

где матрица  $A = (a_{ij})$ ,  $i = 1, \dots, m$ ,  $j = 1, \dots, n$  и вектор  $\bar{b} = (b_1, \dots, b_m) =$  — априорные.

Требуется найти вектор долей  $\bar{x}$  портфеля нового состава, обеспечивающий максимальное значение эффективности инвестиций  $R_p$  при заданном отрезке  $[r_p^{\max}, r_p^{\min}]$  возможного изменения для  $r_p$ , известном векторе долей старого состава  $\bar{x}^{cm}$  и при обязательном выполнении указанных последних априорных ограничений.

Несмотря на линейность ограничений целевая функция не только нелинейна и неквадратична, но самое главное она не выпукла.

В этой связи именно интеллектуальные модели на базе экспертных оценок позволяют, варьируя, например, аппроксимировать процесс достижения оптимума.

#### Литература

1. *А.В.Крянев, А.И.Черный.* Решение оптимизационных задач теории инвестиций // Математическое моделирование. 1996. № 8.

*Т.Г. Сачук*  
БГЭУ (Минск)

### ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Проблемы развития предпринимательства в разных сферах деятельности и разных регионах при наличии общих проблем весьма различны. Поэтому для повышения эффективности государственной поддержки предпринимательской деятельности предпочтителен региональный подход к ее оказанию. Иными словами, необходим перенос центра тяжести государственной поддержки малого бизнеса с республиканского на местный уровень управления.

К мероприятиям по поддержке малого бизнеса в первую очередь должны проявлять интерес те предприниматели, которые сумели преодолеть основные трудности процесса становления, и те, которые решили попробовать себя на этом пути, т.е. усилия властей следует направить преимущественно на улучшение перспектив развития существующих предприятий, тех, которые уже накопили предпринимательский опыт и собственный капитал, и особенно тех, кто еще слабо ориентируется в самостоятельном выборе.

В целом же властями при разработке мер по оказанию поддержки предпринимательства следовало бы делать акцент не на финансовую подпитку, а на устранение ущемления интересов и разрешение проблем негосударственных предприятий с помощью нефискальных мер. Таким образом, можно не только способствовать развитию малого предпринимательства, но и повысить готовность зарубежных инвесторов вкладывать свои средства, а также привлечь иностранных спонсоров и международные организации к оказанию нашим предпринимателям финансовой помощи. Кроме того, среди отдельных мероприятий по содействию предпринимательству не следует забывать о том, что реформирование крупных предприятий все еще является важным стратегическим резервом для развития отечественного малого бизнеса.

Для решения проблем развития предпринимательства на местном уровне необходимо целенаправленное создание инфраструктуры поддержки предпринимательства, формирующейся в виде специальных, как правило, негосударственных организаций, осуществляющих весь комплекс услуг по созданию предприятий (или открытию своего дела) и оказанию им разнообразной помощи. Эти организации можно разделить на 3 группы: центры поддержки предпринимательства, фонды развития предпринимательства и бизнес-инкубаторы.

Центры поддержки предпринимательства (ЦПП) представляют собой организации, оказывающие услуги предпринимателям, как правило, тренингового и консалтингового характера в целях повышения эффективности их деятельности. Центры обеспечивают информационное обслуживание предпринимателей, местных органов власти и населения по проблемам предпринимательской деятельности, самозанятости населения, поддерживают инициативы по созданию и развитию малых предприятий, сотрудничают с местными властями по трудоустройству безработных, осуществляют и организуют консультации для предпринимателей по различным проблемам производства, маркетинга, управления и т.п.

Что касается информационных услуг и центров поддержки предпринимательства, то это направление их деятельности следует признать критическим. Ни один из минских ЦПП не имеет выхода в Интернет, в то время как в Санкт-Петербурге, например, только на одном сервере <http://smesupport.leontief.ru> выход в Интернет имеет 29 структур, связанных с поддержкой малого бизнеса. Минские ЦПП вынуждены пытаться своими силами и на свои деньги создавать прими-

тивные информационные системы. Однако недостаток финансовых средств и оборудования не позволяет достичь впечатляющих результатов. Даже наиболее известный в этом направлении ЦПП “Мифор” создает за счет собственных средств информационную систему, которая хотя и называется “Теле-Интернет”, но с мировой компьютерной сетью не связана.

В связи с этим считаем целесообразным создать в г. Минске достаточно мощный Центр поддержки предпринимательства, который смог бы выполнять следующие функции.

**Информационное обеспечение:**

информирование о деятельности властей г. Минска по поддержке предпринимательства;

интеграция информационных ресурсов структур поддержки предпринимательства и создание единого информационного пространства на базе сети Интернет;

создание и ведение справочных баз данных по юридическим вопросам, экономической и финансовой деятельности, бухгалтерскому учету, налогообложению, защите от экономического мошенничества и т.д.;

предоставление предпринимателям доступа к информационно-справочным базам, находящимся в сети Интернет;

информационное и маркетинговое обследование различных сегментов товарного рынка.

**Аналитическое обеспечение:**

изучение потребностей г. Минска в развитии отдельных видов предпринимательской деятельности;

исследование влияния предпринимательской деятельности на занятость населения г. Минска;

разработка рекомендаций по активизации предпринимательской деятельности в целях насыщения рынка товаров и услуг г. Минска;

оценка влияния предпринимательской деятельности на повышение уровня жизни населения г. Минска;

разработка мер рыночного протекционизма в г. Минске для стимулирования развития предпринимательской деятельности и увеличения налоговых поступлений;

исследование рынка коммерческой недвижимости;

анализ потребностей малых предприятий в инновациях, содействие в выборе оптимальных технических и технологических решений и т.д.

Следует, однако, подчеркнуть, что не администрация должна создавать ЦПП, а инициативная группа, включающая активистов предпринимательского движения, представителей общественных объединений, специалистов предприятий и организаций. При этом совсем не обязательно иметь централизованное финансирование, а вклад администрации может быть в виде предоставления на льготных условиях помещений и оборудования.

*А.Н. Сенько, Э.В. Круж  
БГЭУ (Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И АКТИВИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Значимость роли государственного регулирования хозяйственных процессов в условиях интернационализации и глобализации неуклонно повышается. В области отраслевой и территориальных структур государственное регулирование основано на использовании финансовых стимулов и государственных капиталовложений, благодаря которому обеспечиваются привилегированные условия для развития отраслей и регионов, являющихся “катализаторами” экономического роста страны. Стимулирование развития новых отраслей хозяйства, предприятий и производств призвано привести к прогрессивным структурным сдвигам внутри отраслей, между отраслями и в национальной экономике в целом, к повышению эффективности и конкурентоспособности предприятий. Поэтому к специфике современного этапа развития предпринимательства в Республике Беларусь можно отнести то, что под влиянием мер, разрабатываемых правительством страны, активизируются развитие инновационных, наукоемких и экспортоориентированных производств, формируется рынок интеллектуальных продуктов, одна из особенностей которого — значительная зависимость от мировой экономики и международного разделения труда. В этой связи особое значение приобретает разработка концептуальных основ научно-технологического развития регионов Республики Беларусь. Исследование его роли в структурных преобразованиях экономики позволяет с учетом опыта других стран и ситуации, сложившейся в Беларуси, обосновать подходы к формированию эффективной системы научно-технологического развития.

Знание того, что проблемы, противодействующие развитию производственной деятельности в Республике Беларусь, серьезно снижают уровень безопасности предпринимательской деятельнос-