

ют следующие основные направления (этапы) по управлению рисками: идентификация (выявление) риска, оценка риска, выбор метода и мер (инструментов) управления риском, предотвращение и контролирование риска, финансирование риска, оценка результатов<sup>1</sup>.

Анализ риска занимает определяющее место в системе управления риском. Риск может быть измерен и его можно регулировать только в том случае, если он будет выявлен и идентифицирован.

Существует множество методов или способов выявления риска, но практически ни один из этих методов не достаточен, чтобы решить все проблемы рисков на предприятии. Чаще всего приходится использовать целый комплекс методов, чтобы решить поставленную задачу. Необходимо внимательно следить за изменениями и усовершенствованиями таких методов выявления риска, которые могут оказаться полезными для данного предприятия.

**Г.Г. Санько**  
**БГЭУ (Минск)**

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

Конкуренция выступает внутренним импульсом развития бизнеса как системного явления. Она лежит в основе свободного предпринимательства и является главной движущей силой товарного производства и обращения, заставляющей производителей повышать производительность труда, совершенствовать производство. "Конкуренция есть жизненный нерв промышленности" — гласит буржуазная мудрость. Она представляет собой механизм стихийного регулирования общественного производства, "процесс созидательного разрушения, непрерывно революционизирующий экономическую структуру изнутри" (Й. Шумпетер).

В настоящее время формированию рыночной конкуренции в республике препятствуют.

1. Финансовая нестабильность, незрелость финансового рынка (отсутствие в Госбюджете средств для инвестиций, ограниченные кредитные возможности коммерческих банков).

2. Несовершенство законодательств, касающихся антимонопольного регулирования, собственности, инвестиций, систем регистрации и лицензирования.

3. Редкое использование процедур санации и банкротства.

4. Искусственные административные барьеры, препятствующие входу на рынок новых хозяйствующих субъектов, устанавливаемые республиканскими и местными органами исполнительной власти (условия регистрации и выдачи лицензий, предоставления помещений и земельных участков, ввоза и вывоза продукции, дискриминационное применение нормативных актов в отношении негосударственных предприятий и т. д.).

5. Несовершенство и недостаток статистической информации.

6. Формальный характер акционирования белорусских предприятий, отсутствие открытого рынка ценных бумаг.

7. Создание концернов и холдингов на базе бывших министерств, что сохраняет и укрепляет государственную монополию (особенно в торговле и снабжении).

8. Отсутствие рынка земли, институциональных инвесторов, значительного капитала и низкая его мобильность.

Чиновники допускают массовые злоупотребления при регистрации предприятий, запреты на виды коммерческой деятельности, необоснованные отказы на сертификацию товара, ценовую дискриминацию негосударственных предприятий, контрольно-проверочный прессинг и т. п.

Конкурентная политика в Республике Беларусь предполагает изменение роли государства как регулирующего органа, сдерживающего негативные монополистические тенденции и поощряющего состязательность, конкурентные отношения. Его новые функции должны состоять в создании системы мер, стимулирующих деловую активность; поддерживающих в рамках закона соблюдение принципа равных возможностей деятельности всех хозяйствующих субъектов, обеспечивающих их правовую защиту. Следует ограничить государственное влияние на бизнес и гарантировать невмешательство во внутренние дела компаний (запрет на принятие самостоятельных производственных, торговых и финансовых решений; обязательность выполнения государственного задания, несмотря на состояние производственной базы), в принятие ими рациональных решений.

Средствами реализации стимулирующей конкурентной политики в Беларуси должны стать государственный контроль над предприятиями, злоупотребляющими своим доминирующим положением; регулирование деятельности естественных монополий; предотвращение неконкурентных

<sup>5</sup> Тарасевич Е.И. Анализ инвестиций в недвижимость. МКС, СПб, 2000. С.350.

<sup>1</sup> Катасонов В.Ю., Морозов Д.С. Проектное финансирование: организация, управление риском, страхование. М.: Анкил, 2000. С. 143.

действий образующихся монопольных структур в негосударственном секторе экономики. Только к ним могут быть применимы отдельные инструменты антимонопольного регулирования. Следует реструктурировать предприятия и создать рыночную инфраструктуру, обеспечивающую функционирование основных рынков в условиях конкуренции и антимонопольного регулирования возникших в негосударственном секторе монополий, злоупотребляющих своим монопольным положением.

Основные направления государственной конкурентной политики в Беларуси должны предусматривать:

- 1) разработку и принятие специального закона о конкуренции, который должен был предшествовать антимонопольному;
- 2) выявление и пресечение антиконкурентных соглашений;
- 3) оптимизацию процессов концентрации производства;
- 4) исключение практики предоставления хозяйствующим субъектам необоснованных льгот, прав доступа на определенный рынок;
- 5) осуществление умеренного государственного протекционизма;
- 6) регулирование деятельности естественных монополий;
- 7) анализ различных барьеров для входа на рынок новых хозяйствующих субъектов, препятствующих формированию и развитию конкурентных отношений и конкурентной среды; принятие мер по снижению и устранению этих барьеров;
- 8) государственную поддержку предпринимательства, защиту его от злоупотреблений со стороны должностных лиц.

Содействие развитию товарных рынков и конкуренции в Республике Беларусь предусмотрено 13-й статьей новой редакции (2000 г.) антимонопольного закона страны. Так, антимонопольный орган может направлять соответствующим государственным органам, хозяйствующим субъектам предложения о привлечении иностранных инвестиций, создании параллельных структур в сферах производства и обращения (в том числе за счет государственных инвестиций), финансировании мероприятий по расширению выпуска дефицитных товаров в целях устранения доминирующего положения на товарном рынке отдельных хозяйствующих субъектов и других мер экономического протекционирования, о лицензировании экспортно-импортных операций, внесении изменений в перечень видов деятельности, подлежащих лицензированию, а также об изменении сфер применения свободных или регулируемых цен (в том числе об установлении предельных цен либо предельного норматива рентабельности товаров, производимых или реализуемых хозяйствующими субъектами, злоупотребляющими своим доминирующим положением на товарном рынке).

*А.Н. Сенько*  
БГЭУ (Минск)

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОТЕНЦИАЛ ЕГО РАЗВИТИЯ В ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ**

Выработка и практическая реализация государственной экономической политики, обеспечивающей поступательное развитие общества, сохранение его интеллектуального, духовного и материального потенциала, экономической и социальной стабильности предполагает создание эффективных систем хозяйствования, успешно интегрированных в мировую экономику. С позиций достижения устойчивого роста национальной экономики Республики Беларусь принципиальное значение имеет формирование приоритетов политики стимулирования предпринимательства, поскольку именно предпринимательство и предпринимательская деятельность определяют динамику производства и экономического развития.

Предпринимательство, понимаемое как действия людей, обладающих новаторским и лидерским потенциалом, опирающихся не только на интуицию, но и на передовые научные основы хозяйствования, предполагает превалирование интенсивного типа экономического роста, основанного на инновационных технологиях. Предпринимательство также характеризуется как умение начать и вести дело, генерировать и использовать инициативу, разумно рисковать в условиях неопределенности рыночной среды и т. д.

Предпринимательская активность стимулируется конкуренцией, возрастающей конъюнктурой рынка, возможностью получения более высокой прибыли. В то же время усиление конкуренции требует от предпринимателей поиска эффективных способов сочетания ресурсов, внедрения инновационных технологий, освоения производства новых товаров и услуг и, соответственно, привлечения дополнительных средств и инвестиций для их финансирования.