

экономики является постоянный поиск то появляющихся, то исчезающих общественных потребностей, непрерывное приспособление к потребителю, быстрая реакция на изменяющиеся условия. Это положение проявится особенно наглядно, если мы вспомним хорошо известные в экономике факты о том, что в развитых странах малый бизнес дает не менее половины валового внутреннего продукта.

В настоящее время уровень развития малого предпринимательства в Беларуси низок и соответствует начальной стадии формирования экономики рыночного типа. В нашей стране малые и средние предприятия производят только 5 % годового валового внутреннего продукта. По данным за 1999 г., число субъектов малого предпринимательства в республике составляет около 30 % от общего числа предприятий.

Анализ деятельности малых предприятий в республике, видов товаров и услуг, которые они производят или предоставляют обществу, а также экономических и правовых условий, обеспечивающих жизнеспособность этих организаций и предприятий, позволяет констатировать неутешительный факт — предпринимательство в Беларуси не стало активной подпиткой экономики.

Если взять основную массу наших предприятий, то перелома в сторону производства еще не произошло. Вот уже в течение нескольких лет основной формой малого бизнеса являются посреднические предприятия или предприятия, занимающиеся мелкой торговлей в виде купли-продажи или перепродажей услуг.

Такое положение малого бизнеса в стране объясняется наличием целого комплекса причин, в том числе факторами:

- социально-экономическими (низкие темпы демонополизации, разгосударствления и приватизации, отсутствие развитой рыночной инфраструктуры);
- политическими (недостаточную поддержку предпринимательства);
- правовыми (несовершенная система налогообложения);
- организационными (необходимость в новых кадрах и в упрощении процедуры регистрации создаваемого предприятия);
- психологическими (подход к оценке деятельности предпринимателей).

Важнейшим условием эффективности малого инновационного предпринимательства является обеспечение организационно-правовых, финансово-экономических и социально-политических механизмов стимулирования малых форм предпринимательской деятельности, развития внешней инфраструктуры. Специалистами выделяются следующие важные направления поддержки малого инновационного предпринимательства: стабильное организационно-правовое обеспечение; стимулирующая государственная налоговая политика; целенаправленная государственная финансово-инвестиционная политика; организация маркетинговых, информационных услуг.

Поддержка развития малого предпринимательства является одной из важнейших задач, стоящих перед странами с переходной экономикой. Малые и средние предприятия стимулируют развитие рыночной среды, содействуют увеличению занятости, реорганизации крупных государственных предприятий, дают экономике дополнительную гибкость в производстве потребительских товаров и услуг, способствуют развитию конкурентной среды. Кроме того, они оказывают влияние на развитие импортозамещающих отраслей и внешней торговли.

Развитие малого предпринимательства является эффективным решением некоторых сложных задач регулирования инновационной сферы:

- мобилизация личной инициативы наиболее квалифицированной и предприимчивой части научно-технического персонала;
- привлечение негосударственных источников финансирования;
- распределение риска, связанного с неопределенностью конечной эффективности нововведений, между государством и хозяйствующими субъектами.

О.В. Рыжанкова, М.Ф. Рыжанков
БГЭУ (Минск)

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Усиление роли малого бизнеса в социальной жизни общества является чем-то несравненно более важным, чем просто обеспечением присутствия еще одной формы экономического развития общества. Дело в том, что наличие реальной возможности малого бизнеса переводит его из чисто экономической категории в средство воспроизводства общественных отношений. Это создает опреде-

ленную морально-производственную субкультуру — предпринимательскую этику, преданность определенному бизнесу, выражаемую в инновациях в него, творчество и компетентность и т.п.

Механизмы регулирования малого бизнеса ныне таковы, что из совокупности сделок и согласований они зачастую превращаются в совокупность конфронтаций и манипуляций. Реально это означает необходимость пересмотра так называемого “социального контракта” для малого бизнеса, превращения поиска и оформления межгруппового консенсуса в отношении его развития в перманентный процесс.

Известно, что неустойчивость системы регулирования существенно снижает ее текущую эффективность. Очевидно и то, что для нормализации процесса нормотворчества необходима определенная независимость участников процесса и от воздействия других групп, и от органов государственного управления. В отношении развития предпринимательства, и в особенности малого бизнеса, речь, видимо, должна идти о создании объединений и ассоциаций предпринимателей с тем, чтобы партнерские отношения между бизнесом и государством стали реальностью.

Речь идет о том, что взаимный учет интересов предпринимателей и должностных лиц государственных органов возможен лишь при определенной зрелости самой предпринимательской среды, зрелости хотя бы до уровня формирования организационных структур в рамках самого мелкого и среднего бизнеса.

Самоорганизация и кооперирование малых и средних фирм на социально-экономической основе пока не получили существенного развития. В ряду объективных и субъективных предпосылок такого положения можно назвать:

- агрессивную налоговую политику государства, вследствие которой предприниматели вынуждены скрывать информацию об экономических операциях своих фирм;

- недоверие и традиционно негативное отношение населения и самих предпринимателей к подобным объединениям;

- исключительно слабую взаимосвязь малого бизнеса с институтами политической системы общества, во многом проистекающую от неразвитости самой политической сферы;

- противодействие местных властей;

- отсутствие у предпринимателей осознанной потребности в структурной интеграции, сохраняющиеся иллюзии о возможности выживания в одиночку в рыночных условиях.

Между тем обращает на себя внимание то, что примеры “персонального” государственного содействия конкретным общественным объединениям предпринимателей, а также самим малым предприятиям в действительности могут не столько содействовать развитию малого бизнеса, сколько вредить ему. Ведь само по себе наличие денежных средств еще не гарантирует жизнеспособность и экономическую эффективность малых фирм. И значит, что государственная поддержка — это должно быть не столько оказание финансовой помощи, сколько, прежде всего, поддержка институтов и организаций, деятельность которых защитит начинающего предпринимателя от перипетий переходной экономики.

На правах гипотезы хотелось бы высказать соображение о том, что экономическое взаимодействие предпринимателей и государства возможно при обеспечении присутствия представителей предпринимательских структур в качестве консультативного органа — общественной палаты, экспертного совета, “круглого стола” — при правительстве и в высших координационных органах Республики Беларусь и Российской Федерации. Для равномерности представления интересов всех деловых кругов, т.е. различных сфер развития бизнеса, возможно, понадобится предусмотреть квоты участников из числа предпринимателей с делением по размеру предприятий. При соблюдении этого принципа можно ожидать реального эффекта от функционирования подобной структуры.

Решения консультативных органов будут иметь, безусловно, рекомендательный характер, но знаменуют собой использование политического дискурса в качестве способа решения глобальных проблем современности в рамках государственного управления. По мере развития такого рода политического дискурса между представителями предпринимательских структур и должностными лицами государственных органов приобретут должное значение и станут распространенным явлением уже существующие традиционные и новейшие структуры предпринимателей — ассоциации, союзы, кооперативы, научные бизнес-парки, предпринимательские и информационные сети. Известно, что в функции таких ассоциаций и других подобных организаций входят, как правило, предоставление начального капитала, оказание консультационных услуг, организация подготовки кадров. Кроме того, с точки зрения интересов государственной научно-технической политики, ассоциации в состоянии способствовать перераспределению государственных финансовых ресурсов между малыми предприятиями оптимальным образом.