещены инвестиции портфеля и доли этих инвестиций). Это объясняется, с одной стороны, достаточной финансовой гибкостью малых и средних предприятий, с другой — обостренной чувствительностью к ошибочным инвестициям.

Наиболее часто под оптимальным портфелем инвестиций понимается портфель, обеспечивающий максимум эффективности инвестиций при фиксированном значении риска. В этом случае предполагается, что предварительно определены понятия эффективностей и рисков как элементов, составляющих список портфеля, так и самого портфеля в целом.

Приведем одну из наиболее распространенных постановок задачи оптимизации инвестиций, алгоритмы численных методов решений которых наиболее часто разрабатываются и совершенствуются [1].

Пусть риск портфеля является линейной функцией (простой взвешенной) рисков элементов:

$$r_p = \sum_{i=1}^n r_i x_i = (\bar{r}, \bar{x}),$$

где $\bar{r} = (r_1, \dots, r_n)$ — вектор рисков, $\bar{x} = (x_1, \dots, x_n)$ — вектор долей.

Пусть эффективность портфеля R_p представлена в виде разности:

$$R_p = (\bar{R}, \bar{x}) - \bar{R}_{зам}(\bar{x}),$$

где $\bar{R} = (R_1, \dots, R_n)$ — вектор эффективностей элементов.

$$\bar{R}_{зам} \bar{x} = \sum_{x_i > x_i^{cm}} (x_i - x_i^{cm}) f_1(x_i - x_i^{cm}) + \sum_{x_i^{cm} > x_i} (x_i^{cm} - x_i) f_2(x_i^{cm} - x_i),$$

где $\bar{x}^{cm} = (x_1^{cm}, \dots, x_n^{cm})$ — вектор долей элементов старого портфеля.

Обычно при решении конкретных задач математической теории инвестиций, функции затрат $f_1(S)$, $f_2(S)$ перехода от старого состава портфеля \bar{x}^{cm} к новому составу \bar{x} — неотрицательные, непостоянные и невозрастающие.

Очевидно, что компоненты вектора должны удовлетворять следующим условиям:

$$\sum_{i=1}^n x_i = 1, \quad x_i \geq 0, \quad \text{при } i = 1, \dots, n.$$

В то же время компоненты вектора \bar{x} должны удовлетворять некой задаваемой инвестором информации:

$$A \cdot \bar{x}^T \geq \bar{b}^T$$