

действий образующихся монопольных структур в негосударственном секторе экономики. Только к ним могут быть применимы отдельные инструменты антимонопольного регулирования. Следует реструктурировать предприятия и создать рыночную инфраструктуру, обеспечивающую функционирование основных рынков в условиях конкуренции и антимонопольного регулирования возникших в негосударственном секторе монополий, злоупотребляющих своим монопольным положением.

Основные направления государственной конкурентной политики в Беларуси должны предусматривать:

- 1) разработку и принятие специального закона о конкуренции, который должен был предшествовать антимонопольному;
- 2) выявление и пресечение антиконкурентных соглашений;
- 3) оптимизацию процессов концентрации производства;
- 4) исключение практики предоставления хозяйствующим субъектам необоснованных льгот, прав доступа на определенный рынок;
- 5) осуществление умеренного государственного протекционизма;
- 6) регулирование деятельности естественных монополий;
- 7) анализ различных барьеров для входа на рынок новых хозяйствующих субъектов, препятствующих формированию и развитию конкурентных отношений и конкурентной среды; принятие мер по снижению и устранению этих барьеров;
- 8) государственную поддержку предпринимательства, защиту его от злоупотреблений со стороны должностных лиц.

Содействие развитию товарных рынков и конкуренции в Республике Беларусь предусмотрено 13-й статьей новой редакции (2000 г.) антимонопольного закона страны. Так, антимонопольный орган может направлять соответствующим государственным органам, хозяйствующим субъектам предостережения о привлечении иностранных инвестиций, создании параллельных структур в сферах производства и обращения (в том числе за счет государственных инвестиций), финансировании мероприятий по расширению выпуска дефицитных товаров в целях устранения доминирующего положения на товарном рынке отдельных хозяйствующих субъектов и других мер экономического протекционирования, о лицензировании экспортно-импортных операций, внесении изменений в перечень видов деятельности, подлежащих лицензированию, а также об изменении сфер применения свободных или регулируемых цен (в том числе об установлении предельных цен либо предельного норматива рентабельности товаров, производимых или реализуемых хозяйствующими субъектами, злоупотребляющими своим доминирующим положением на товарном рынке).

А.Н. Сенько
БГЭУ (Минск)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОТЕНЦИАЛ ЕГО РАЗВИТИЯ В ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Выработка и практическая реализация государственной экономической политики, обеспечивающей поступательное развитие общества, сохранение его интеллектуального, духовного и материального потенциала, экономической и социальной стабильности предполагает создание эффективных систем хозяйствования, успешно интегрированных в мировую экономику. С позиций достижения устойчивого роста национальной экономики Республики Беларусь принципиальное значение имеет формирование приоритетов политики стимулирования предпринимательства, поскольку именно предпринимательство и предпринимательская деятельность определяют динамику производства и экономического развития.

Предпринимательство, понимаемое как действия людей, обладающих новаторским и лидерским потенциалом, опирающихся не только на интуицию, но и на передовые научные основы хозяйствования, предполагает превалирование интенсивного типа экономического роста, основанного на инновационных технологиях. Предпринимательство также характеризуется как умение начать и вести дело, генерировать и использовать инициативу, разумно рисковать в условиях неопределенности рыночной среды и т. д.

Предпринимательская активность стимулируется конкуренцией, возрастающей конъюнктурой рынка, возможностью получения более высокой прибыли. В то же время усиление конкуренции требует от предпринимателей поиска эффективных способов сочетания ресурсов, внедрения инновационных технологий, освоения производства новых товаров и услуг и, соответственно, привлечения дополнительных средств и инвестиций для их финансирования.

Исследования, проводимые по проблемам реформирования национальных экономик и создания условий для развития и эффективного функционирования субъектов хозяйствования, указывают на то, что в период трансформации экономической системы предприниматели сталкиваются с трудностями преимущественно в виде ограничений доступа к внешним источникам инвестиций для расширения и развития своего бизнеса. Так, в Республике Беларусь основным внешним источником инвестиций являются банковские кредиты. Однако из-за отсутствия или недостатка залогового обеспечения, сложности долгосрочного планирования результативности хозяйственной деятельности в условиях инфляционной экономики и довольно частой смены нормативных актов в области налогообложения и регулирования предпринимательской деятельности финансирование развития бизнеса на основе банковских кредитов ограничено. Кроме того, конкуренция, рассматриваемая как фактор, влияющий на предпринимательскую активность, требует уточнения характеристик применительно к конкретным страновым условиям. Например, если в Польше конкуренция возникает и усиливается преимущественно между частными предприятиями, присутствующими на рынке, то в Болгарии на рынке малые частные предприятия конкурируют с государственными. В Республике Беларусь (в отличие от восточноевропейских стран) сложность сбыта продукции связана не столько с конкурентностью рынка, сколько с низкой платежеспособностью потребителей. Поэтому обеспечить развитие предпринимательства в условиях белорусской экономической системы, как представляется, возможно при использовании позитивного зарубежного опыта и с учетом воздействия на нее глобальных тенденций, охватывающих мировую экономику.

Следует отметить, что с позиций экономической теории предпринимательство рассматривается как самостоятельный фактор динамики рыночной экономики: в отличие от конкуренции, которая характеризует общее свойство экономической среды рыночного хозяйства, фактор "свободы предпринимательства" подчеркивает позитивный пункт движения рыночной экономики. Активная роль предпринимательства в экономической эволюции доказана как теоретически (концепция Й. Шумпетера, связывающая предпринимательство с нововведениями), так и практически (быстрый рост доли инновационных и венчурных предприятий в структуре субъектов хозяйствования, присутствующих в экономике зарубежных стран и обуславливающих значительный потенциал их развития).

А.В. Сидорова
БГЭУ (Минск)

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Переход к рыночной экономике — это переход к экономике предпринимательского типа. Создание условий для развития предпринимательства является важнейшей составляющей переходной экономики.

С предпринимательством связана надежда нашего государства реформировать экономику страны. Для этого необходим оптимальный механизм задействования предпринимательской инициативы как инструмента решения социально-экономических проблем общества.

Исследуя процесс становления и развития экономики в Беларуси, вырабатывая рекомендации по совершенствованию этого процесса, следует, однако, помнить, что для нашего государства предпринимательство не является абсолютно новым явлением.

Предпринимательство — историческая категория. Оно не является чем-то окончательно сложившимся. Меняются его содержание и форма, расширяется сфера приложения. Что касается исторического определения, следует придерживаться западноевропейской традиции осмысления феномена предпринимательства.

В Европе само слово "предприниматель" (антрепренер) известно со средних веков, когда им обозначали организаторов парадов, руководителей крупных производственных или строительных проектов, т. е. в средние века предпринимательство — это руководство широкомасштабными и общественно значимыми работами, связанное с распоряжением чужим имуществом.

В XVII в. произошло новое разграничение понятий: собственника капитала стали отличать от людей, заставляющих этот капитал работать, т. е. стали различать функцию представления капитала и предпринимательскую функцию. Этому способствовала индустриальная революция, определившая роль предпринимателя и собственника в экономическом развитии.

В истории экономической мысли на протяжении XIX–XX вв. происходила трансформация категории "предпринимательство" в зависимости от экономической реальности и изменения фигуры реального предпринимателя.