

В заключение следует отметить, что в Республике Беларусь достаточно сложно найти специалистов, способных проконсультировать субъектов рекламного рынка в указанных ситуациях. Более того, в настоящее время практически отсутствует инфраструктура разрешения конфликтов на рекламном рынке.

Г.В. Турбан
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАЛЫХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Локализация отражает стремление широких масс к самостоятельному управлению своей жизнью, к региональному развитию. Основные позитивные следствия локализации: активизация участия широких слоев населения в процессе принятия решений; децентрализации правительственной власти и эффективное управление на местах. Локализация может иметь и негативные последствия, например, макроэкономическую нестабильность вследствие неразумного использования привлеченных иностранных инвестиций в крупных размерах.

В условиях глобализации национальные правительства неизбежно сталкиваются с проблемами, которые, безусловно, более трудноразрешимы для малых развивающихся стран. Однако такие страны могут извлечь больше выгод из международной торговли и международных финансов, чем их более крупные партнеры, поскольку малые экономики сталкиваются с проблемой ограниченности ресурсной базы и рынков сбыта. В то же время какое-либо потрясение, вызванное глобализацией, может быть приравнено к "укусу комара" для такой экономической мощной страны, как Соединенные Штаты, или даже для относительно крупной развивающейся экономики, как, например, Бразилии, но может разрушить экономику таких стран, как Гана или Бангладеш.

Процесс глобализации создает более серьезные проблемы для малых развивающихся стран.
Малые развивающиеся страны:

более чувствительны к любым потрясениям, создаваемым глобальной экономикой, вплоть до ее разрушения (в частности, из-за значительного усиления конкуренции со стороны импорта; подрыва банков, когда приток иностранного капитала превышает разумные потребности);

большое количество рабочих может лишиться работы в результате изменений во внешней торговле;

могут решать отдельные проблемы охраны окружающей среды и уменьшения ее загрязнения, но не могут самостоятельно решать глобальные экологические проблемы, такие, как угроза изменения климата.

В то же время глобализация создает значительные выгоды для малых развивающихся стран в развитии международного предпринимательства. К основным из них можно отнести:

Во-первых, страны выигрывают от получения доступа к рынкам для своего экспорта. Через международные механизмы передачи в страны поступают новые технологии и растущая конкуренция стимулирует эффективность использования ресурсов. Развитие импорта создает разнообразие выбора на внутреннем рынке и выгодно для потребителей.

Во-вторых, расширяется торговля услугами. "Лишь за период с 1994 по 1997 г. в данной отрасли наблюдался 25%-ный рост".

В-третьих, торговля способствует перемещению производств и услуг из промышленно развитых в развивающиеся страны, что обеспечивает новые возможности для роста. Развиваются международные сети производства, способствующие росту торговли между городами, регионами и странами.

В-четвертых, рост торговли опирается на регулируемую систему международных институтов и, в частности, ВТО.

Экономика Республика Беларусь, являясь частью мировой экономики, не может стоять вне процессов глобализации. Но дальнейшая интеграция республики в мировую экономику будет зависеть, в том числе и от развития предпринимательства, которое в настоящее время сдерживается большим количеством лицензируемых видов деятельности, одновременным применением множества не стимулирующих развитие производства и экспорта тарифных и нетарифных методов регулирования.

Перспективы развития предпринимательства в Республике Беларусь можно связывать и с децентрализацией власти, и с передачей управления на места, то есть с процессом локализации. Однако политическая реакция на локализацию может быть успешной или неудачной в зависимости от того, как она реализуется. Вставая на путь децентрализации, правительству следует учитывать

ряд важных уроков и основной среди них: *правительству следует с самого начала продемонстрировать свою приверженность соблюдению новых правил, регулирующих отношения между органами государственного управления разных уровней.* Местные органы управления должны знать, что, если они допустят перерасход средств, национальное правительство не придет им на помощь, и финансовое бремя будут нести местные руководители и налогоплательщики.

А.М. Филипов
Белорусская сельскохозяйственная академия (Горки)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

По степени развития частного предпринимательства и малого бизнеса Республика Беларусь находится на одном из последних мест среди стран СНГ. Исследования показывают, что сложности развития малого бизнеса в стране обуславливаются следующими основными причинами.

Ограниченный объем внутреннего рынка страны является главным тормозом к развитию малого бизнеса. Низкий уровень жизни населения является результатом того, что имеется небольшой спрос на потребительские товары; ограниченная платежеспособность большинства предприятий и организаций Беларуси приводит к невысокому спросу на продукцию и услуги малых предприятий со стороны крупного бизнеса.

Отсутствие системной государственной политики развития малого бизнеса и дискриминация предпринимателей со стороны органов государственной власти. Практически не соблюдаются законные положения о равенстве субъектов хозяйствования всех форм собственности и видов предпринимательской деятельности. При сравнении предприятий, находящихся в государственной и частной собственности, в наиболее выгодном положении находятся госпредприятия.

Преобладание в народном хозяйстве Беларуси крупных экономических субъектов и структур, приводящих к значительной монополизации каналов ресурсо- и товародвижения. Действительно, приобрести производственные ресурсы, и в первую очередь, недвижимость, для малых предприятий достаточно сложно. Продавцами недвижимости являются в основном либо органы власти, либо крупные предприятия и организации, политика которых не приводит к интенсивному хозяйственному обороту производственных фондов.

Трудности с кредитованием предприятий малого бизнеса, инфляционные процессы в сочетании с относительно жесткой фискальной политикой, ставят проблему возможности нормального, ритмичного воспроизводства оборотных средств. В наиболее выгодном с данной точки зрения позиции находятся предприятия, осуществляющие торгово-закупочную деятельность, скорость оборота средств в которых достаточно высока. В результате предпринимательство в сфере торговли получает наибольшее развитие.

Низкая интегрированность крупных и малых предприятий не позволяет использовать все преимущества разделения и кооперации труда. Для крупных предприятий это приводит к необходимости содержания множества недоиспользуемых служб и структур, а для малых — сужает сферу возможной деятельности.

Наконец, еще одной причиной, а одновременно и следствием сложностей, возникающих перед предпринимателями, является *неразвитость экономической инфраструктуры страны*. Множество вопросов — от получения актуальной рыночной информации до поиска трудовых кадров предприятиями малого бизнеса — не находят пока качественного решения.

Коlette Фуркад (Colette Fourcade)
Университет Монпелье I (Франция)

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: РОЛЬ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗИРУЮЩИХ КРУГОВ

В последней четверти XX-го в. ускорились процессы глобализации, и все экономические связи, как национальные, так и местные, столкнулись с этим движением. Однако отметим, что степень включения в эти процессы значительно меняется относительно территорий в зависимости от динамики интернационализации предприятий.

Можно оценить степень интернационализации фирм по трем критериям: коммерческий обмен (экспорт, импорт), прямое инвестирование, поступление капиталов (союзы, контроль из-за рубе-